准00后爱上模型制作，报刊门市部模型是代表作品

模型带来乐趣，更承载了梦想与记忆

模型，是时光的标本，是情感的载体。近年来，上海的模型文化发展迅速，越来越多的年轻人喜欢上了模型制作，其中一些玩家以此为职业，形成了独特的城市文化生态。

对于翼龙模型工作室主理人林益祺来说，模型除了给自己带来制作的乐趣，更是一个承载梦想与记忆的容器。





模型给自己带来情绪价值

林益祺，网名翼龙，翼龙模型工作室主理人，1999年出生。林益祺不太喜欢别人称自己为90后，那样似乎显得年龄太大。

“那么你就是准00后咯？”记者笑着说，林益祺点点头，表示认同这一称呼。

林益祺第一次接触模型是在小学，当时他参加了学校模型组，之后便一发不可收拾喜欢上了模型。林益祺记得自己买的第一盒模型，是在南京西路459号的翼风模型商店购买的，这家模型商店是当年很多上海孩子“白相”航模的一方宝地。如今，模型商店早已改换门庭，原址据说开了其他店铺。而林益祺给自己起的网名翼龙，却是源于这家模型商店。

林益祺并不善于言辞，让人觉得他看上去有点内向，不过一说起模型，他便滔滔不绝。在他看来，模型给自己带来了最大的情绪价值。谈到做模型的乐趣，林益祺认为把模型从一堆零件到最终制作完成，那个过程让自己很有成就感。

“从小学到中学，我一直把模型作为业余爱好，从中体验制作的乐趣。到了读大学，我就开始尝试自己用电脑建模，然后制作模型。现在大家都喜欢看短视频短剧，喜欢快餐文化，但是我觉得能够花很长时间、仔细地把一件东西完成，是让自己很开心的事情。”林益祺这样向记者阐释自己爱上模型并成为职业的理由。

开模型工作室，真正盈利并不容易

林益祺在学校读的是中高贯通班，学的是设计专业。从学校毕业之后，林益祺进入广告公司做设计，工作了几年，他觉得自己的兴趣还是在模型领域；2025年，他离开公司自己开了工作室，从玩家转型为模型从业者。

模型圈分得比较细，车模、航模、角色扮演。“我们玩模型的分类一般分为军用、民用、工程类，大家比较熟悉的有航空类、舰船类，现在新出了一些动漫人物类，还有科幻类，一般就是这几个分类。”林益祺告诉记者。

谈起自己目前做的模型类别，林益祺总结“车模为主，场景为辅”。他做的车模以民用车模为主，少量军事题材模型，场景就是场景类模型，可以与车模组合。

林益祺工作室就在自己家中，记者问林益祺每个月营收情况。林益祺向记者坦言：“按照目前的实际情况，我上个月才刚刚开始有利润。其实利润这块其实没法算，目前人工的话只有我一个人，去掉我每月的支出以后，有剩余就算盈利了。因为光靠代工品是很难盈利的，必须得靠开发不同的模型产品去卖，才有可能盈利。做模型回本是比较慢的，需要一个比较长的开发周期。”

“做模型盈利不是特别容易，但我觉得这是一件比较有意义的事情，因为目前还有家里的支持，所以我还能继续做下去。”林益祺告诉记者。

林益祺的老同学在得知他现在所从事的工作后，不少人觉得模型这个赛道还是比较新奇的。记者采访的当天上午，林益祺还回了一次母校，和几位教过自己的老师做了交流。老师们在得知林益祺自己创业做模型后，给予了鼓励。

对于大多数模型爱好者和从业者来说，每年上海有几场重要的模型比赛，虽然竞争激烈、强者如林，不过林益祺一直积极参与比赛。“上海是全国模型文化氛围比较好的城市，所以我觉得做模型还是有市场基础的。”林益祺说。



专注上海题材，两年内为报刊门市部设计三套模型

今年元旦假期，姜俊师傅的报刊门市部在乍浦路风貌影视街重新开张。1月3日，林益祺送了一套吴淞路的老报刊门市部模型给姜俊，今年8月又赠送了一套乍浦路的新报刊门市部模型。“希望姜师傅的生意能越来越好，希望报刊门市部能够一直开下去。”林益祺说。

原来，林益祺是报刊门市部的老读者，每个月他都会去姜俊那里购买报刊杂志。和许多年轻人相比，林益祺能静下心来做模型，也喜欢阅读报刊。在学校时，林益祺每个月最多要买五六本杂志。林益祺向记者坦言，现在杂志还是看的，但是不如以前数量多了，主要是能买到杂志的门市部距离家太远了，去一次来回要两三个小时。

谈到自己为何选择做报刊门市部模型，林益祺告诉记者：“在学校学的专业是书籍排版，当时建模的第一套模型就是书报亭。加上我自己也是一直购买杂志的，所以以最常见的场景作为切入点做了报刊门市部模型。”

姜俊每天在报刊门市部，目光所及之处能看到这两套做工精致的模型。10月15日下午在接受记者采访时，姜俊展示了林益祺赠送的两套模型：“他一直喜欢纸媒，是门店的老顾客了！他做模型很用心，费时费料，真的很感激。感谢读者们的关注、关心和陪伴。”

林益祺告诉记者，报刊门市部模型他前后一共设计了三款模型，而这些模型也成为他的代表作品。最早的吴淞路的老报刊门市部模型是从2025年1月份开始做的，2025年12月完工。先是通过在电脑上3D建模，然后3D打印出来，再进行上色，而精巧的报纸模型是通过电脑设计的，打印出来之后，再一张一张剪出来，最后把这些报纸放进报刊门市部的模型当中，而这些工序前前后后就花了半年时间。

改进版的吴淞路老报刊门市部模型4月份开始制作，7月份完工。林益祺注意到之前的第一款模型制作时，打印细节有变形，做新模型时通过调整打印变形量做了改进。“除了改进参数，我把门市部外檐缺失的顶灯给补上了，同时为了让模型看起来更加协调，把门市部台阶外的水泥路面也一起做上了。“姜师傅说门市部是开在邮局旁边的，所以在新版中把邮局的牌子也补上了。当时因为有点赶工，内饰有缺失的细节，像角落里的小推车什么的，在新版里面都做出来了。”林益祺说。

乍浦路的报刊门市部模型今年8月1日完工，看上去外观更洋气，色彩明亮。“乍浦路的报刊门市部开张时，复旦新闻学院的学生设计了纪念文创周边‘纸香再相逢’套章，我把它一起做到模型当中。和原来相比，报刊门市部门口多了一个灯箱，亮灯时可以看到灯箱上‘乍浦报刊门市部’的字样。同时，内饰较老店，其实空间是更大的。”林益祺向记者娓娓道来模型的设计细节。

林益祺告诉记者，因为报刊门市部模型得到了大家的认可，最近他正在做一套上海题材的模型，除了之前制作过的书报亭，还有电话亭、交通岗亭、公交调度室和公交候车亭。

“我准备把上海市民非常熟悉、这些户外的亭子全都做出来，因为这些模型带有情怀，能够代表城市在某一段时期的发展。像电话亭我选的是这两年更新的Hello老友亭；像候车亭，既可以作为一个独立的场景存在，也可以用来搭配公交车模型组合使用。”林益祺说。

文/晨报记者 严峻嵘
图/晨报记者 严峻嵘 受访方供图

