都市消防·上海市消防救援局

新闻晨报 联合主办

超大城市如何提升本质安全水平

上海探索全民消防安全素质提升新路径

高层建筑密集、老旧小区体量大、新业态新风险叠加，对于上海这座拥有近2500万常住人口的超大城市而言，如何有效防范化解各类风险，增强城市韧性，提升本质安全水平？

近年来，上海市消防救援局深入践行人民城市理念，以党建引领为根脉、以“五进”宣传为抓手，探索出一条“共建共治共享”的全民消防安全素质提升新路径，全面筑牢防灾减灾救灾人民防线。



初一学生排队体验“模拟火场”逃生

党建引领，融入基层治理最深处

思想决定行动，政绩观反映“总开关”。超大城市的消防治理必须正确处理“防”与“救”、显绩与潜绩、当前与长远的关系，在火灾风险防范、灾害事故处置中主动担当作为，全面提升全民消防安全素质。

上海依托党建引领网格治理和基层“应消一体”机制，将消防工作实质性融入街镇履职事项清单。

“我们坚持把党建引领贯穿消防网格治理全过程，依托全区61个片区、13个街镇‘多格合一’治理架构，选派基层消防救援站干部、骨干兼任片区兼职副片区长，健全‘街镇吹哨、部门报到、网格联动’协同处置机制，为隐患排查整治、消防安全宣传夯实组织支撑。”徐汇区消防救援局相关负责人说道。

为填补国家消防救援力量不足，上海市消防救援局以市委市政府为民办实事项目为牵引，建设150个社区微型消防站，全面深化防消联勤工作。

“我们站有10名队员，白班6人，夜班4人，24小时值守，确保做到‘1分钟响应、3分钟到达’。”黄浦区小东门街道专职微型消防站站长说，微站不仅是“灭火救援战斗队”，还是“日常防火巡查队、消防安全宣传队和便民利民服务队”。

同时，上海还将消防安全宣传与“四百”（“进百家门、访百家情、解百家难、暖百家心”）大走访、“百万警进千万家”等成熟机制深度融合，全面筑牢防灾减灾救灾人民防线。

2026年1月9日至今，浦东新区紧扣党建引领网格治理、居村委会能力提升三年行动计划，由区委社会工作部联合区委组织部、区消防救援局等多部门，组织36个街镇开展火灾隐患排查整治，面对面开展消防安全宣传，共同筑牢消防安全“防火墙”。

“五进”宣传，学常识会实操能自救

“消防安全要从娃娃抓起。”每年新学期伊始，上海的中小学生都会同上《公共安全教育开学第一课》。

消防员还会走进学校，化身“消防安全副校长”“消老师”，向师生们科普拨打119报警正确方法、火场逃生自救知识和技能，并组织疏散逃生演练。



对全市10万余名初一学生，上海200余个消防救援站敞开大门，开展实操实训，教授学生们佩戴防烟面具（过滤式消防自救呼吸器），体验模拟火场逃生，学会“提、拔、握、压”使用灭火器灭“真火”——扑救油桶火灾。

“4个课时的消防安全实训课程是初一学生的必修课，纳入学生综合素质评价。”徐汇区汾阳中学的明晓燕老师说，当学生们在近乎真实的充烟环境中体验逃生时，“触动是完全不一样的”。

在居民小区，上海消防联合居委会、业委会和物业公司“三驾马车”，扎实做好消防宣传“进社区”“进家庭”工作，通过微信群向市民推送《社区家庭消防安全119问》手册、典型火灾案例警示视频、居家火灾防范常识，运用居（村）委宣传栏、橱窗、楼宇电视、社区（乡村）广播、电子显示屏等渠道开展火灾风险预警，并组织逃生演练。

针对高龄独居、瘫痪卧床、失智失能和有捡拾废旧物品习惯的“四类”重点人群，消防员联合基层网格力量开展上门入户温馨提示和隐患排查，全面提升重点人群的消防安全意识和自防自救能力。

为了让农村的消防安全宣传更接地气，崇明区组织一群热爱文艺的“阿姨爷叔”成立了一支“消防志愿者方言宣传队”，用快板、小品、山歌、沪剧等形式宣传消防常识，深受村民喜爱。

2024年至今，上海以机关、团体、企事业单位人员，“九小场所”全体从业人员以及农村自建房租户等人群为重点对象，聚焦“七类重点人群”“三支处置队伍”，组织50万一线岗位人员开展消防知识技能大培训大演练，通过开展“出真水、灭真火”的消防技能操作培训，达到“会报警、会疏散、小火会用灭火器、大火会用消火栓”的目标。



消防科普Citywalk深受年轻人喜爱

全民参与，让消防科普“入眼入耳入心”

“2025年11月至2026年3月17日，本市居住场所火灾占火灾总数的36.75%。”2026年3月18日，上海市消防救援局举行例行新闻发布会，通报冬春季消防安全形势，其中“一起移动拖线板电源线电气故障引发火灾，导致一名老人死亡”的典型火灾案例，受到媒体广泛关注。

“我们希望广大市民既能从火灾事故中汲取教训，也能从成功的应急处置中借鉴经验。”上海市消防救援局火调宣传处工作人员表示，为适应分众化传播规律，上海消防自2022年起组建“消防公益宣传大联盟”，广泛邀请各类媒介、头部企业、公益组织、大专院校和相关领域专家学者入驻，统筹全媒体宣传资源与社会跨界力量，构建多主体参与、多渠道传播、多形式呈现的消防公益宣传生态圈。

截至目前，复旦大学、哔哩哔哩、喜马拉雅以及奥运冠军钟天使等30余家单位和个人相继加入。其中，上海消防与上海广播电视台联合打造的《平安都市119》《火线救援》电视专栏，用鲜活的案例让消防科普真正做到了“入眼入耳入心”。

“全民消防，志愿为先。”近年来，身穿“蓝马甲”的上海消防志愿者广泛活跃在科普讲解、社区宣传、防火巡查等领域，已成为一道靓丽的风景线。

在抖音、小红书等社交平台上，喜欢用“上海方言+趣味互动”讲解消防知识的志愿者丁晨，被参观者亲切地称为上海消防博物馆的“上海爷叔”，成为56万余名消防志愿者的优秀代表。

为吸引更多年轻人参与消防，上海消防聚焦城市文旅融合新趋势，开展了一系列有创意的消防科普Citywalk活动，让安全以更“潮”的方式走近年轻人。

与消防科普Citywalk一起出圈的，还有“消防科普申江行”。结合“一江一河”文明实践带建设，上海消防在黄浦江沿岸安排消防车（船）参观体验，调来了申城最大的消防船“沪消五号”，成功打造了水上移动科普阵地。

如今，上海75个消防科普教育基地和200余个消防救援站全面开放，市民可通过网络预约、电话预约自由前往体验。

除了线下体验，线上学习更是手到擒来。2025年11月，集科普学习、法规查询、在线测评、志愿服务等功能于一体的消防安全教育平台“消防随身学”系统正式上线，市民只需在随申办APP或微信/支付宝随申办小程序内搜索“消防随身学”即可进入学习，真正实现了消防知识“随时学、随手学、按需学”。

晨报记者 倪 冬