

上海旅游节经典活动季来了

六大主题170余项活动等你来体验

>>>02版



2026年9月6日,交通银行耀雪冰雪世界迎来开业两周年,多组数据昨天公布,其中5%滑雪游客超60岁,上海本地市民占比约78%,最远的国内游客来自新疆,最近离雪场仅1公里,超55%游客选择难度中级的蓝道雪道。

耀雪还获得了国际滑雪联合会(FIS)4项雪道认证,成为全球获得FIS认证的雪道条数最多的室内滑雪场之一。耀雪两周年,折射出上海冰雪消费从爆款走向日常的缩影。

多组数据揭开雪场密码

开业首年,耀雪累计接待游客超百万人次。进入第二年,这一数字仍在刷新,耀雪度假区整体客流量同比增长约30%。其中,2026年元旦连续两日客流量破万,创开业以来客流高峰。

数据显示,耀雪游客中上海本地市民占比约78%,除上海外长三角周边城市游客占比约16%,还有约6%来自更远的海外国家。最远的国内游客来自新疆,跨越了3000多公里专程来上海滑雪;而最近的游客,住址就在雪场直线距离1公里范围内,真正实现了家门口滑雪。

年龄分布上,26岁至40岁的青中年群体是绝对主力,占比约50%,但令人意外的是,60岁以上的银发族占比也达到约5%。

两年来,购买季卡或年卡的“铁粉”超过

1.2万人,其中使用频次最高的年卡用户累计到访超过20次,平均每18天就要来滑一次,最长的单次停留时间达到10小时,从开门滑到闭馆,堪称雪场头号粉丝。

最受喜爱的雪道并非难度最高的高级道黑道,而是蓝道,累计滑行人次占比超55%,大多数人来耀雪,图的是快乐而非挑战极限。

而为初学者开设的“小白道”自2025年底开放,截至目前,滑雪初级道3小时票已售约6万张。

耀雪滑雪学校自开业以来共计授课4万节,今年授课数量同比增长65%,授课人数超5万人,最小的学员仅3岁。滑雪课包复购率超60%，“滑雪小白”从“体验型”转向“技能型”的速度比预期更快。

两年来,雪场总计造雪量约10万立方米,可以填满40个标准泳池;雪场的咖啡店累计卖出约22.2万杯咖啡,咖啡成为滑雪的新搭档。

在专业赛事方面,耀雪开业以来承接了12场专业滑雪赛事,共有近2000名选手在耀雪雪道逐梦。

多项活动将轮番上演

在耀雪生日月期间,“正经滑雪节”“咖啡

企鹅”和中秋国庆特别活动将轮番上场。

滑雪游客可通过抽盲盒形式获取趣味滑雪任务,如“装杯滑雪”,手持一杯水滑行不洒出,“背包滑雪”,负重背包完成滑行等挑战,完成即可兑换周年限定礼品。让滑雪不止于竞技,更充满惊喜与游戏感。

与此同时,自8月启动的“咖啡企鹅”活动也迎来高潮。耀雪娱雪区的极地企鹅成为这场创意活动的主角,游客可以体验用咖啡杯给企鹅喂鱼的趣味互动,参观雪场内特别打造的企鹅主题咖啡店,还能与企鹅造型雪雕合影打卡。

中秋国庆期间,耀雪特别策划“月神耀雪寻宝”和“国庆雪野狂欢局”。届时,雪场内将特邀高颜值NPC变身嫦娥与游客互动,不同造型的可爱雪雕兔子将随处“出没”。游客将在皑皑白雪中体验“冰天雪地遇嫦娥玉兔”的别样中秋。

国庆期间,漫雪悬浮音乐会和雪人电音节持续上演。从优雅音乐会到激情电音趴,一日之内,游客可在冰雪世界中体验两种截然不同的艺术氛围。

耀雪拿下4项国际认证

在昨天的两周年庆上,交通银行耀雪冰雪世界宣布获得国际滑雪联合会(FIS)4项雪道

认证,成为全球获得FIS认证的雪道条数最多的室内滑雪场之一。这标志着其在雪道硬件设施上已达到国际顶级赛事标准。

4项FIS认证具体包括:蓝道:高山滑雪双板回转类赛事(全组别)、红道:高山滑雪双板回转类赛事(全组别)、黑道:高山滑雪双板回转类赛事(全组别)、黑道:高山滑雪单板平行回转类赛事(全组别)。

这些认证意味着耀雪的雪道在坡度、宽度、平整度、安全防护等多个维度均符合FIS严格的竞赛标准,具备举办从青少年到成人全组别的高山滑雪回转、平行回转等国际赛事的能力。

“只有拿到国际雪联的赛道认证,才有资格举办积分赛、锦标赛等国际级比赛。”耀雪冰雪世界总经理助理王晓波表示,未来计划引进国际级滑雪赛事。从大众滑雪目的地到专业赛事举办地,上海的冰雪产业正在迈向新高度。

从一座雪场到一种生活方式,耀雪的两周年,也是上海冰雪消费从爆款走向日常的一个缩影,折射出的是上海冰雪消费结构的深层变化。冰雪经济正从单一的门票经济向多元的体验经济升级。

晨报记者 唐玮