

鲁迅先生是位“隐藏美食博主” 跟着“大先生”的 美食路线吃遍虹口

鲁迅先生是位“隐藏美食博主”，他爱吃、会吃，也爱写吃。在上海的十年，他一边伏案写下振聋发聩的文字，一边体察这座城市街头的饮食烟火。

1935年，鲁迅在虹口写下杂文《弄堂生意古今谈》，有感于上海街头此起彼伏的吃食叫卖，坦言自己“一听到就有馋涎欲滴之概”。

近百年岁月流转，那些被他写进文字里的熏鱼、馄饨、梅干菜、醉虾……在如今的虹口依然能够找到。跟着“大先生”的美食路线，记者走访多家门店探访，感受烟火升腾的餐桌带来的回味。



元宇宙×具身智能：智慧文旅的范式跃迁——专访魏真教授

华东师范大学魏真教授“人工智能赋能智慧城市”系列第四部著作《元宇宙与智慧文旅建设》近期由中国建筑工业出版社正式出版。本书聚焦文旅数字化落地痛点，跳出纯理论框架，明确元宇宙与具身智能的实景落地路径，为行业实操提供核心指导，编辑部特此专访魏真教授。

问：相较于前三部智慧城市系列著作，本次新作最大的不同是什么？

魏真：前三部主旅场景带来哪些改变？当下元宇宙文旅行业普遍重视视觉展示、轻游客体验，缺可持续盈利模式。本书贯通理论、技术、场景、商业与治理，依托九大场景案例与行业解决方案，针对性解决技术落地、项目建设、长效盈利三大核心难题。

问：元宇宙、具身智能与各类智能终端存在怎样的关联？能为文旅场景带来哪些改变？

魏真：三者形成“场一桥一体”核心架构。元宇宙是依托数字孪生、AI、区块链构建的数字化文旅场域；具身智能作为虚实融合桥梁，打破屏幕交互局限，将传统被动服务升级为主动陪伴式智慧服务；数字人、智能机器人等终端是其落地载体，适配各类文旅场景，形成协同服务体系。三者深度融合可构建闭环运营模式，通过游客数据迭代优化数字平台与实景服务，实现虚实动态联动，全面革新传统文旅体验。

问：这部著作对智慧文旅行业有哪些实际价值？

魏真：本书价值体现在三个方面。认知上，纠正行业技术误区，明确元宇宙集成属性与具身智能的衔接价值。方法上，覆盖九大文旅场景，输出文化传承、乡村文旅等可复制的落地路径。治理上，直面技术、盈利、监管等行业痛点，为从业者、投资方及政策制定者提供参考。

问：如何将书中的理论方法真正落地到文旅项目？

魏真：文旅落地关键是全流程科学运营，而非堆砌技术。前期搭建数字孪生底座，中期依托具身智能升级虚实交互体验，后期通过数字资产运营实现长效变现。多数项目失败源于重展示、轻底座，本书理论均来自一线实战，贴合行业真实落地需求。



问：如何避免元宇宙文旅陷入“技术炫技”，丢失文化温度？

魏真：技术是工具，文化内核才是文旅根本。我坚持“技术向善、内容为王”，所有技术应用均服务于文化传播。只有依托技术深挖文化底蕴、打造沉浸式体验，才能赋予技术温度。例如红色文旅借助VR/AR复刻历史场景，让人沉浸式走进其中，感悟红色文化，实现技术赋能文化传承。

问：对于布局智慧文旅项目的政府与企业，您有哪些实操建议？

魏真：首先立足文化IP核心，结合运营痛点匹配技术方案，杜绝空洞建设；其次夯实数字孪生、数据中台等核心底座，因地制宜配置智能设备；最后提前布局多元变现模式，解决一次性投入难题，保障项目长效可持续运营。

问：如何看待元宇宙文旅的未来发展趋势？

魏真：伴随空间计算、具身智能迭代升级，文旅将迈入虚实共生、人机协同的新阶段，实现服务个性化、文化传承数字化。依托我国文化与数字基建优势，可打造人文与技术融合的特色文旅模式，助力行业高质量数字化转型。

魏真教授简介：同济大学人工智能博士后、美国加州大学伯克利分校联合培养博士，华东师范大学设计学院教授。深耕AI与智慧文旅领域，斩获四十余项国际设计大奖，主持十余项国家级、省部级项目，拥有五本专著与多项知识产权，专注智能技术文旅落地应用。（岳浩）

熏鱼：鲁迅笔下的江南小菜

熏鱼，是贯穿鲁迅半生的下酒小菜。小说《孤独者》里，主人公赶路访友，路上便买“一瓶烧酒，两包花生米，两个熏鱼头”。

跨越百年，这份江南滋味依旧可以在虹口乍浦路上寻到。梅记大块头爆鱼店是一处狭小热闹的街边档口，炸鱼的香气常常飘散到街面上。店里坚持活鱼现杀现做，店主一手利落刀工，将鲜活草鱼分切成块，再送入滚烫油锅，炸至外壳金黄脆硬，捞起迅速浸入秘制甜咸卤汁，鱼肉大口吸饱汤汁。

“我们的口味有五香、有糖醋、有微辣。五香和糖醋是最好吃的。”店主笑着向记者介绍，“我们都是做回头客生意的，以前住在附近的居民动迁搬走，还会从很远的地方专门回来买。”

店里选用肉质紧实少腥的崇明草鱼，招牌五香熏鱼咸香醇厚，咬开酥脆外皮，内里鱼肉细嫩多汁。糖醋版本透亮酸甜，微辣款又添一重热烈锋芒。熏鱼冷吃入味，热吃喷香，不少老上海路过铺子，总要称上一份带回家，复刻百年前街头随处可见的佐酒风味。

馄饨：弄堂叫卖里的上海味道

鲁迅定居虹口时，常常听见弄堂小贩拖着长调叫卖“虾肉馄饨面！”这一声市井吆喝，被他写进《弄堂生意古今谈》，直言听见叫卖便心生馋意，馄饨是留存在他记忆深处的上海市井味道。

鲁迅故居斜对面的山阴路上，百年老店万寿斋，把这份弄堂烟火延续至今。记者两次到访这家小店，每一回都人气爆棚。午间饭点，店铺内部座无虚席，不少食客只能站在门外街边等候。

店里是开放式厨房，站在厅堂就能清清楚楚看见店员现场擀皮、包馄饨，手工制作的全过程一览无余。“我们是一家百年老店，三鲜大馄饨是招牌。”店长向记者介绍，店铺从清晨四点半开门，一直营业到晚上九点，十几个小时客流几乎没有间断。

招牌三鲜大馄饨馅料里加入提鲜的开洋（海米）与爽脆榨菜，丰富配料撑起一碗馄饨的鲜。面皮薄而透亮，饱满馅料裹入鲜弹虾肉。咬开薄软的馄饨皮，虾肉的鲜、开洋的鲜、鲜肉的润在口中层层散开。

这一碗热气腾腾的馄饨，与鲁迅当年听到的叫卖跨越时空遥遥呼应。

梅干菜：鲁迅心头的故乡记忆

梅干菜，是鲁迅念念不忘的绍兴故土味道。在小说《风波》中，他写下故乡晚饭画面：“一到晚饭时间，女人端出乌黑的蒸干菜和松花黄的米饭，热气腾腾地冒烟。”乌黑油润、香气厚重的梅干菜，屡屡出现在他的文字之中，承载浓浓的思乡之情。

这份家常滋味，在虹口宝安支路20号的样样体面店里被重新演绎。小店开店十年，是许多上海本地居民、老年老顾客的早餐据点。

记者到访，现场品尝了店内招牌梅干菜咸蛋黄包子与烧麦。刚出笼的包子热气腾腾，轻轻掰开，油润乌黑的梅干菜、绵密沙糯的咸蛋黄，搭配粒粒分明的肉丁，馅料用料格外扎实。咬上一大口，梅干菜独有的咸香裹挟着蛋黄的油润，肉丁增添颗粒感，咸香入味却丝毫不腻。

“梅干菜和咸蛋黄，是我们店里两大经典元素。”店员向记者介绍，“我们把传统老味道和新式口味糅合在一起，既要守住老底子的经典风味，也要做贴合当下食客喜好的创新。”

据说，开店十年来，店里积攒了大批忠实老主顾，部分热门菜品人气火爆，甚至需要提前一周预定。绍兴故土的家常滋味，在这里完成传统与创新的交融。

醉虾：书于纸上的筵席风物

鲁迅在《答有恒先生》中写下：“中国的筵席上有一种‘醉虾’，虾越鲜活，吃的人便越高兴，越畅快。”活醉虾，是鲁迅笔下记



述的绍兴筵席独有的风物。

时代变迁，如今上海市面大多改为更适配现代饮食习惯的熟醉做法。在虹口，泥货醉糟房的熟醉大头虾，便是对这道经典风物的现代表达。

大虾焯熟之后，浸进黄酒、糟卤调制的卤水中充分入味，虾肉Q弹紧实，酒香幽幽渗透肌理。门店分布在瑞虹新天地太阳宫、凯德虹口商业中心两处，逛吃途中，便可以坐下感受这份江南糟食独有的鲜醇。

“狂人拿铁”：灵感源自《狂人日记》

在欧阳路街道祥德路片区，“大先生的餐桌”鲁迅主题餐饮系列饮品把文学内容延伸到市井生活。

祥德市集里，“猫叔家咖啡”主打文学意向主题饮品，最受欢迎的“狂人拿铁”灵感源自《狂人日记》，鲁迅的Q版头像浮在咖啡奶泡上。此外，还有香草口味的百草园拿铁，以及枣早美式。

咖啡店同步推出“朝花夕拾”钥匙扣、“一字胡”咖啡香包等文创，以及茴香豆茶歇小食，丰富市民的打卡体验。

龙井配咖啡：象征“大先生与他的好友们”

在祥德路76号“屋里厢”社区会客厅，策划团队挖掘《鲁迅日记》《两地书》等史料，围绕鲁迅先生的友情、爱情、家国情怀，推出特色饮品和甜点。

鲁迅先生最爱的是“茶”，而他那句“我把别人喝咖啡的时间都用在工作上”非常出名。主打饮品“大先生与他的好友们”由美式/拿铁（咖啡）加龙井组成，一盞两杯。

《鲁迅日记》里“加非/加菲”明明白白出现了好几次，比如1930年2月16日在上海，“午后同柔石、雪峰出街饮加菲”（即公啡咖啡馆左联筹备会）；同年4月、6月又有“同往市啜咖啡”“同柔石往公啡喝咖啡”的记录。他未必爱咖啡的味道，却深知那种空间的价值。

杨桃：鲁迅笔下“火星上的果子”

“火星上的果子”系列饮品中，每一款都有杨桃元素。这也是鲁迅生活中多次出现的水果。1926年9月28日许广平从广州写信：“现时有杨桃，五瓣，横断如星形，色黄绿，厦门可有么？”鲁迅回信没见过，“很想尝尝杨桃”。孙伏园从广州带杨桃到厦门，他当晚吃下，回信写“汁多可取，最好是那香气，出于各种水果之上”。

“绿色情书——杨桃气泡”口感清爽，略带酸甜，还原杨桃的沁心的香气，正像《两地书》里的“果媒”描述。

“北方的陌生感——杨桃冰萃/气泡美式”背后，有这样一段故事。1927年9月鲁迅、许广平上海重逢后“觅得杨桃”，思念变成共享的惊喜。1933年鲁迅给木刻青年罗清桢写信：“‘杨桃’这多角的果物，我偶从上海店里觅得，给北方人看，他们就见所未见，好像看见了火星上的果子。”

鲁迅还把杨桃送进了咖啡馆的社交圈。1933年，甜爱路不远处的寓所里，他偶遇上海店中的岭南杨桃，旋即“以十六枚赠内山君”。杨桃是许广平的岭南，咖啡是左翼友人的上海——一南一洋，在他手里碰杯。杨桃走出《两地书》，变成甜爱路半径内的公开信物：不必再写“想尝么”，只需把果放在桌上，便是默片式的官宣——生活里有她，也有你们。

晨报记者 何雅君 实习生 郝奕清