

20条措施推动商品消费扩容升级

积极培育绿色消费、智能消费、健康消费等十万亿级市场

晨报讯 昨天,商务部等7部门发布《关于推动商品消费扩容升级的实施意见》,提出20项具体措施,推动“十五五”时期,商品消费规模稳步扩大。

在促进大宗耐用商品消费方面,《实施意见》从破除汽车流通消费领域不合理限制性措

施、规范二手车流通、完善废旧家电回收、布局充电基础设施等全链条发力,疏通整个流通循环的堵点,支撑大宗商品消费更新换代的长效运行。

在提升生活日用商品消费方面,政策围绕食品、饮料、纺织服装这些生活日用品,引导推动农产品产销对接、提升茶饮品质、丰富文体产品供

给等,更好满足百姓多元化需求。

同时,新政策还针对“一老一小”的专属需求,推动银发产品、婴童产品提质扩容;在推动老字号做精做强方面,提出打造国货“潮品”,为商品消费赋予文化内涵;聚焦开放特色,促进外贸优品、国际精品消费,满足消费者高品质生

活需求。

此外,在培育壮大升级类商品消费方面,政策提出要积极培育绿色消费、智能消费、健康消费等十万亿级市场,推广新能源汽车、节能家电,打造人工智能消费应用场景,发展健康消费产品。



AI生成

推动市民下乡、乡村好物进城

2026中国农民丰收节金秋消费季本周开启

晨报讯 9月,即将进入丰收的季节。市农业农村委昨天介绍,2026年中国农民丰收节金秋消费季将于本周启动,今年金秋消费季全国主会场落地上海,从9月至年底,全市将推出展览市集、乡村骑行、郊野出游等众多活动,邀请市民走进乡村,共品丰收滋味,感受沪上乡村新面貌。

本次活动打通农产品展销、乡村文旅体验两大板块,推动市民下乡、乡村好物进城,实现城乡双向互动。线下丰富的市集和展会将轮番登场。9月4日的启动活动中,将有农产品好物市集。10月中下旬,上海农业展览馆将举办金秋优质农产品展,汇聚全国土特

产、长三角特色好物、革命老区农产品以及上海本地地产优品,搭建多方产销对接平台,把大江南北的丰收成果带到上海市民面前。

9月中下旬到11月下旬,3场金秋好物中心城区地推活动将走进城市副中心,市民在家门口就能品鉴地产新鲜农产品,近距离感受农耕文化,体验互动项目,打造热闹的城乡嘉年华。同时,本地农产品还将亮相上海新品节、乐游云购国风潮游嘉年华、上海数字生活周、上海旅游节,让乡村好物跨界出圈。

体育+农业也碰撞出新玩法。9月下旬、10月上旬,市农业农村委将联合市体育局举

办两场和美乡村骑行挑战赛,沿途配套特色市集,骑行赏田园风光之余,还能逛市集、买农货,打造“农业+体育+文旅”全新消费场景。

“魔都乡见”线上平台将同步开启“金秋消费季”专区,整合上线53条乡村主题精品游线路,34项活动日历,汇集220个乡村特色点位。市民动动手指,就可以查询游玩攻略,规划个性化乡村出游路线。

整个丰收节金秋消费季期间,上海还将围绕水稻、大闸蟹、火龙果、南瓜等应季农产品上市节点,推出产地探访、品鉴推介活动;联动各涉农区开展丰收节庆、农家菜大擂台、

无人机灯光秀等丰富多彩活动,集中展示164个乡村振兴示范村、和美乡村片区建设成果,讲好科技赋能现代农业的上海故事。

据了解,全国农民丰收节金秋消费季是农业农村部重点打造的全国性品牌活动,重在以节庆带动农产品销售,激活乡村消费市场,推动农文旅深度融合。上海立足超大城市特点,把农产品展销、乡村旅游、民俗体验、科技展示融为一体,既帮助各地特色农产品拓宽销路,带动农民增收,也为城市居民提供短途微度假好去处。

记者 郁文艳