《上海市都市旅游创新发展“十五五”规划》发布

力争跻身全球旅游第一方阵

上海旅游业“十五五”期间如何创新发展？以后来上海旅游，会有什么新体验、新内容？近日，《上海市都市旅游创新发展“十五五”规划》（以下简称《规划》）印发实施。10月13日，上海市政府新闻办举行新闻发布会，介绍《规划》有关情况。

“十四五”期间，上海旅游业契合社会主义现代化国际大都市特点，不断探索实践旅游业高质量发展道路，世界著名旅游城市建设迈上新台阶。2025年，本市接待游客4.25亿人次、实现旅游收入6723.65亿元，相比2020年分别实现年均增长12.39%、16.45%。

面向“十五五”，上海旅游业锚定建设中国入境旅游第一站、中国都市旅游首选地、文旅深度融合示范区的发展目标，全域构建旅游内容生产体系、旅游产品供给体系、旅游公共服务体系、旅游营销推广体系、旅游产业发展体系，力争跻身全球旅游第一方阵。

至2030年，上海旅游收入力争突破9000亿元，入境游客达1000万人次以上，旅游产业增加值占全市GDP比重达到5%，市级以上乡村旅游重点村达100个、社区景点达100处。



■突出全时供给、全龄保障

提升银发旅游品质，丰富亲子旅游供给，升级年轻群体旅游产品，建设全龄旅游产品体系。

发展红色旅游、做优古镇旅游、升级工业旅游、焕新乡村旅游、做强邮轮旅游，做优特色旅游产品。

完善“沪小游”城市生活智能体，全要素提供文旅资讯、规划旅游攻略，完善购票、预约等服务，焕新旅游发展基座。

衔接旅游小交通和城市大交通，优化旅游咨询、外币兑换、行李寄存等服务，完善行李直送和儿童友好、母婴友好等服务设施，提升旅游公共服务品质。

■突出联动百业、激活消费

深度联动“上海之夏”国际消费季、上海旅游节等节庆赛事活动，建立完善“门票+”机制；赋能大型户外场所，举办各类音乐节、演唱会，提升文旅联动能级。

在城市空间嵌入式发展展览演出、文创快闪、文旅活动、赛事体验等业态；推动文博场馆实施延时开放、夜间开放，指导老字号和非遗跨界创新，打造街区小店、“村咖”等特色业态，创新旅游消费场景。

会同相关部门、地区激活“体育+旅游”，壮大“购物+旅游”，深化“会奖+旅游”，培育“美食+旅游”，有序推进国际医疗旅游发展；探索发展“低空+旅游”和游艇旅游等新兴业态，丰富跨界融合业态。

推动旅游景区、住宿酒店、旅行社等传统产业强基焕新；搭建产业项目对接和旅游资源要素交易平台，深化旅游领域“高效办成一件事”改革，落实重点旅游企业“服务包”，提升产业发展能级。

■突出以文塑旅、以旅彰文

弘扬城市文化，推出更多上海原创、上海制作、上海出品；打造亚洲演艺之都，策划引进精品演出，吸引国际演艺项目在沪首演首秀，支持培育本土音乐节品牌，丰富旅游文化内涵。

发展“考古+旅游”“文物+旅游”，打造非遗工坊，塑造历史文脉体验场景；植入式培育艺术展览、主题社交、休闲娱乐等场景，推动历史建筑焕新、工业遗存再造、商业综合体转型，织密城市文化叙事场景。

推动红色旅游与思政教育、艺术美育、社会实践深度融合，提高文博美术场馆策展能力，打造时尚文旅秀场；培育“影视+文旅”“短视频+文旅”等新业态，推动文旅深度融合发展。

■突出城景一体、全域发展

立足上海超大城市空间格局，深度整合滨江滨河、生态绿地、乡村郊野、工业遗存、历史建筑、都市商圈等全域资源，深化“一江一河”空间更新与业态培育，持续推进“建筑可阅读”“海派城市考古”“家门口的好去处”提质扩容。

统筹城乡文旅资源均衡发展，赋能乡村产业振兴、城市生态提质、滨水空间活化，推动城市公共空间、生态空间、文化空间转化为可游、可赏、可体验的旅游资源，打造全域全景、主客共享的都市旅游发展新格局。

■突出世界门户、全球影响

建好用好外籍人员一站式综合服务中心、邮轮口岸支付服务便利中心，优化提升机场、邮轮口岸“第一窗口”服务品质，强化入境旅游枢纽门户功能。

建设全球旅游推广体系，用好全球营销网络，鼓励相关平台和旅游企业加大海外市场推广力度，加强与主要客源国头部旅游平台合作，加强入境旅游全球营销。健全入境旅游便利化服务体系，建强“入境通”一站式智慧服务平台；提升离境退税便捷度，扩大“即买即退”点位覆盖面，优化入境旅游服务。

联合建设长三角旅游目的地，推动一体化产品建设；共同推进长江国家文化公园建设，打造长江国际黄金旅游带，深化国内旅游合作。

晨报记者 唐玮

突破3.1万人次！上海口岸单日入境外籍人员创新高

晨报讯 10月11日，上海口岸入境外籍人员突破3.1万人次，创下单日入境外籍人员数量历史新高。持续攀升的入境客流，折射出外国人来华热度不断升温的态势。据统计，今年前三季度，上海口岸累计查验入境外籍人员513.8万人次，同比增长18.5%。其中，享受免签政策及240小时过境免签政策入境的外籍人员343.1万人次，占入境外籍人员总量的66.8%。

近年来，随着中国免签“朋友圈”不断扩容，外籍人士来华旅游、商务、探亲访友更加便利。目前，中国已对50个国家实施单方面免签政策，240小时过境免签政策适用国家已增至57个。免签政策红利的持续释放，让越来越多外籍人士能够开启一场“说走就走”的中国之旅，也成为上海口岸入境客流不断增长的主要动力。

从持续走红海外社交平台的“China Travel”（中国游），到近期兴起的“China Haul”（中国购物开箱），外国游客的中国之旅正从观光打卡向深度体验、购物消费延伸。越来越多外国游客走进中国，在秀美风光中感受东方之美，在非遗体验中领略中华文化魅力，在商圈街巷选购心仪的中国商品。从国潮服饰、特色文创到智能数码产品，“空箱来、满箱走”的购物体验成为海外社交平台上的热门话题，入境旅游的旺盛人气正进一步转化为中国市场的消费活力。

作为中国最大的经济中心，上海正加快打造国际会展之都，依托日益丰富的文商旅体展资源，各类国际性展会、重大赛事接连举办。从7月的世界人工智能大会，到9月的第48届世界技能大赛，再到近期举行的上海劳力士大师赛、中国国际工业博览会，吸引着世界各地的参展客商、参赛选手和游客纷至沓来。与此同时，距离第九届中国国际进口博览会开幕已不足一个月，上海国际会展经济热度持续升温，商务交流、赛事观展与旅游消费等多重需求相互叠加，上海作为“中国入境旅游第一站”的吸引力持续增强，为口岸入境客流增长增添新动能。

上海国际航空枢纽能级持续提升，则为跨境人员往来提供了更加便捷的交通支撑。今年以来，上海两大国际机场航空网络持续拓展，新开上海至澳大利亚阿德莱德、韩国清州、俄罗斯克拉斯诺亚尔斯克等国际航线，复航上海至瑞典斯德哥尔摩航线，并加密瑞士苏黎世、法国马赛等国际航点航班，进一步提升上海与世界主要城市的通达能力。目前，上海两大机场国际航空网络已覆盖全球50余个国家的超300个航点，为国际商务往来和跨境旅游提供了更多出行选择。

面对持续增长的外籍人员入境客流，上海边检总站不断优化口岸通关保障机制，在国际航班集中抵达时段动态增开查验通道，推行外国人分类分区查验模式，引导不同类型旅客有序分流、快速通关。同时，持续深化外国人入境卡网上填报应用，联合航空公司将填报指引前移至购票、值机、登机等环节，方便外籍旅客提前完成入境信息申报。目前，上海口岸外国人入境卡网上填报率已超九成。与此同时，在口岸提供多语种咨询、政策解答和通关指引，为首次来华人员、老年旅客等提供暖心帮助，让更多外籍旅客感受到入境中国的效率与温度，以安全高效、顺畅便利的口岸通关环境，助力上海高水平对外开放。

2016-2018 上海市著名商标
上海蓝天经济城
南翔游戏谷
◆游戏产业集聚区 ◆充足空间规划 ◆优质配套政策 ◆租金减免
联系电话：18918526217（朱先生）、13661404363（张先生）
南翔·元谷 文体旅元宇宙生态区
◆南翔古镇新地标◆ 租金减免
联系电话：13651936939（金先生）
总部地址：上海市嘉定区南翔镇银翔路655号
总部热线：59129999，59122222

物资回收
渝水堂 高价收购
红木家具.老家具.字画.扇子.印章.像章.老服装.小人书.紫砂壶.玉器.瓷器.地址：多伦路文化名人街182号(近四川北路)
热线电话:65407260 13601926417
高经理 免费上门服务

投放热线：22895373
《新闻晨报》综合分类、遗失、注销各类声明广告