

百片鏖战暑期档，解码百亿票房背后

专访刘海波：电影要给观众走进影院的理由

电影暑期档是指每年夏季的电影放映档期，是全年时间跨度最长、票房容量最大、票房贡献最高的黄金档期之一。2026 年电影暑期档即将收官，今年暑期档有 100 多部电影，为观众带来丰富的观影选择，截至 8 月 24 日晚上 6 点 15 分，2026 电影暑期档票房为 116.23 亿元。

今年电影暑期档有哪些热门影片和黑马影片？这些影片呈现了怎样的特点？本期《上海会客厅》邀请到的嘉宾是上海电影评论学会会长、上海大学上海电影学院教授刘海波。

新闻晨报：2025 年暑期档累计票房（119.66 亿元），2024 年暑期档（116.43 亿元），您预测今年暑期档票房是多少？

刘海波：今年暑期档总票房我的预测跟一开始（7 月 16 日）的时候一样——基本上会跟去年暑期档总票房持平，大概在 120 亿元。

新闻晨报：在您看来，与往年相比，今年电影暑期档的市场呈现出哪些新的特点与趋势？

刘海波：今年暑期档，第一个特点就是片源比较丰富，影片比较多，大家都想来瓜分暑期档的蛋糕；另外一个特点就是我们看到很多影片纷纷提档、撤档和改档期，显示出暑期档电影博弈的白热化。

新闻晨报：《功夫女足》目前稳居暑期档票房榜首（23 亿元），您认为这部电影票房大卖的核心原因是什么？周星驰的情怀加持与影片的合家欢喜剧属性在其中起到了怎样的作用？

刘海波：《功夫女足》票房大卖，第一个原因还是归于周星驰的 IP，也就是周星驰的品牌影响力吸引了许多观众来看；第二个就是这个影片提供了一些视觉奇观。《功夫女足》的故事剧情是非常简单的，但电影既有充分的喜剧效果、奇观效果，背后也有一些情怀的隐喻，所以满足了不同年龄段观众不同的情绪需求，目前票房领先是理所当然的。

新闻晨报：《八仙！》作为今年暑期档最大的黑马，实现了票房逆袭（17 亿元），您认为其成功“破圈”的密码是什么？在国风动画的现代化改编与受众共鸣方面，该片提供了哪些值得借鉴的经验？

刘海波：《八仙！》的破圈，其实也是因为它没有囿于传统的八仙故事，有一点走《浪浪山小妖怪》的路径，用八仙的这样一种人物框架，然后来代入当下的社会议题，反映当代年轻人的一些诉求。所以，国风的动画要想真正获得市场的关注度，关键是看你有没有找到跟当下市场、当下观众接榫的端口，这一点很值得大家来借鉴。

新闻晨报：《欢迎来到龙餐馆》在档期的后半程实现了口碑与票房的逆袭（16 亿元），您如何评价文牧野导演的这部现实题材作品？沈腾的“去喜剧化”表演对影片的质感提升起到了怎样的作用？

刘海波：《欢迎来到龙餐馆》目前票房仍然是处于领先状态，但实际上并没有达到完全的预期。文牧野导演这部作品完成度极高，同时又找到了一个表现中东战争非常好的切入点，把现代战争片重新引入了中国大银幕。我觉得这是这部电影特别重要的贡献。沈腾在里边的表演可圈可点，显示出他不仅仅是一个喜剧化演员，也具有多维度的塑造能力。但是《欢迎来到龙餐馆》为什么没有达到预期呢？我觉得很重要的一个原因，是它被其他新片抢了风头，注意力经济时代，谁在话题的风口，谁就有可能拉动观众进场。《欢迎来到龙餐馆》一定程度上还是传统的营销模式，所以它的注意力在一定程度上被其他新片给切分了一些，但是我相信《欢迎来到龙餐馆》还是有后劲的。

新闻晨报：《蜘蛛侠：崭新之日》（14.9 亿元）作为好莱坞超级 IP，您认为该片在暑期档的票房表现符合预期吗？与国产大片相比，好莱坞大片的优势与短板是什么？

刘海波：看过《蜘蛛侠 4》以后，我对它的票房预测就是 10 亿元到 15 亿元，不会超过 15 亿元。原因很简单，一方面是好莱坞大片在中国市场已经去魅了，观众有点审美疲劳；其次，蜘蛛侠这个 IP 主要还是在年轻群体当中，它并没有破圈。所以我当时预测它有 10 亿元左右的票房，这一般来说是 Hollywood 电影在中国达到的天花板了，与国产的大片相比的话，好莱坞大片现在的优势越来越不明显了。因为在视觉特效这一点上，中国电影工业水平的提高让国产电影也达到了这样的一个量级，反而是好莱坞大片的短板越来越突出。短板之一就是前面提到的中国观众对好莱坞大片已经出现审美疲劳，其次好莱坞大片为了保险起见，越来越保守，所以一直在做旧的 IP，这不利于它的创新。影视市场是非常残酷的，观众都是求新求变的，希望影片能够提供新东西。蜘蛛侠之前已经拍了三部了，它的边际效应也在递减。这次引入了香港的动作设计团队，做了一些动作优化，但是对中国观众来说，这并不算特别新鲜的东西。

新闻晨报：《奥德赛》是首部全程使用 IMAX 摄影机拍摄的叙事长片，诺兰导演坚持实景实拍、实体特效与 IMAX 胶片摄影，也为电影带来了全新的视觉体验，有些影评朋友甚至坐高铁去其他城市观看 IMAX GT 激光影厅，您对此怎么看？

刘海波：在 AI 时代，在数字特效的时代，手搓手工越来越受到重视，或者说是一部分电影人有意识采取对抗 AI 的一个



取向。《奥德赛》坚持 IMAX 的实拍，就是诺兰对抗 AI 时代，对抗小屏时代的一个大杀器，应该说诺兰的这样一种坚持带来了影片的质感。所以有影迷到其他城市看 IMAX GT，我们完全能够理解，因为大家现在出行，大家进电影院都需要一个特别的理由，《奥德赛》提供了这样一个理由。当下人们的消费，主要变成了一种情绪消费，所以看电影也不是常规的娱乐、常规的观影，是需要有事件来拉动自己的，我想诺兰的《奥德赛》是可以看成一个事件营销，所以大家会专程到一些特别的电影院看原汁原味的《奥德赛》效果。

新闻晨报：刚刚上映的《空枪》取得不错的票房成绩，有人将《给阿嬷的情书》《雄狮少年》《日掛中天》《空枪》归为粤产电影，您提出的观点是这些电影应该归为大湾区电影，还有我们比较熟悉的粤语电影，这三者之间有什么区别？

刘海波：《空枪》由于有朱一龙、檀健次等主演，可能会接棒今年的暑期档并带来翘尾效应。《空枪》是一部广东产的电影，也就是粤产电影。但是在打造大湾区这样一个生态空间的总规划下，事实上粤产电影是大量与香港的电影产业、香港的演艺界深度捆绑、深度合作的，因为大家都有粤语这样一个共同的语言环境。所以我说，我们没必要狭隘地提粤产电影，我认为称大湾区电影的话会更具开阔性视野。大湾区电影的在地化或者说是体现一些本土文化的话，重要的一点是它会使用本土语言，就是粤语，那这个就称为粤语电影。大湾区电影当然也会生产普通话电影，生产其他方言的电影，所以大湾区电影这个概念要大于粤产电影，然后又要大于粤语电影。

新闻晨报：《密档》是上影集团推出的重磅影片，也是郑大圣导演的新作，将于 8 月 28 日首映，这部电影的叙事风格和拍摄手法有什么特点？

刘海波：《密档》我已经看过两遍了，我想说的是，这是一部带给观众全新体验的谍战片。是一部不一样的反映隐蔽工作者的电影，我强烈推荐。这部电影需要一定的观影门槛，但是这部电影的后劲特别足，在你看完了银幕上这些保护一号档案、保护中央文库的革命前辈，心中会产生由衷的敬佩。革命并不都是冲锋陷阵，革命有时候表现为隐忍隐藏，所以我说叫隐于无形。这部电影呈现给我们的是——最大的英雄是无名，最深的隐藏是无形，最强的情感是克制，最高的技巧是留白。

新闻晨报：《肖申克的救赎》4K 修复版即将于 8 月 28 日上映，各大影院都已经做了充分的预热与排片准备，您怎么看这部经典的重映？

刘海波：这个影片在豆瓣应该是最高分的电影，也是影史的经典，但是影片片长也比较长，是一部需要耐心观看的电影，相信会有一批影迷去看，但是会不会大幅度地拉动票房，还需要看它有没有全面铺开宣发。

新闻晨报：我们看到今年的暑期档，有多部电影宣传撤档，也有一些原本非常小众的电影凭借独特题材、口碑逆袭或话题效应，在暑期档中脱颖而出，成为市场关注的焦点，这说明了什么？

刘海波：关于电影撤档，前面我提到，电影的提档、撤档、换档其实都显示出市场博弈的白热化。首先，众多的影片想抢好的档期，但是又要规避强劲的对手，所以大家都随机应变吧，基于对手的变化，现在叫以万变应不变了。另外，有一些影片出于背后一些资本的考虑，在看到形势不好的情况下，果断地撤档也不失为一种止损自保。但是今年暑期档又有一些小片逆势杀出，这个真的是让我们感觉到电影的发行是玄学。其实这个玄学也不玄，不玄在哪里呢？就是一定要把握好当前观众的情绪。但是玄又玄在观众的情绪又是瞬息万变的。所以这里既有变的部分也有不变的部分，需要我们的发行工作者好好去琢磨。

新闻晨报：在流媒体倍速、短视频切片、AI 替代手搓的年代，我们看到有人依然愿意为几小时长的电影观看买单，您如何看待电影的不可替代性？

刘海波：必须承认，在今天，短视频占有了我们更多的视觉时长，看电影确实越来越成为少数人或者说是比较稀有的娱乐活动、艺术活动。当然，我们也很高兴仍然有人愿意走进电影院观看电影。我觉得这当中有两点要提醒电影工作者：第一，你能不能在大银幕提供稀缺的、不同于短视频的内容？这是其一；第二，你能不能把到电影院观影做成不可替代的活动，最近大家都注意到了电影院观影的社交属性，我觉得电影工作者今后还可以进一步开发更多的属性。