世界潮流品牌来了：ALO 人气爆棚、SKIMS 排长队

上海一大波首店旗舰店扎堆上新

最近路过南京西路的市民游客估计都被张园和兴业太古汇的排队盛况吸引了。先是 NikeSKIMS 把中国第一家线下慢闪空间开进了兴业太古汇，金·卡戴珊亲临现场；再是创立于洛杉矶的时尚生活方式品牌 ALO 把上海首店开进了张园，热门款首日半天就被抢空。

而在上海各处，首店经济也像被按下了快进键。赵露思的服饰品牌把首家旗舰店落地安福路，跳远世界冠军周洋霞在豫园开了家非遗“金店”，京东 101HOME 全球首店被装进了原城市航站楼，连启元机器人都在淮海中路龙凤 PRSCO 开出了全球首店……10 月中旬，新鲜零食品牌金粒门上海首店也要开了。这个秋天的上海，又有的逛了。



世界潮流品牌来了，张园、兴业太古汇门口排起长队

张园的百年老洋房最近很热闹，ALO 上海首店也是中国内地首家线下限时体验空间在这里开业，吸引了超多运动爱好者。据了解，该门店足足拥有三层空间 + 一个户外庭院，把瑜伽运动、都市休闲、咖啡社交、疗愈体验融为一体。一楼是全系列产品，涵盖瑜伽裤、运动上衣、休闲外套等爆款，兼顾日常通勤、运动健身多重穿搭需求，不管是健身爱好者，还是追求松弛感穿搭的普通年轻人，都可以在这里挑选合适的服饰。中庭区域专门打造冥想体验空间，而户外庭院复刻出氛围感满满的泳池休闲场景，配套 ALO Café 咖啡点位，逛店疲惫的时候，可以来这里点一杯特调饮品，短暂休憩放松。二楼疗愈空间是邀请制，可以做个人训练、按摩疗愈和静心冥想；三楼要到 10 月中旬才揭幕，配了专属普拉提器械和瑜伽教室。

不只是单纯卖衣服，ALO 把健康生活方式完整搬进石库门老建筑，老洋房的复古底蕴和现代运动潮流碰撞，也让这里成为兼具购物、拍照打卡双重属性的新晋网红点位。该门店会持续开放到 2027 年 2 月，市民游客可以通过小程序预约入场，未预约者则需现场排队。开业当天，队伍绕着老洋房转，有人排了一个多小时才进店，热门款更是不到半日就售罄了。

另一边，兴业太古汇门口也排起了队。NikeSKIMS 上海兴业太古汇慢闪空间是其在中国的首家线下体验空间，覆盖服装、鞋类和配件，主打贴合不同身材曲线的运动服饰。市民马小姐告诉记者，她门口排队、挑选款式、试衣排队等全套流程下来总计花了 2 个多小时，可见该店的火爆程度。

除了试穿，这儿还有上海地区专属的裁剪服务，消费者试穿之后，如果对版型合身度有更高要求，可以享受定制化微调，更好适配个人身材。门店后续还会持续举办社群分享、新品优先体验等线下活动。该体验空间也将一直持续至 2027 年 2 月。

两家店都将持续 5 个月的时间，记者建议：来不及第一时间打卡的市民游客其实不用扎堆开业高峰时期，可以晚一些错峰前往慢慢挑选试穿。

从明星潮牌、金饰到家居、机器人，上海持续上新中

一古一新两大消费地标门前排起的长队，正是上海首店经济的生动缩影。源源不断的全球品牌选择把首站落地上海，消费者愿意为之排队打卡，背后是上海强大的消费市场活力、包容多元的城市气质，以及成熟的商圈载体资源。而除了这两家现象级门店，近期上海还有一大批各具特色的全球首店、全国首家旗舰店集中开业，覆盖明星潮牌、非遗黄金、家居消费、前沿科技、循环二手多个领域，不同年龄、不同消费需求的人群都能找到属于自己的逛店目的地。







安福路上，赵露思个人生活方式品牌 RosyDoeDian（RDD）首家旗舰店开在了这条网红街上。店门口立着巨大的腊肠犬装置，店内也随处可见小狗元素，骨头造型的试衣镜、印着宠物图案的服饰单品，还循环播放赵露思的个人音乐，踏入店铺仿佛闯入一间充满少女氛围感的私人衣帽间。店内服饰风格偏潮流休闲，价格多在 100 到 800 元之间，一件长袖 T 恤 199 元、休闲裤 439 元、棒球帽 200 多元，适合学生群体、年轻上班族日常穿搭。

豫园商城里，跳远世界冠军周洋霞开出了凤翎 FEELING 全球首店。她因伤病退役后跨界成了金银细工的非遗传承人，把“运动冠军 + 非遗手作”的故事写进了这家红墙金饰店里。大家去豫园的话可以逛逛，来这里不仅可以挑选金饰，还能够近距离感受金银细工非遗手艺的魅力。

原城市航站楼则变身成了京东 101HOME 全球首店，藏着 33 间风格各异的“样板房”，汇聚了 30 多个首次进入中国的国际家居品牌、超 2000 款独家产品、超 1000 款首发新品和 15000 多件全球精选好物，把“家居 + 潮流 + 社交”揉进了一栋楼。正在新房装修、旧房改造，苦于寻找家装灵感的消费者，可以实地触摸家具质感，直观感受软装搭配效果，不用对着线上图片凭空想象；喜欢家居美学、热爱逛软装的普通市民，哪怕暂时没有装修计划，也可以来沉浸式打卡，寻找居家布置新思路。

淮海中路上，量产人形机器人第一次以“商品”身份摆进了商场柜台——启元机器人全球首店在龙凤 PRSCO 二楼开业，刚发售的 Q1 和 T1 两款机器人就站在橱窗里“迎客”。不少家长带着小朋友前来，孩子可以近距离观察机器人的动作演示，感受人工智能科技魅力；也有不少中老年顾客，希望购置机器人用来陪伴独居老人。

二手爱好者也有去处，超级转转上海旗舰店在永源路开始了试营业，6000 平方米的空间里摆了 50000 件循环好物，从手机到箱包、潮玩、乐器，一整面品类墙挑得人眼花缭乱。挺适合追求性价比的学生党，还有喜欢淘中古好物的人群，可以花更少预算挑选靠谱的循环商品，沉浸式体验循环消费的乐趣。

10 月中旬，在长沙、深圳火到排队的网红新鲜零食品牌金粒门上海首店即将落户上海万象城。招牌椰香脆卷、原切香芋片、各类烘焙小点……金粒门主打短保新鲜零食，拒绝长期防腐剂，现做现卖是最大特色。爱吃零食、喜欢逛零食集合店的市民届时不要错过！

运动生活方式门店、明星潮牌、非遗金饰、巨型家居体验馆、人形机器人、超大空间二手旗舰店，还有即将亮相的网红零食店，上海首店经济早已不再单一，而是多元业态百花齐放。首店不断落地，既是各大品牌看好上海的消费潜力，也实实在在丰富了市民游客的消费选择，各类人群都能找到适配自己需求的去处。这个秋天，出门走走，总有一家新店在等你。

晨报记者 商依琳 摄影报道