

“草原之王”主题特展落地田林社区书店

徐汇 “科·蒲汇塘”何以成为基层科普标杆

田林社区的科普品牌“科·蒲汇塘”又升级了，这次是3.0版本。近日，在田林街道科学技术协会第二次代表大会上，这个扎根蒲汇塘滨水空间的科普项目亮出了新成果。它联手上海科技馆、浙江少年儿童出版社，推出“草原之王”非洲狮主题特展，用“科普+文学”的新玩法，把展览搬进了社区书店。从最初把科普资源引进社区，到如今打造文学科技深度融合的沉浸式科普场景，“科·蒲汇塘”一步步探索家门口科普的更多可能，也为全域科普提供了一个鲜活的样本。



来看珍贵非洲动物标本

2026年9月28日，浙江少年儿童出版社沈伟忠副社长，上海科技馆文创开发中心包李君主任，上海自然博物馆自然史研究中心进化与比较生物研究室张伟主任，当代动物小说作家、“中国动物小说大王”沈石溪先生共同为“草原之王”上海科技馆联名主题特展揭幕。

这次焕新升级的“科·蒲汇塘”3.0版本，最大的亮点是跳出了传统社区科普“摆几块展板、发几张传单”的老路子。其中，重磅推出的“草原之王”主题特展，由上海科技馆、浙江少年儿童出版社与田林街道联合打造，落地新华博库科普主阵地，展期将持续至2027年4月底。

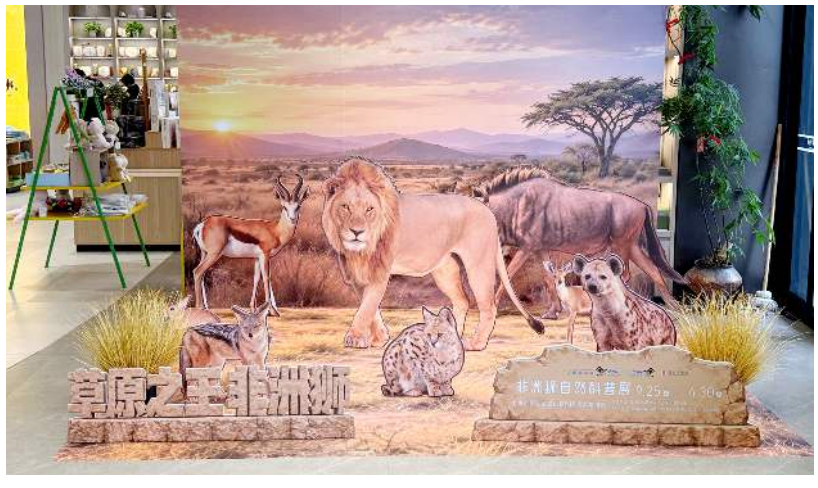
展览集中展出了8件珍贵动物标本：非洲狮、斑纹角马、黑斑羚、斑鬣狗、黑背胡狼、薮猫、红小羚羊、跳兔。它们凑在一起，完整复刻了非洲稀树草原典型的生物群落。

展览不是一件一件介绍动物，而是打破单物种介绍的传统形式，以生态链、物种关系、生存策略为核心脉络，系统展示捕食与逃逸、竞争与共生、错峰生存与环境适配等自然法则。标本摆在那里，配上通俗讲解和生态叙事，市民就能沉浸式理解草原生态系统的平衡逻辑。

在主题展览创新之外，田林街道辖区内还落地了百余节全龄段AI教育课程，构建覆盖青少年、成年人、老年人的数字科普体验场景，让前沿人工智能技术走进社区、贴近民生。

在原有蒲汇塘滨水科普线路基础上，项目还串联沿线社区、学校、科研院所、企事业单位、公共绿地等多元载体，正式构筑沿蒲汇塘科普文化带，整合滨水人文、河道治理、水生生态、城市自然平衡等特色科普内容，形成点线面贯通的全域科普格局。

伴随科协换届工作落地，新一届科协委员会基层一线科技工作者占比超九成，同时聘任资深航空航天领域专家担任名誉主席与顾问，汇聚辖区顶尖科研人才、教育人才、科普志愿力量，为“科·蒲汇塘”品牌长效运营、内容创新、专业赋能提供坚实的智力支撑与人才保障。



从1.0到3.0的全新跃升

“科·蒲汇塘”不是一天建成的。历经两年深耕打磨，它从1.0跃升至3.0，跳出了基层科普零散化、同质化的发展局限，完成了从“资源引进”到“场景搭建”再到“模式创新”的三级跃升，彻底重构了田林社区科普的服务体系与呈现形态。

在品牌诞生初期的1.0阶段，田林街道解决了基层高端科普资源匮乏的痛点。不同于常规社区科普的简易宣讲、基础展示，该阶段“科·蒲汇塘”以“一年双展”的高品质输出，将北极极地标本、三江源国家公园主题微展等稀缺科普内容首次引入基层，用硬核、新颖、稀缺的科普资源快速积累口碑，完成品牌从无到有的基础搭建，让居民在家门口就能接触专业化、标准化的市级科普内容，筑牢全域科普的资源根基。

在此基础上，2.0版本的“科·蒲汇塘”跳出单纯“引资源、办展览”的初级模式，转向“阵地成型、体系完善、场景落地”的全方位升级。相较于1.0阶段单一的室内展陈形式，2.0版本补齐了场景短板，依托地勘公园建成开放，形成“书店+公园”的联动科普动线，还搭建起专属科普志愿队伍，将科普服务与社区生态治理、蒲汇塘岸线守护相结合，让科普不再是单一的知识传播，而是深度融入基层治理、赋能民生服务的长效载体。

相较于前两个阶段的基础搭建与体系完善，全新的“科·蒲汇塘”3.0实现了品牌质的飞跃。在内容上，告别单一自然、地质科普赛道，创新“科普+文学”跨界融合模式，让硬核科学知识兼具文学温度与美育价值；在技术上，补齐数字化科普短板，以全龄段AI普惠课程打造智慧科普新场景；在空间上，打破零散点位、线性游径的局限，串联全域资源打造完整科普文化带，实现科普服务全覆盖、无死角。

从1.0的资源破冰、2.0的体系成型，到3.0的模式创新、全域焕新，“科·蒲汇塘”逐步构建起文学科技融合、线上线下联动、全龄全域覆盖的现代化社区科普生态，凭借扎实的服务成效斩获市、国家级科普荣誉，成为基层科普标杆项目。

更多好内容搬到家门口

随着3.0版本正式落地，“科·蒲汇塘”迈入高质量、体系化、创新型发展的全新阶段。

依托田林街道科协全新组织架构与人才梯队，品牌将持续打通内外科普资源网络，在沿蒲汇塘科普文化带这一空间载体之上，持续丰富科普供给形态，让优质科普资源自然嵌入社区的各个场景之中。

未来，该项目还将持续加强与上海科技馆、上海自然博物馆、科研院所、专业出版社以及辖区院校的常态化合作，把精品特展、专家讲堂、研学实践、数字科普等多元内容，持续引入蒲汇塘滨水沿线的书房、公园、社区空间。

依托不断壮大的科普志愿者队伍，项目将吸纳青年科研工作者、师生、行业专家共同参与内容策划与现场服务，把专业智力资源转化为居民触手可及的科普体验。

不同年龄段受众的需求也将融入场景设计。针对青少年的自然启蒙、面向中老年群体的数字科普、面向社区居民的生态研学，都将依托科普文化带的线性空间统筹落地，实现全龄友好的分层科普服务。

在此基础上，科普建设也将持续与城市更新、河道生态管护、社区文明建设、民生服务深度交织。滨水步道、科普书房、城市绿地不再只是独立的参观点位，而是串联成一套完整的科普生活场景；资源引进不再是一次性的展览落地，而是长期、可持续的内容循环更新。

通过不断拓宽科普的覆盖面与感染力，“科·蒲汇塘”将持续打磨徐汇基层科普特色品牌，让科学知识融入日常社区生活，为城区全民科学素质提升、品质城区建设持续注入基层科普活力。

文 / 晨报记者 陈 泉
图 / 受访者供图