秋风染翠佘山，高球逐梦云间。2026 别克 LPGA 锦标赛 10 月 15 日至 18 日在上海佘山国际高尔夫俱乐部举行，总奖金 320 万美元刷新中国大陆 LPGA 赛事纪录。这是该项赛事首次落地有“上海之根”美誉的松江。一场国际体育盛会与 6000 年江南文脉在此相逢碰撞。当高尔夫的优雅竞技遇见广富林的悠远绵长，世界级赛事流量正成为松江激活文商旅体展融合发展的新引擎。

云间起高球 根脉向世界

从“看一场比赛”到“游一座城”，解锁“上海之根”的多元魅力





根脉铸底色：“上海之根”与国际赛事双向奔赴

民间流传着这样说法：“先有松江府，后有上海滩；先有广富林，后有松江史。”在人文松江创作研究院（董其昌书画艺术博物馆）副院长常勇看来，这句流传已久的民间说法，反映了松江作为“建置之根”和“文化之根”的两个侧面。

俗语中的“上海滩”，狭义上指上海开埠后的“外滩”，后来则泛指近现代行政概念上的上海。

松江地处“冈身”以西，是上海地区成陆最早的地方；作为上海的“地理之根”，松江于唐天宝十载（751 年）置华亭县，是上海地区第一个形成的完整县治，现在上海各区绝大多数都由华亭县析出；元至元十四年（1277）华亭县升府，次年改称松江府，府署就建于松江老城，跨越了元明清三朝，最终辖七县一厅，这七县之中就包括元至元二十八年（1291 年）经元朝中央政府正式批准设立的上海县。所以说“先有松江府，后有上海滩”。

常勇介绍说，“先有广富林，后有松江史”从考古和文化的视角，强调了广富林文化之于松江、上海乃至长三角地区文化的重要意义。6000 多年前，松江已有先民在此繁衍生息，区内“崧泽—良渚—广富林—马桥”文化序列完整。距今约 4000 年的广富林文化作为承上启下的独特文化类型，南北交融，开放包容，成为上海“海纳百川”城市文化精神的重要源头。正是广富林这样的文化源头和积淀，才为后来松江文化的绵延发展奠定了丰厚的基础。

二陆草堂、唐经幢、三高士墓、醉白池、佘山天文台，一座座散落于松江大地的文化地标，串联起千年不绝的城市记忆。常勇细数这些文化符号背后的厚重内涵：二陆草堂承载着陆机、陆云“修身精艺、读书报国”的精神；唐经幢屹立千年，是上海现存最早地面文物；天马山三高士墓见证元代松江文坛盛况；醉白池留存松江画派、云间书派的笔墨风华；佘山天文台，则镌刻下近代中西科技交融的印记。从远古先民的南北汇流，到唐宋海商辐辏，元明“衣被天下”，再到书画名家辈出，文物古迹、非遗文脉共同构筑起松江作为“上海之根”的硬核底气。

深厚的人文积淀，得天独厚的九峰三泖生态禀赋，叠加长三角核心枢纽区位，成为 2026 别克 LPGA 锦标赛选择落户松江的底层逻辑。松江区体育局局长何劲峰介绍说，赛事落地并非偶然，是上海市、松江区推动体育赛事高质量发展，在促进文商旅体展农融合政策指引下，地方政府、赛事主办方与品牌多方协同的成果。佘山国际高尔夫俱乐部实力出众，多次蝉联中国百佳球场榜首，八次跻身世界百佳球场榜单，曾经长期承办世锦赛 – 汇丰冠军赛等顶级赛事，见证泰格·伍兹来华首秀，拥有对标国际一流的办赛硬件与运营经验。依托 G60 高速、轨交 9 号线、上海松江站构建立体交通枢纽，佘山国家旅游度假区作为国家体育旅游示范基地，高端酒店、景区商圈配套成熟完备，为国际大赛提供了坚实的综合承载力。

而在常勇眼中，这场赛事落户佘山，是体育与文化在“沪上之巅”巅峰相遇、天作之合的一次对话和交流，是“根脉”与“世界”的一次成功对接。“通过举办高规格的国际赛事，松江以九峰三泖最优美的山水自然资源和绵长厚重的历史文化底蕴，迎候现代体育的规则精神与国际化气质，这本身就是中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的一次最好的实践和创新。”常勇表示，千年文脉沉淀的城市品格，与国际赛事的现代气质相互映照，让这场相遇拥有超越竞技本身的深层价值。

“赛事给‘上海之根’带来全新的传播受众，让深藏的城市文脉被世界看见。”常勇指出，培育“上海之根”文旅大 IP，打造标志性旅游目的地，“沪上之巅”佘山是一张宝贵的名片。“上海之根”文旅大 IP 借赛事获得跨语种传播场景。当国际选手、媒体与观众齐聚九峰三泖，“上海之根”“沪上之巅”便有了可感知的物质载体，也有了全新的传播受众。

以赛兴产：夯实底盘，构筑环佘山体育旅游圈

一场国际顶级赛事，更是区域体育产业升级的重要契机。松江区正在着力打造佘山国家级体育运动休闲特色小镇，区域内集聚佘山国际高尔夫俱乐部、天马赛车场、天马乡村俱乐部等一批高端体育载体，天马体育特色小镇纳入上海市特色小镇清单，高尔夫、赛车等高端体育资源高度集聚。

何劲峰表示，2026 别克 LPGA 锦标赛落地佘山，对于松江体育产业、高端赛事 IP 培育、体育旅游发展，具备深远的长期意义。首先是赋能高端赛事 IP 培育，别克 LPGA 锦标赛已经获评“上海赛事”H 类标志性赛事，落户松江之后，进一步丰富松江“5+5+17+X”赛事矩阵，为城市增添一张重量级体育名片。其次是带动高尔夫全产业链发展，拉动球场运营、赛事服务、体育培训业态成长，吸引赛事机构、体育企业向松江集聚。其三是深化体旅融合实践，依托佘山国家体育旅游示范基地建设环佘山体育旅游圈，让体育成为驱动松江高质量发展的重要引擎之一。

面向“十五五”，松江更将以此赛事为抓手，系统完善体育产业生态。一方面总结本次大赛经验，沉淀标准化办赛模板，对接全球体育资源引进高能级赛事，同时赋能佘山半马、端午龙舟赛等本土赛事，做到引进来与本土培育双向发力。另一方面夯实软硬件基础，推进松江新城体育中心前期工作，盘活存量场馆资源，建设智慧场馆；以赛练兵，培养一批赛事策划、运营营销本地专业人才。同时做大体育市场主体，完善体育企业培育库，招引链主企业，扶持本土企业，拓展体育培训、运动康复、体育研学多元服务业态。

做“赛事+”大文章：激活文商旅体展融合发展

2026别克 LPGA 锦标赛总奖金 320 万美元，创下中国大陆 LPGA 赛事新纪录，赛事规格也实现全面跃升。在何劲峰看来，赛事规格升级，恰恰与松江佘山成熟的赛事综合承载能力相互匹配，高水平球场硬件、成熟的赛事运营能力，足以支撑全球顶尖球员同场竞技。

何劲峰介绍称，相较于往届，2026 别克 LPGA 锦标赛的变化，远不止奖金与参赛阵容的升级。

观赛体验全面升级。赛事现场会推出趣味游戏、模拟器体验、球星互动、亲子活动等“观赛 +”嘉年华，并首次推出学生票，让更多观众走进世界级赛事。

全域联动，做“赛事 +”大文章。赛事期间，松江创新推出的“赛事票根 + 文旅消费”的票根经济模式，依托松江丰富的文旅资源，探索联动景区、酒店、餐饮、商业等消费场景，推出票根优惠和专属权益，让观众从“看一场比赛”延伸到“游松江、享消费、深度体验城市魅力”，进一步释放赛事对城市文旅和消费的带动效应。

金秋十月的松江，本就是文旅活动的黄金档期。上海国际光影节分会场、辰山自然生活节、上海旅游节闭幕式暨花车巡游、佘山森林旅游季、松江咖啡黄金周轮番上演。看完球赛，观众可以去往广富林触摸上古文明，走进醉白池品读云间书画，登上佘山远眺九峰层林，在商圈市集感受城市烟火。松江致力于将顶级体育赛事作为流量入口，把赛场人流，转化为景区客流、商圈消费流、酒店住宿流，赋能景区、酒店、商业多业态协同提质升级，把短期赛事流量转化为实实在在的城市消费增量。

为保障大赛顺利举办，松江围绕重大赛事保障体系，全方位打磨城市服务细节。交通上优化道路标识，统筹停车接驳，依托轨交、高速、铁路枢纽保障八方来客便捷抵达；城市服务层面，建立专项保障机制，布设医疗救护与 AED 点位，落实食品安全监管、环境综合整治，筑牢安全服务屏障；文旅板块整合度假区高端酒店与全域文旅资源，做好游客接待配套，以城市精细化治理迎接全球来宾。

立足“上海之根”深厚底蕴，松江正在探索一条属于自己的路径：以顶级赛事作为桥梁，连接历史与现代，打通体育、文化、旅游、商业多元业态，把赛事流量转化为消费动能，把国际赛事 IP 沉淀为城市的长期品牌资产。

晨报记者 徐斌忠