今日 1 叠 8 版
总期数第 9592 期

今天
阴有阵雨
东北风 3-4 级
22℃-25℃

明天
多云有阵雨
西北风 4-5 级
22℃-29℃

今日空气质量 上午:优至良 下午:优至良

新闻晨报
SHANGHAI MORNING POST

追/求/最/鲜/活/最/实/用/的/新/闻

2026 年 10月 19 日　星期一　农历九月初十

今年上海大师赛赞助、票房和电视版权分红均创新高

5亿元营收背后的商业密码

>>>07 版



化赛场流量为城市留量

2026别克LPGA锦标赛落幕，顶级赛事赋能松江文商旅体展农融合发展



10月 18 日，2026 别克 LPGA 锦标赛在上海佘山高尔夫俱乐部落下帷幕。中国球员殷若宁打出低于标准杆 4 杆的 68 杆，以总成绩低于标准杆 11 杆、领先 1 杆的优势，继 2024 年之后第二次在上海赢得别克 LPGA 锦标赛冠军。崔慧珍以低于标准杆 10 杆排名第二，梁熙英以低于标准杆 8 杆位居第三。

数万名观众汇聚佘山，再一次将这座球场带入“人山人海”的热闹之中。

这样的场景，让人不免想起 2005 年。

那一年，汇丰冠军赛首次落户佘山。老虎伍兹、米克尔森等世界顶尖球星云集于此，世界高尔夫的目光投向上海。顶级球员的号召力、世界级赛事的新鲜感，造就了当年的盛况。

那时，殷若宁还只有 3 岁。而今时今日，她却在这片场地捧起了“别克女神杯”。

二十余年后，佘山再次人潮涌动。只是，当我们把目光从球场移向城市，从观众席移向手机屏幕，会发现：同样的“人山人海”，已经有了不一样的内涵。

过去，人们为世界巨星而来，为顶级竞技而来；今天，竞技依然是赛事的根本，但赛事的热闹正向城市的更多空间延伸。文商旅体展农的资源联动，让一场比赛成为连接城市生活的入口；社交媒体的普及，让每个人既是体验者，也是传播者和评价者。

从比赛的“流量”，到城市的“留量”，佘山的故事正在翻开新的篇章。

赛事影响力从球场向城市延伸

2026 年的别克 LPGA 锦标赛，81 位世界顶级女子球员同场角逐，320 万美元的赛事总奖金，以及冠军争夺带来的悬念，构成了赛事最核心的吸引力。

但如今的热闹，早已不只发生在 18 个球洞之间。

松江为赛事配置了丰富的文商旅体展农资源。广富林、欢乐谷等文旅地标参与联动，城市主干道上的道旗、G60 科创走廊的大屏、地标建筑上的预热视频，以及各类户外广告，共同把赛事信息带到更多城市空间。

赛事也不再只是等待观众走进球场。组委会邀请卢艺林、石昱婷、雅娜·威尔逊等球员打卡广富林，拍摄文旅宣传内容，为东道主松江“打 call”。

一场职业高尔夫赛事，由此成为连接体育、文化、旅游、商业、展览与农业的纽带。赛事的影响力，也从球场向城市延伸。

佘山的热闹有了新的打开方式

今年赛事现场，一个高尔夫博物馆展区吸引了不少观众驻足。中国早期高尔夫比赛的奖牌、历代高尔夫球、古董球杆、老奖杯和旧球包，让观众得以从另一条时间轴认识这项运动。

展区背后，是上海高尔夫博物馆馆长王志刚与多位高尔夫收藏爱好者的多年积累。3 年前，王志刚与吴一非、陈兴等人将各自珍藏的物品集中起来，以捐展方式向公众开放展示。在上海高尔夫球协会、林克司俱乐部等方面的支持下，这些藏品有了固定的展示空间。此次应赛事组委会邀请，博物馆又将部分代表性藏品带到比赛现场。

比赛首日，七色花小学组织三个班级、近 80 名一年级学生来到现场观赛学习。孩子们还专门走进展区，了解高尔夫的历史与文化。

一边是世界顶级职业赛事，一边是面向孩子们的运动启蒙。谁又能说，未来的高尔夫新星不会从这些孩子中诞生？

另一边，赛事市集区内，上海松江文化旅游发展有限公司设置了“上海之根”展区，将顾绣、松江布等非遗技艺与松江大米、浦江蟹等特色农副产品集中展示。观众既可以与顾绣传承人互动，也可以选购非遗产品和地方特产。

这正是文商旅体展农联动的意义：体育不再只是独立的赛事产品，而有机会成为连接多种城市资源的枢纽。

从世界巨星云集，到中国球员在主场争冠；从观众专注于球场内的竞技，到赛事与城市文化、旅游、商业和公众传播相互连接，佘山的热闹有了新的打开方式。

这并不意味着过去的模式已经失去价值。顶级球员与精彩比赛，依然是一切的基础。变化在于，一场赛事今天被期待承担更多角色：它既是竞技舞台，也是城市展示形象的窗口；既是观众观看比赛的场所，也是人们接触文化、体验生活、分享感受的公共空间。

曾经的佘山，以世界级赛事打开一扇门；今天的佘山，正在尝试让这扇门通向更广阔的城市生活。

雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。

与高尔夫相伴的松江故事、佘山传奇，正在翻开新的篇章。

晨报记者　黄宇龙

上海报业集团主管主办·新闻报社出版　　国内统一连续出版物号 CN 31—0070　　邮发代号:3-93047