

静安

立体剧场开演

静安“商圈补文气”激活文商旅体融合消费新动能

10月18日晚，永源路“立体剧场”正式启幕。舞台追光落进下沉式广场，观众沿台阶、连廊自然聚拢，草坪外围亦站满驻足人群。中国上海国际艺术节扶持青年艺术家计划的戏剧与音乐作品在此上演，无固定舞台、无售票门槛，观众沿“地面—阶梯—连廊—草坪”动线流动观演。

作为上海首个立体式户外剧场，这不仅是一次艺术破圈的空间实验，更是静安“商圈补文气”专项行动的标杆落子，为文商旅体展深度融合写下注脚。

永源路“立体剧场”启幕 商圈更有文气

夜色为幕，街区为台。联合上海戏剧学院，静安将青年戏剧、环境剧场与现场音乐植入下沉广场、旋转楼梯与大草坪，以错峰快闪形成多层观演动线。夜间开场、公益免费，用轻量化艺术将过路客转化为漫游者，自然导流沿街消费。以艺术节资源赋能核心商圈公共空间，用立体空间重构户外观演，以夜间展演承接国际消费中心城市夜色增量。

事实上，永源路的“文气”早已融入街区肌理。这条500米的街区，已将“文体展科融合”打造为商圈日常：英超新赛季“第二现场”联动潮牌与餐酒业态，带动店铺延时营业，观赛流量直接转化为夜间消费；无畏契约全球冠军赛携手巴黎世家落地概念空间，国庆期间观赛名额秒空，带动街区首日客流增长约15%、部分店铺较平日周末销售涨超20%；百加得鸡尾酒节、AI市集、落日声浪轮番登场，草坪与中庭全年精彩不断。一条小马路，构建起可排片、可打卡、可转化的内容底盘，实现文化热度与消费热度同频共振。

三大商圈错位排片 文气商气精准适配

永源路之外，全域“补文气”的生动图景正持续铺展。静安摒弃同质化内容移植，立足南京西路、苏河湾、大宁三大商圈禀赋差异，因地制宜匹配文化内容，让优质内容遇上对的舞台。

南京西路商圈主打高端消费与潮流IP的碰撞。张园引入Alo大中华市场首发，零售、户外庭院、瑜伽普拉提与冥想音疗一体布局，高端运动生活方式自然融入石库门场景；同步落地Vision Street Wear五十周年巡展、元宇宙沉浸式剧场，海派建筑与前沿展陈互为取景框。静安嘉里中心引入吉伊卡哇中国内地首展，兴业太古汇落地秋季RUNRUN RABBIT公共艺术、WOW STAGE演出与露台板式网球联赛接续，形成“可看、可玩、可赛、可听”的商圈文化供给体系。新南西国际科技文化风尚周联动腾讯音乐，将AI创作、播客对谈送入静安公园与吴江路。国庆期间，南京西路商圈销售额超10亿元，同比增长超40%；张园首日客流达7.4万人次、同比增长42%，销售额同比增长200%，文化热度与消费热度同步攀升。

水岸之畔，另一种文气正在生长。苏河湾商圈主打滨水年轻力与赛事经济。依托百年里弄、亲水平台与万象天地，上海劳力士大师赛官方第二现场落地苏河湾：福新面粉厂打造赛事展示与文创体验空间，慎余里变身“网球弄堂”，天后宫陈列冠军奖杯，苏州河主题游船承载抽签仪式，光影季在亲水平台与石库门墙面铺就夜游大秀；静安大悦城集结鸣潮、如鸢等八大IP打造二次元聚场，单日客流突破10万人次。水岸、仓库、里弄贴合年轻客群社交习惯嵌入内容，观赛、看展、夜逛形成完整动线。



大宁商圈主打亲子社群与轻松演艺。久光中心以奶酪手帐艺术节、ASALI国际甜品节聚拢Z世代与家庭客群，单日客流约5万人次；大宁音乐广场上演户外演出、音乐喷泉与射箭互动；大宁公园秋季游园会搭配全息水幕、露天电影与“斑斑鸭”IP；马戏城持续供给亲子演艺。白天手帐甜品、傍晚户外音乐、夜间水幕游园，形成适配亲子家庭与青年社群的全天候消费节奏。

排片之外更重留客。静安以“环享嗨GO”为数字底座，统筹票根、手环与权益，联动超1400家合作商户，凭演出、赛事、展览票根及活动社媒打卡，即可解锁商圈专属折扣。消费手环在张园、静安公园、苏河湾、大宁等点位一碰领券，集章动线串起广场、连廊、草坪和沿街店铺，拉长年轻人漫游时长。深化“文气引流+商业消费”联动模式，依托数字化工具打通流量转化链路，形成“观演—打卡—到店—复购”闭环，实现文化展览引流向商圈留量有效转化。平台上线以来，访问量达65万次、用户量15万人，手环申领数近10万条，国庆七天累计领取近万条，较上周增长219%，参与“环享嗨GO”系列活动的总人群月均消费额超1.1亿元。

“商圈补文气”背后有四维支撑体系

一处立体剧场的走红，绝非偶然的单点热闹，而是静安多年深耕文商旅体展联动、厚植营商沃土、培育多元产业生态的必然结果。从一个样本到一套打法，“商圈补文气”的背后，是四维支撑的成熟体系。

盘活空间载体，让文气有处可栖。南京西路世界级地标商圈集聚恒隆广场、兴业太古汇、张园、上海展览中心等高能级商业文化载体，既有承载大型展演的大体量中庭，也有适配限时快闪、街区活动的风貌街区与公共空间。静安引导商业体、商务楼宇盘活中庭、连廊、仓库、草坪、露台等“金角银边”，通过自营、共营、快闪等模式常态嵌入展演内容，让通行空间变身文化空间，实现商业楼宇、历史建筑与公共街区的场景联动。

健全协同机制，让内容空间常态对接。依托商圈联盟统筹联动，静安健全商圈文化协同推进机制，打通文化机构、演艺场馆与商业载体资源对接渠道，形成“内容供给—空间匹配—客流转化—数据复盘”的闭环，构建“政府搭台、联盟统筹、政策激励、市场转化”的推进模式，推动演艺、赛事、展览、视听活动走出专业场馆、走进商圈公共空间，实现文化活动从“单点热闹”向“全年不断线”跃升。

精准政策赋能，让载体接得住、接得好。静安以文商旅体展联动为总框架，叠加首发经济、夜间经济、标杆IP等激励工具，坚持软硬结合、以文塑圈。持续放大“艺术苏河”展演季、光影节、潮流体育文化节等品牌活动成效，推动高水准艺术展览、小型现场演出、高能级赛事有序进入商圈公共空间，依托商圈中庭、百年仓库、户外草坪等载体嵌入高品质文化体验。

培育融合生态，让文体旅展科深度共生。静安聚力打造商圈文化IP，系统整合区域演艺、赛事、展览资源，培育辨识度强的静安特色文化消费标识；积极打造永源路“立体剧场”等标杆项目，引导商业载体盘活特色物理空间，塑造自带流量的文化IP。这里既汇聚海量国际消费品牌，也集聚人工智能、视听文创等前沿科创资源，支撑“商业文化科技创意”跨界创新，形成“国际资源+本土创新+市民参与”的良性循环生态。

从永源路的一处剧场，到三大商圈的全域开花，“商圈补文气”的实践正在持续深化。接下来，静安将持续扩大“文气接口”覆盖面，推动更多中庭、连廊、酒店草坪与露台变身艺术现场，让永源路“立体剧场”的经验在苏河湾仓库、大宁公园、南京西路中庭落地生根，形成“一商圈一IP、一载体一节目单”的生动格局。同时，深化票根经济与消费权益联动，鼓励商圈为观演人群量身定制专属消费包，引导夜间驻留客流流向餐饮、零售与离境退税门店，让“看完演出去喝一杯”“逛完展览带件礼物”成为自然消费选择；围绕青春经济、悦己消费、二次元社群与亲子演艺等新赛道，叠加入境便利与多语种服务，让短期客流沉淀为可追踪、可复购的消费留量。

让商业空间承载更多内容、集聚更多人气、创造更多消费，是“商圈补文气”的出发点。依托联盟统筹、政策赋能与数字化平台支撑，静安不断培育自带流量的商圈文化IP，让艺术走出剧场、融入街巷，推动商业空间升级为兼具艺术氛围、社交属性与消费活力的城市文化阵地，为国际消费中心城市核心承载区建设注入持久动能。

晨报记者 徐斌忠