

普陀

全球首例商场平地实船展启幕

23米豪华游艇“靠泊”上海环球港

8月21日晚,23米豪华游艇“泊”进上海环球港南广场。这也是全球首例商场平地豪华游艇实船展,拉开了2026上海国际邮轮季普陀站暨泊岸·环球促消费活动的帷幕。

本次活动以邮轮文化为核心主线,创新打通“海、陆、空”多元消费场景,把豪华游艇、极地邮轮、低空经济等特色业态搬进城市商圈,让市民足不出沪就能沉浸式体验远洋度假魅力,进一步激活区域消费新活力。

23米豪华游艇“靠泊”城市中心

启动仪式现场,环球港南广场重磅落地沪上首个平地实船展——23米“艇乐多”豪华游艇惊艳停靠。

这艘70尺三层真实游艇从江面“驶入”城市商业空间,超大实景船体沉浸式还原远洋度假氛围,市民不仅可以近距离观赏游艇外观、了解船上空间布局与水上生活方式,还可通过预约体验,从城市商业空间走向真实江海。

月星集团首席店小二丁佐宏化身“船长”,热情欢迎现场观众“登船体验”。他表示,上海环球港既是一艘体量巨大的“超级邮轮”,也是一座“会呼吸”的“浓缩城

市”。它海纳百川,融汇五湖四海的精华,吃喝玩购,天天嗨不够。他希望以本次活动为契机,欢迎全球各大游艇、邮轮以及低空经济品牌,更多地停靠环球港、泊岸上海。

活动现场,艇乐多、皇家加勒比、船客、御风未来的企业代表依次登台,推介海陆空特色文旅产品。后续,环球港将联合四大品牌推出系列重磅邮轮主题活动与丰富快闪体验,依托邮轮IP赋能文旅深度融合,打造“邮轮+”创新消费场景。

多场重磅主题快闪 登陆上海环球港

本届上海国际邮轮季,恰逢船客品牌创立25周年。8月20日-8月24日,船客在上海环球港B2中央厅,限时打造“冰海远航·南极邮轮嘉年华”极地主题快闪活动。

本次线下快闪打破地域距离,市民无需远赴极地,便可近距离打卡极地主题装置,沉浸式感受南极冰海风貌。

8月底,皇家加勒比“海洋光谱号”巨型船模将登陆上海环球港。作为上海劳力士活动指定赞助商,品牌在现场设置大师网球场,普通市民也可体验迷你网球项目。

同时,源自“海洋神话号”的橡皮鸭家族旋转木马亮相现场,为家庭游客提供趣

味打卡点位。皇家加勒比“海洋光谱号”还将联合亲子IP巧虎推出2026主题航次,巧虎将亲临现场带来巡游演出与手工课堂,为亲子家庭带来丰富互动体验。

本次邮轮节,惊喜不仅限于海面,更延伸至蓝天。

在环球港4楼,御风未来带来“赴一场空中之约”快闪展区,国内核心零部件全国产化的2吨级复合翼载人电动垂直起降飞行器——御风未来M1“空中出租车”1:2模型正式展出。

文商旅体融合, 激活消费市场新动能

2026上海国际邮轮季普陀站落地环球港,将邮轮文化、游艇生活、低空经济等新业态引入城市商圈,既是“水岸生活进商圈”的创新探索,也是普陀区推动商旅文体深度融合、激发消费市场活力的重要举措。

环球港的建筑设计本身就蕴含港口航海意象,此次23米实体游艇的进驻,实现邮轮文化从建筑符号到实景沉浸式体验的升级,商业综合体由此变身邮轮文化的“第二甲板”。活动期间,商场上线邮轮季专属消费权益,消费者全场消费满399



元,即可参与小程序抽奖,有机会赢取游艇体验票、邮轮舱位等重磅礼品。

近年来,上海环球港持续探索“商业+”跨界发展路径,将邮轮概念巧妙融于商业空间,打造“世界港口小镇”等沉浸式体验空间,深耕文商旅体展融合创新。

邮轮季期间,潮流美食、音乐演出、主题市集等多元配套活动轮番上演,以商业平台为纽带串联文化体验与休闲消费,持续释放消费动能,为普陀区建设上海国际消费中心城市重要承载区注入强劲力量,助力上海国际消费中心城市建设。

文/晨报记者 徐斌忠
图/上海普陀

徐汇滨江南拓加速兑现

徐汇

西岸中央公园正在走向生活日常

徐汇滨江的未来,将迈向何处?8月21日,“恰是枝繁叶茂时”全球卓越水岸人居论坛在西岸智塔45F举行。来自西岸集团、漕河泾开发区的产业负责人、企业代表以及徐汇滨江本地居民代表共聚一堂,围绕11.4公里徐汇滨江的全域发展、南拓落地、产城融合等议题展开深度研讨。

徐汇滨江岸线有多长? 读懂11.4公里的一体化格局

提起徐汇滨江,不少市民的记忆大多停留在油罐艺术中心、西岸美术馆、梦中心等热门点位。上海西岸开发(集团)有限公司副总经理叶可央在论坛上直言这一普遍的认知偏差。

事实上,徐汇滨江是一条完整贯通的11.4公里岸线。“十四五”期间龙腾大道已经全线贯通,迈入“十五五”,西岸发展空间将拓展至14.19平方公里,形成七百万方级功能组团。“七大组团并非各自为政,北段十余年积聚起来的动能,正沿着这条岸线向南持续传导。”叶可央介绍说,西岸坚持一体化发展逻辑,推动北段成熟的金融、科创、文化资源向南延伸。

依托上海“一江一河”新十年蓝图,徐汇滨江划分为“文博创链、艺文智岸、沪派秀场”三大主题区段,从单纯的滨江绿带升级为产业、商业、艺术、生态兼备的复合型活力水岸。对标国际滨水标杆,徐汇滨江



沿“一带”串联整条岸线资源,沿“一轴”联动城市腹地。

产业向南扎根, 科创、人才与配套同步向南集聚

蓝图正在转化为现实,漕河泾开发区徐汇事业部总经理周羽以北杨人工智能小镇的建设实践,展示南拓的实实在在的变化。北杨人工智能小镇定位AI全产业链,计划2027年全面建成。

“北杨已引进160余家人工智能企业,覆盖AI+文娱、AI+智驾、AI+金融、AI+医疗等多个领域。同时,上海创智学院、香港科技大学上海产教融合中心等顶

尖院校已先后入驻,逸夫小学签约落地,三条配套道路同步通车——高端产业在向南走,高端人才在向南走,高端生活配套也在向南走,西岸向南的纵深发展,正在实实在在地发生。”周羽在论坛上说道。

西岸中央公园, 南拓进程中的重要生活支点

产业与资源持续向南汇聚,高品质生活空间如何同步跟上?这也是当天论坛热议的核心命题,西岸中央公园组团对此给予回应。

西岸中央公园组团地处承北启南的关键位置,北接传媒港、数字谷,南连热力秀

场、研创梦工场,以“生态+居住”为核心定位。这里拥有约105万平方米的组团空间,与81.86万平方米上海植物园共同构筑约187万平方米连片生态本底。未来慢行系统、公共开放空间互联互通,滨江、公园、植物园将编织成一张市民可进入、可漫游、可日常使用的城市网络,实现产业发展速度与日常生活尺度的平衡。

规划照进烟火, 让水岸既仰望星空也贴近生活

“想放松了,下楼就是公园;周末,带孩子去植物园上一堂科普课;傍晚,可以沿着江岸骑行,看着太阳一点点落下江面……”城市发展最终落脚普通人的体验。对于徐汇滨江的改变,土生土长的徐汇滨江居民、区政协委员罗陵君认为自己最有发言权。“以前说生活在长桥,很多人可能无感,但现在连西岸的艺术展都搬进了植物园。它不只是让你远远欣赏的,而是每天都能走进、待一待的地方。”

徐汇滨江南拓,不只是地理版图的延伸,更是从观光岸线到完整城市生活社区的迭代升级。与会嘉宾认为,未来,随着七大组团协同发力,西岸将持续推进产城深度融合,打造既具备全球卓越影响力,又可安居乐业的黄浦江滨水空间。

文、图/上海徐汇