

大巡游即将上演，景点连续两周票价优惠……

上海旅游节 170 余项活动闪亮登场

上海旅游节大巡游、南翔千桌万人小笼宴、沪上节气美食嘉年华,170 余项高品质经典旅游活动将接连登场,第 37 届上海旅游节“经典活动季”从即日起接棒“暑期旅游季”,继续推出各类精彩活动。

今年旅游节大巡游将有 21 支境内外表演方队与 21 辆主题花车联袂登场,还将有世赛主题联动花车闪亮登场。

9 月 12 日至 27 日,在两周有余的时间里,上海市部分旅游景区(点)、主题乐园和相关文化场所,推出惠民票价。

21 支方队 21 辆花车，今年大巡游首次玩起文博联动

一年一度最让人期待的旅游节大巡游即将上演!

今年大巡游首次玩起了文博联动,在方队节目编排上首次实现与同期重磅文博展览的 IP 联动,秘鲁、墨西哥方队延续上海博物馆“世界树之巅——美洲古代文明大展”的热度,湖南怀化民族歌舞剧团表演方队与“千金之家——马王堆汉墓的生活美学及养成”国宝艺术大展形成文脉联动,让文博 IP 从“展厅”走向“街头”。

今年还将有世赛花车。为呼应即将举办的第 48 届世界技能大赛,大巡游精心设计了一辆与世赛主题联动花车,并将邀请往届大赛冠军代表与赛事卡通吉祥物、参与世赛服务保障的文商旅体展行业一线从业人员、城市推荐官代表共同登台表演,邀请海内外游客“观世赛,游上海”。

本次大巡游邀请 21 支境内外表演方队与 21 辆主题花车联袂登场。境外方队来自秘鲁、克罗地亚、新西兰、波兰、马来西亚、美国、西班牙、泰国、澳大利亚、墨西哥、俄罗斯、瑞士等 12 个国家;外省市方队来自广东普宁、湖南怀化、云南耿马和福建三明;上海本地方队由迪士尼、乐高乐园、欢乐谷、海昌海洋公园等主题乐园组成。

第 37 届上海旅游节大巡游将以“上海之约·美好相逢”为主题,于 9 月 12 日在中山东一路外滩金牛广场盛大启幕。

9 月 13 日至 10 月 6 日,大巡游花车将分赴静安、崇明、虹口、嘉定、青浦、徐汇、临港、闵行、普陀、松江等 10 个区域巡游展示。9 月 13 日至 15 日,部分表演方队将在上海多处城市地标快闪展演,把世界的精彩带到海内外游客身边。同时,上海旅游节将邀请各境外表演方队的团长或领队担任“入境观察员”,把上海文化、海派风情传递到更远的地方。

吃美食、逛市集、观赛事，170 余项文旅活动选择多多

170 余项高品质文旅活动,围绕美食、夜色、慢游、好物、舞台、传承六大主题,一场金秋的文旅盛宴将席卷申城。金山饼王争霸、松江大米季、青浦茭白嘉年华,乡村美食化作金秋餐桌体验;市档案馆“上海 story- 老字号里的故事”文化市集,档案展览加文创市集的形式唤醒烟火记忆;北外滩国际邮轮码头国风潮游嘉年华,汇集百余家企业近千款产品。

六大主题板块分为“海派寻味——美食的盛宴”“璀璨引力——夜色的交响”“行悦上海——慢游的节拍”“集趣纷呈——好物的欢聚”“艺境无界——舞台的华章”“魔都镜像——经典的传承”。

舌尖上的旅游节最是诱人。“烟火沪上,节气美食嘉年华”以节气文化为线索,联合米其林、黑珍珠餐厅共创美食榜单,推出当季海派菜品与节气美食体验;金山区月满田园·饼王争霸赛、松江区“稻香叶榭·寻味米道”大



第 36 届上海旅游节大巡游活动

米季、青浦区练塘茭白嘉年华等乡村美食接连登场,让近郊农特产品化作金秋餐桌上的特色文旅体验;长宁区“德国啤酒之夜”、浦东假日酒店德式嘉年华,让海派韵味与异国风味在金秋申城交融生香;虹口区“在北外滩过周末江畔生活季”推出水岸微醺吧台与魔都矩阵音乐现场,点亮北外滩周末夜生活;南翔国潮大会期间,“千桌万人”小笼宴以“线上小程序兑券+线下长街盛宴”模式开场,邀市民游客在古韵老街品味百年非遗。今年旅游节还联动上海环球美食汇,邀请来自中国、意大利、秘鲁等国大厨,为旅游节“入境观察员”们烹制一桌别样的风味。

逛市集、淘好物选择多多。上海市档案馆将推出“上海 story- 老字号里的故事”文化市集,以“档案展览+文创市集”的场景,唤醒烟火记忆,为市民游客带来城市文旅新体验;“2026 乐游云购·国风潮游嘉年华”首次落地虹口北外滩国际邮轮码头,百余家参展企业集中展示近千款特色产品;青浦区“2026‘最江南’上海青浦文化旅游节”盛大启幕,以“乐江南·趣青浦”为主题,打造一场融汇中西的金秋狂欢;黄浦区将联动热门 IP,在各旅游咨询服务中心推出打卡集章、主题

快闪等跨界融合活动;崇明区“兴引力·橘岛纪”岛聚好物集、杨浦区 YEAHH PARK 运动市集、闵行区“月满马桥”中秋民俗文化活动、徐汇区元界秋日奇遇季等特色市集与主题活动接连亮相,非遗手作、文创好物、街头演艺荟萃一堂;临港新片区推出“来临港组个局——这个公园有点‘会’”主题活动,在滴水湖畔打造青年专属的精神快充站。此外,“跟着‘海考’去旅行”第四届上海旅行摄影大展同步开启,邀请市民游客用镜头定格秋日申城的动人瞬间。

赛事迷同样有福,上海赛艇公开赛在苏州河上演百舸争流;静安区无畏契约全球冠军赛打造高规格电竞赛事盛典;宝山区世界水上摩托锦标赛、F1H2O 摩托艇锦标赛在长滩水面竞速;嘉定区上海 8 小时耐力赛、奉贤区世界摩托车越野锦标赛等赛事相继举办。运动的激情与金秋的斑斓交相辉映,让市民游客感受申城秋日的活力与精彩。

景点优惠持续两周有余，青浦将投放 600 万元文旅消费券

今年旅游节期间的景点票价优惠将持续

两周有余!

9 月 12 日至 27 日,本市部分旅游景区(点)、主题乐园和相关文化场所,推出惠民票价;都市旅游卡 Shanghai Pass 推出全城美术馆联票等产品,为市民游客提供便捷实惠的观展消费渠道。

投放文旅消费券方面,普陀依托“半马苏河”文化旅游节开展“券券有礼·惠玩普陀”活动,发放覆盖酒店住宿、景区文博、电影票三大类的文旅消费券;青浦“青乐购”六业融合·金秋消费季贯穿中秋、国庆假期,投放 600 万元文旅消费券,可用于酒店民宿、景区、文旅产品等多场景消费。

企业平台优惠套餐方面,上海旅游节将联动锦江等酒店平台推出“栖居申城,酒店文旅尊享季”主题活动,上线“景点+酒店”“赛事+酒店”联动套票;美团闪购推出“趣玩魔都·潮启摩登”活动,以“即时零售+文旅体验”模式发布“趣玩摩登假日路书”和线下主题快闪,带动城市文旅消费与即时零售转化;携程上线上海旅游节专属页面,围绕“海派城市考古”“潮流特色体验”等多元板块,集中呈现特惠旅游产品;建设银行上海浦东分行开展指定酒店折扣、立减等优惠活动;上海银行推出文旅优惠套餐,含光明邨等老字号、MANNER 等年轻品牌折扣,联动东航、携程、野生动物园、文化广场及百联商圈等场景;工商银行紧扣上海文商旅体展深度融合发展布局,以节庆消费场景为主阵地,推出“乐游申城·工惠随心”旅游节专属惠民金融活动;浦发银行推出“申城嗨购节”,覆盖演艺、乐园、商圈与出行,升级“每周半价”,设 15 家游客便民网点,开展银龄欢乐行,还面向文旅小微提供专项信贷、贴息及手续费减免,以金融活水促消费惠实体。

金秋申城,数百项高品质活动在经典传承中焕新,在内容创新中破圈,让每一位走进上海的游客看见这座城市的多元场景,感受这座城市文化底蕴与创新活力。随着经典活动季各项活动持续推进,上海正以更加开放的姿态,迎接海内外游客共赴这场美好相逢。



南翔“千桌万人”小笼宴