



今日1叠8版
总期数第9562期

今天
多云有雷阵雨
东南风4-5级
28℃-33℃
明天
多云有阵雨
偏东风4-5级
26℃-30℃

新闻晨报

SHANGHAI MORNING POST

2026年8月31日 星期一 农历七月十九

追/求/最/鲜/活/最/实/用/的/新/闻

今日空气质量
上午:优
下午:优



上海乐高乐园交出暑期成绩单

八成客流是亲子家庭

外籍游客 增近2.5倍



晨报讯 据上观报道,2026年暑期,亲子游继续领跑文旅市场。作为专为家庭打造的度假目的地,上海乐高乐园度假区迎来开园后的第二个暑期档,客流较2025年同期稳步上升。走过首年市场培育期,今年暑假呈现出更鲜明的信号:客源半径拉长、游客停留更久、玩法与消费同步升温。

客源半径拉长

亲子家庭依然是乐园的绝对主力,占比超过八成。今年暑期,乐园的辐射范围明显扩大——除长三角核心客源市场外,越来越多来自3至5小时高铁圈城市的游客选择跨城到访,其中安徽、河南、江西、福建等省份增速尤为突出。

依托上海文旅资源的联动效应,乐园还与东方明珠、上海动物园等景区联合推出联票产品,把“玩乐园”延展成“逛上海”,为外地家庭提供更丰富的城市探索体验。

外籍游客增加

作为“入境游第一站”的上海,正把国际客流引导到主题乐园。暑期,上海乐高乐园外籍游客实现三位数增长,同比增幅近2.5倍。为承接这一新趋势,乐园已在亚太、欧洲、大洋洲等地区上线海外版App,并不断完善多语种服务。

交通优势也在放大:游客从虹桥枢纽出发最快约18分钟即可抵达金山北站,经短途接驳便到乐园;从虹桥机场到度假区全程最快仅需30分钟。便捷的交通与不断升级的国际化体验,正让越来越多海外家庭把这里纳入中国之行的行程。

客房供不应求

随着“慢充式旅行”走红,更多家庭选择放慢节奏,把暑期过成“住下来”的深度度假。暑季后半程错峰需求集中释放,8月乐园酒店除个别受台风影响的日子外持续满房,各类主题客房供不应求,“一日游”正越来越多地变为“过夜游”。

酒店同步推出夏日限定活动——积木水花派对与积木泡泡风暴,让孩子们在水花与泡沫中释放天性,也让父母放下手机,专注陪伴。活动暑期已吸引上万人次参与,并将持续开放至10月。对不少家庭而言,酒店已不只是住宿空间,更成了承载亲子互动的重要场景。

玩乐消费双热

今夏首度登陆的乐高玩乐节,以主题活动、拼搭体验与互动演出圈粉,累计体验人次突破70万,其中乐高F1极速玩乐区与2026FIFA世界杯玩乐区两大IP区域最受青睐。

经典项目热度不减:沙滩派对自夏季恢复开放以来,累计接待游客超10万人次;八大创意工坊举办百余场拼搭活动,吸引超3万名游客参与。

消费端同样亮眼。在玩乐节带动下,世界杯主题的足球汉堡登上主题新品美食销量榜首;造型清爽的主题冰沙球杯累计售出超1万只;8月限时上新的“乐味集章”美食打卡活动,上线一个月便吸引数千人次参与。零售方面,一周年纪念盲盒、纪念人仔、纪念马克杯等位居销量前列,成为家庭游客珍藏的“暑期限定记忆”;“砖”属护照、DIY人仔与角色扮演类产品则稳居畅销榜,陪伴游客完成一整天的沉浸式探索。

未来,上海乐高乐园将持续加码亲子体验,为更多家庭带来充满想象力与创造力的度假时光。

