

2026和乐中国·上海站

保利“城市之声”音乐会燃情落幕

8月16日,第18届和乐中国·上海站专场暨保利“城市之声”音乐会精彩开唱!仲夏夜晚,在Best U光合滑板公园,以“生活有好戏,阿拉show出彩”为主题,上海“百姓歌手”罗小罗再次唱响《喜欢上海不需要理由》,蚂蚁音乐空间奏响最强BGM;业主舞台共创,演绎阿拉生活的精彩美好……现场几百位市民一道,为这座城市共同献上“城市之声”。

“喜欢上海不需要理由”
与罗小罗共同唱响“城市之声”

活动伊始,保利发展上海公司营销管理部负责人谢宇致辞,第一是感谢。感谢参与本次活动的每位工作人员、业主家人,是大家用热爱与信任,共同筑就了这场家门口的音乐会;第二是热爱。保利发展深耕上海的23年,拥有15万多的保利家人们。未来将以持续的爱,让更多“好产品、好服务、好生活”持续深耕;第三是生活。保利和乐中国已举办18年,一直以文化为纽带,传递生活温度,从年初的“阿拉上春晚”,到这次和乐中国的“阿拉show出彩”,保利始终坚持与业主共创,让家人们成为生活这场好戏的创造者与主角。

上海“百姓歌手”、百万音乐博主罗小罗作为特邀嘉宾,再次唱响《喜欢上海不需要理由》;并与保利业主共同唱响《世界赠与我的》。提及《喜欢上海不需要理由》,罗小罗表示:“再次为生活在这个城市的人们演唱这首歌,感受到的是温度。让我想到很多平凡的瞬间——如咖啡店里的闲聊,弄堂里的笑声……我们用歌声表达对这座城市的热爱,喜欢上海不需要理由”。

事实上,《喜欢上海不需要理由》这首歌曲出了上海这座城市最动人的精神内核:既有海纳百川的包容气度,也藏着人间烟火的温热底色,宏大的城市理想落脚于普通人的日常,奋斗与温情并存,这



份发自内心的热爱,源自城市给予每个人的归属感和安全感,而这便是本次保利城市音乐会发起的初心。

活动现场,有蚂蚁音乐空间带来的经典音乐串烧,更有多才多艺的保利业主登台演唱——《我相信》、《爱笑的眼睛》、《改变自己》、《七月的草原》、《姥姥的手》、《someone like you》……一首首耳熟能详、曲风多元的歌曲缓缓响起,台下的观众们围坐在一起,伴着夏夜草木清风沉醉其中。邻里相伴,歌声共鸣,一同唱响对城市的热爱。生活处处是戏台,每一位城市的居住者,都能秀出生活风采。

和乐中国十八载 好戏迭起 好戏常新
“保利四大戏台”嗨翻上海站

以“生活有好戏,阿拉show出彩”为主题的保利“城市之声”音乐会,是2026和乐中国·上海站的点睛之笔,更是重磅收官。

事实上,2026和乐中国·上海站“保利四大戏台,好戏连连献映”。从文化戏台到亲子戏台,从活力戏台到音乐戏台,让寻常烟火与艺术浪漫相融共生,让业主

们感受到在生活这场大戏中,“人人皆主角”的艺术主张。

文化戏台 “行走的课堂—小足迹,大世界”带领小业主走进崧泽遗址博物馆,跨越6000年触摸上海文化之根,溯源上海的第一场好戏。线利体首届社群主理人共创大会,让好戏不止在剧场,更在社区文化共建中,上演这个夏日动人的无界好戏。

亲子戏台 保利·光合TOD联动线利体社群,以“城市微型戏剧群岛”打造全员生活舞台;保利物业暑期军事夏令营,让亲子在探索与实践,邂逅温情好戏。

活力戏台 首届乒乓球大师赛火热进行中,在跃动中演绎生活的好戏;保利·虹桥和颂I璟园篮球训练营火热进行中,在律动间悦享暑假精彩好戏。

音乐戏台 保利·都汇和煦欢乐小音节家庭音乐启蒙,让孩子在探索中邂逅艺术好戏。

和乐中国,是保利发展控股打造文化IP,旨在让人文浸润生活,让艺术在烟火中生长。从诞生之初至今,和乐中国始终

以“艺术点亮未来”为核心主张,始终为推动艺术普及为己任,18年间足迹遍布全国100+座城、900+社区,点亮300+万人的艺术梦想。

近两年,和乐中国注重个体情感的抒发与生活态度的表达,相继从剧演、绘画、国风,到诗歌、守艺、有戏等维度出发,搭建多元艺术戏台,让无数保利家人们闪亮登场,从观众变为参与者,show出无限精彩。

保利发展与城共生二十三载
喜欢上海、扎根上海不需要理由

和乐中国步履不停18年,从国家战略到品牌内涵,保利发展和乐中国秉承艺术点亮未来的初心,始终通过艺术文化与社区生活的深度联结,以文化的繁荣兴盛助力城市美好生活。

作为深耕上海二十三载的责任企业,保利上海始终坚持以“好产品、好服务、好生活”三大主业为核心,通过持续的文化投入和社区营造,不断提升产品的文化内涵和生活的精神品质,目前已拥有15万多的保利家人们。

作为本次音乐会的主办方——保利发展上海公司喜欢上海、扎根上海也同样不需要理由。从过去二十三载在上海的匠心营造,到2026年持续竞得核心区优质地块,足以见得保利发展持续重仓上海、深耕上海的决心。

7月28日,保利发展重仓上海核心区杨浦八垠头、徐汇桂林公园两宗主城核心稀缺的存量转型优质地块,两幅地块区域能级高,稀缺性突出,补齐了区域高品质居住短板,双双刷新板块地价天花板。在可以预见的未来,就像《喜欢上海不需要理由》歌词中所向往的——“老街与新弄,有不变的潮流”。我们相信也期待保利发展未来将以更好的产品、更好的服务为居住在上海的人们提供更好的生活,续写“生活有好戏”的精彩篇章!

一江一河共潮生

招商蛇口双子上新同频徐汇滨江新十年

8月21日,招商蛇口双子联袂上新之际,一场关于西岸未来的对话正在发生——招商蛇口“恰是枝繁叶茂时”媒体沟通会于西岸智塔45楼举行。随着论坛的开幕,在西岸集团的信任与支持下,招商蛇口正式加入徐汇滨江共建联盟,以共建者身份参与全球卓越水岸建设。

徐汇滨江到底有多大
一场关于“认知边界”的纠偏

上海西岸开发(集团)有限公司副总经理叶可央表示,真实的徐汇滨江,是一条贯穿11.4公里的完整岸线——“十四五”期间,龙腾大道已全线贯通;“十五五”期间,西岸的城市和产业发展空间将从9.4平方公里拓展至14.19平方公里,最终形成七大百万方功能组团。更关键的是,这七大组团并非各自为政。叶可央介绍,西岸遵循的是“一体化”的发展逻辑;北段十余年积聚起来的动能,正沿着这条岸线向南持续传导。

“十五五”加速迈入发展新阶段
正向南延展西岸版图

作为主持上海“北杨人工智能小镇”园区运营工作的产业一线实践者,漕河泾开发区徐汇事业部总经理周羽表示:“北杨已引进160余家人工智能企业,覆盖AI+文娱、AI+智驾、AI+金融、AI+医疗等多个领域。同时,上海创智学院、香港科技大学上海产教融合中心等顶尖院校已先后入驻,逸夫小学签约落地,三条配套道路同步通车——高端产业在向南走,高端人才在向南走,高端生活配套也在向南走,西岸向

南的纵深发展,正在实实在在地发生。”

西岸中央公园
南拓版图中的生活支点

西岸中央公园组团位于徐汇滨江承北启南的重要位置,北接已逐步成熟的传媒港、数字谷等功能片区,南联热力秀场、研创梦工场等南部发展节点,以“生态+居住”为核心定位,成为徐汇滨江由产业岸线向完整城市生活延展的重要一环。

约105万平方米西岸中央公园组团,与约81.86万平方米上海植物园共同形成约187万平方米连续生态本底。未来,伴随城市公共空间、慢行系统与滨江开放空间的进一步联动,植物园、公园与黄浦江岸不再只是彼此相邻的城市资源,而将逐渐形成一张可进入、可漫游、可随时悦享的城市生活绿肺。

因此,西岸中央公园的意义,并不仅仅在于徐汇滨江版图“南拓”,更在于城市能级增长之后,生活方式也随之完成一次更新——让产业发展的速度,与日常生活的尺度,在这里实现更好的平衡。

当规划落入日常
西岸生活有了更具体的尺度

当西岸中央公园启动建设,当南拓从规划走向现实,当越来越多的人选择住在这里、工作在这里、生活在这里——西岸,正在成为一座既让人仰望、也让人走近的水岸。而招商蛇口与徐汇滨江,也在发展进程中互相造就,正如吴青所说:“从‘进入徐汇’到‘深耕徐汇’,再到‘为徐汇定制’,招商蛇口正以一代又一代作品,消弭西岸与生活之间的距离。”

江河共潮生,一脉繁华同此心。黄浦江与苏州河,水系之



畔,招商蛇口双子上新——一座落子西岸,一座临河而立,共同书写着招商蛇口与时代同频的城市叙事:

徐汇滨江,招商·上中隐翠,作为西岸中央公园组团率先落子的低密住宅作品,近享约105万平方米中央公园与约81.86万平方米上海植物园共同构成的生态底色;以约1.8容积率,10栋10-11F低密纯洋房、建面约125-190平方米、仅237席的纯粹规划,叠加因地制宜的半抬板社区、超大南向面宽及卧室平权等产品创新,让自然、采光与家庭成长真正进入日常;

苏州河畔,中建东孚与招商蛇口双央企联袂的苏河晏占位普陀内环沿线,轨交3、4、7、11、14号线五轨交汇,三站直抵静安寺,以3.5代新规住宅标准规划6栋10-17F纯粹小高层,全系T2梯户、无连廊设计,户户南北通透,建面约106-139平方米,并以约1000平方米下沉会所与约1000平方米主题架空层,于内环留白处铺陈一座丰盈生活场。