联动“600 号”开启情绪门诊新体验

让浪浪山的“小妖怪”治愈你

十月金秋，动画 IP《浪浪山小妖怪》开启“浪浪山秋日充能计划”。近日，作为该计划的首发内容，IP 携手上海市精神卫生中心（宛平南路 600 号），以第 35 个世界精神卫生日为契机，聚焦当代都市人群的情绪压力与心理健康需求，推出“小妖怪情绪门诊”主题系列活动。

本次活动涵盖线上趣味测试、心理健康沙龙、“浪浪山情绪桃花源”沉浸式体验空间，以及 IP 主题饮品、限定周边等多元内容与体验。合作延续影片关注平凡个体、鼓励勇敢走出困境的故事内核，将心理健康知识和情绪调节方法融入角色故事与线下体验，让大众在轻松亲切的氛围中认识自我、表达感受，收获温暖与治愈的力量。





创新 IP 互动方式，重塑心理健康大众语境

心理健康关怀的第一步，是先看见情绪。作为此次系列活动的首发环节，“小妖怪情绪门诊”推出线上趣味测试，依托《浪浪山小妖怪》鲜明的 IP 角色体系与人物特质，重塑测评的表达形式。

具体设计上，测试围绕职场、人际交往等场景设置情景选项，最终为参与者匹配 IP 角色画像——是渴望成长的小猪妖，沉稳保守的蛤蟆精，又或是清醒独立的黄鼠狼精，心思细腻却容易内耗的猩猩怪……测试借助 IP 情境，让参与者在角色代入中认识自我，以更轻松的方式完成对自身状态的感知与表达。

本次活动同步开展心理健康主题沙龙，将趣味互动与专业科普深度融合，引导大众从“看见情绪”走向“读懂情绪”。10 月 11 日，“小妖怪情绪门诊” 主题沙龙在美影源 618 园区举办，特邀上海市精神卫生中心副主任医师陈正，结合《浪浪山小妖怪》角色的性格特质与成长经历，解析当代年轻人生活、职场中常见的情绪问题，让专业心理健康知识通过熟悉的 IP 形象变得更具象可感、易于理解。

讲座中，陈正逐一拆解小妖怪的性格特点，将动画角色的困境与当代年轻人的职场情绪一一对应，她表示：“渴望被看见、被认可是人之常情，出现拖延、自我怀疑，也不必着急否定自己，有可能是状态出了问题。”她借用电影中小妖怪 “一边走一边收集取经装备” 的故事鼓励大家：先用行动打破内耗循环；哪怕是再微小的改变，比如先正视自己的情绪，也能带来积极信号。

现场设置一对一答疑互动环节，参与者可结合自身情绪困扰提问，获取针对性的情绪疏导建议，进一步推动心理健康知识从“科普”走向“对话”。

当情绪被熟悉的 IP 角色“翻译”出来，原本严肃的心理健康话题也转化为轻松有趣的互动。活动还配套设置社交分享激励机制，鼓励参与者主动分享测评结果、沙龙感悟至社交平台，从而推动心理健康科普走出专业诊室、走进大众视野，实现 IP 影响力与心理知识传播的双向提升。

打造沉浸式体验场景，让浪浪山的故事治愈日常

线上测试打开情绪表达入口的同时，本次活动进一步通过沉浸式体验、主题饮品及限定周边等丰富业态，让情绪关怀从一次互动延伸为日常陪伴。

美影源 618 园区的 “浪浪山情绪桃花源”沉浸式体验空间，以“可以逃离现实的情绪桃花源”为设计概念，打造秋日松弛、静谧、治愈的休憩环境。现场精心设置情绪留言板、小妖怪趣味语录等互动装置，让步入园区的市民游客暂时脱离生活与职场的压力，在 IP 营造的温柔氛围中放松身心、释放情绪。

松弛的场景氛围之外，治愈的体验在园区内继续延伸。园区内的上影元品旗舰店限时推出《浪浪山小妖怪》角色主题特调饮品。四款特调产品结合各角色的性格特质，搭配差异化风味，将 IP 情感价值与休闲消费场景深度融合，让消费者在一杯饮品的时间里获得情绪慰藉。

此外，本次活动限定产品“浪浪山小妖怪情绪咖啡”已在各大电商平台上市，产品包装设计聚焦生活与职场中常见的问题，如周一启动困难、加班状态调整等，将日常情绪与 IP 角色深度绑定。冲泡咖啡的片刻，也能成为专属的情绪缓冲时刻。消费者扫描包装上的二维码，还可解锁角色专属语音彩蛋，获得更丰富的 IP 互动体验。

从银幕共情到现实关怀，探索 IP 长效运营新范式

《浪浪山小妖怪》于去年 8 月上映，在中国内地以 17.19 亿元票房刷新中国影史二维动画电影票房纪录。影片细腻刻画了无名小妖怪在平凡生活中的隐忍坚持与自我成长，精准映照出当代人的生活状态与心境，“离开浪浪山”“活成我喜欢的样子”也从网络热词沉淀为具有广泛共鸣的情绪符号。

本次《浪浪山小妖怪》与上海市精神卫生中心的跨界合作，正是建立在这一情感共鸣之上，成为国创 IP 与公共心理健康领域的一次创新探索。在心理健康科普层面，合作以年轻化、场景化的表达传递情绪关怀，让心理健康知识触达更多人群，也让大众更愿意了解并走近心理健康服务。

对于《浪浪山小妖怪》而言，这次合作则进一步深化了 IP 与当代人群的情感联结。从银幕故事到公共健康场景，IP 所承载的情感价值不再局限于一段观影体验，而是延伸为面向都市群体的真切关怀。IP 自身的价值层次也由此更加丰富。

晨报记者 王 琛

爆款舞剧《咏春》开启全网售票

12月将亮相上海大歌剧院

“舞武共生，一代宗师。”中国“舞坛双子星”韩真、周莉亚总编导的舞剧《咏春》，将于 12月 18 日至 20 日在上海大歌剧院红厅连演 3 场。该剧于 10 月 13 日 11:18 开启早鸟票全网售票。

此次演出也是舞剧《咏春》首次登陆上海大歌剧院，助力这一全新文化地标的开幕演出季。上海大歌剧院坐落于黄浦江畔，毗邻世博文化公园，将于 10 月 17 日正式开幕。作为 “歌为新声” 上海大歌剧院开幕演出季“风”板块的重磅剧目，舞剧《咏春》以“武韵”入红厅，在传统与现代的交汇中，为申城观众带来一场高燃热血的视听盛宴。



“亮相即破圈”，刷新舞剧出海纪录

2022 年 12 月，舞剧《咏春》深圳首演，“亮相即破圈”。此后，2022 年 B 站跨年晚会刷屏爆火，2023 年 3 月正式开启首轮全国巡演。首登国家大剧院后，该剧陆续亮相华表奖现场、全国政协新年茶话会、央视龙年春晚、河南卫视春晚、新加坡滨海艺术中心等，并于 2024 年在英法首演，成功“圈粉”无数外国观众。一系列海内外演出，刷新中国舞剧海外商演的场次与时间纪录。

以舞释武，逐光前行，从深圳走向世界，迄今为止已累计在国内外 49 个城市演出 200 多场，一步一步打开国际演艺市场，将中华优秀传统文化以崭新的艺术形式呈现给了世界。2026 上半年，舞剧《咏春》巡演至杭州站和上海站，场场卖爆，一票难求，观众好评如潮！除此之外，舞剧《咏春》也正向国际化一步步迈进，向全球观众讲好中国故事，展示东方文化独特之美，展现中国可爱可亲的友好形象，传递“美美与共”的价值理念。

“舞坛双子星”舞剧力作，展现传统文化魅力

舞剧《咏春》由中国“舞坛双子星”韩真、周莉亚担任总编导（《只此青绿》《永不消逝的电波》导演）。主创团队突破传统舞剧框架，将电影化叙事、武术实战与舞蹈美学深度融合，通过双线叙事结构（戏中叶问开宗立派与戏外剧组追光）实现时空交错，打造成兼具艺术高度与文化厚度的现象级作品，印证了深圳“敢为天下先”的城市精神。

功夫，是中华优秀传统文化的一张名片。诞生于岭南的咏春拳，是最早走向世界的中国功夫之一。该舞剧以李小龙的师傅叶问为精神核心，以“光”为媒介，讲述了一群聚光灯下的电影人在幕后追逐光、靠近光、成为光的故事，在传统与现代两个时代的联结中，呈现时代英雄与他背后一群平凡人的传奇。

对五千年中华文明进行守正与创新，将“咏春拳”与“香云纱”等中国非物质文化遗产与舞蹈语汇融合，中华传统武术中螳螂拳、八卦掌、八极拳、太极拳等也悉数登场。为观众展现中华优秀传统文化与武学精神碰撞的独特魅力，传递中国功夫自强不息、奋进赓续的华夏精神。

舞剧《咏春》由实力派舞蹈明星常宏基、陈贤哲、冯浩然、许天慧等联袂主演，将于 12 月 18 日 19:30、12 月 19 日 19:30、12 月 20 日 14:00 在上海大歌剧院红厅上演，期待这场“高燃热血”的视听盛宴席卷上海。

晨报记者 王 琛