2026.10.20 星期二
编辑 李 俊 倪维佳
新闻晨报 Shanghai Morning Post

一大批 AI 影视作品获奖！上海要孵化 AI 内容产业

从作品选拔到生态构建 首批企业已签约入驻

近日，AI 东方嘉年华暨“AI 东方”AI 影视创作荣誉盛典在东方智媒城举行，活动由东方智媒城主办，东方微聚 AI 内容产业孵化器、上海电影评论学会承办，航天探维、米哈游协办、东方明珠影业支持。

“AI 东方——东方智媒城·京东 AI 影视创作大赛”自启动以来，受到全行业 AI 影视创作者的广泛关注与踊跃参与。本届大赛“潮起东方”主竞赛单元共收到 675 部有效投稿作品，经过初审和复审的层层遴选，最终 50 部作品入围终评名单。作为大赛收官环节，活动集中揭晓了“潮起东方”主竞赛单元及多个特别单元的年度荣誉，并同步举行东方微聚 AI 内容产业孵化器启动仪式。





学界业界大咖跨界云集 各竞赛单元奖项集中揭晓

本次大赛的终审评委阵容由评委会主席张建亚导演领衔，上海电影评论学会会长、上海大学上海电影学院教授、博士生导师刘海波，大赛组委会主席、上海东方明珠实业发展有限公司副总经理谢艺伟，京东 JoyAI 产品团队负责人张文昊，爵士钢琴家、作曲家、上海 JZ School 校长黄健怡，上海电影集团导演叶田，上海戏剧学院教授、中国文旅演绎创作和教育研究中心主任杨青青及中国首位具身智能机器人博士学霸 01 组成。

盛典现场依次揭晓了各单元奖项：

“家·AI·自己”京东内容创意单元，优秀奖由《爷爷的家电》（玖沣的账号）、《岁月有回声》（导演叶茂）、《回南》（傅傅得正 fu）获得；人气奖由《生活，自有姿态》（玛咖 bia 卡！）获得；一等奖由《借太阳》（AI 广告人）获得。

“塔塔”创意奖作为上海国际游戏动漫月设立的特别奖项，由《未来存档 2027》（任燕妮、韩李晨）、《100 个塔塔》（马德皋）获得，获奖者将获得 2027 第三届上海国际游戏动漫月开幕活动 VIP 入场资格，作品纳入游戏动漫月官方宣传片素材，登陆 SMG 新媒体矩阵与城市户外大屏传播矩阵展播，并享有平台专访曝光、优先入库游戏动漫月核心创作者库、产业项目与商务合作对接机会。“爱管家” 东东智创大奖由《我是个“非遗”》（杨子）获得，该奖项奖金为 5 万元。“塔塔”与“东东”两个 IP 本体双双入选 SMG 十大标杆项目，这两个特别奖正是 SMG 年度标杆 IP 向创作者开放的共创入口。

“潮起东方”主竞赛单元的三等奖由《暑假作业》（徐佳慧、林嘉豪）、《这一世，我是凤凰！》（杨光正）、《还有人类吗》（一烨）、《成年快乐》（空白的地图）、《生成不了的山西》（郭宇峰）获得；二等奖由《无名之潮》（李育信、唐浩文）、《寒假无战事》（胡宸瑞）获得；一等奖由《牛马》（高逸兴）获得。

东方明珠 “闪耀星人 2.0”“创见” 奖颁给 10组作品及创作者，分别是：《异界制杖少女的都市求生记》（田辰君）、《你好，老伙计》（智营先锋队：许燕华、项春晔、沈一凡、熊依瑜）、《光在心里亮着》（杨筱）、《照见你》（孙可）、《做 101%的自己》（孙亚明）、《驻地员工去总部开会》（高鑫）、《橱窗里的模特》（ATM：冯天一、戍辰、高嘉汪）、《失眠药》（朱慧蕾）、《喵的桃花源》（朱晓威）、《时间的器物》（E 人 I 窝：王若麟、郎颖婕、徐伟斌）。

以赛为桥促产业落地 东方微聚 AI 孵化器正式启航

盛典的“东方·启航”篇章，标志着本届赛事从“作品选拔”走向“生态构建”的关键一步。作为 AI 内容生产的中间枢纽，已于 10 月 12 日 SMG 商业价值共创周正式启动的开放型一站式 AI 精品微短剧产业化中试基地，当天来到东方智媒城做项目推介。

东方明珠新媒体股份有限公司云计算中心（研究院）创新研究院总监张世乐博士现场宣讲，他指出当前 AI 内容创作正从“能否生成”的技术探索阶段进入“能否稳定生产、规模化交付”的产业落地阶段，行业普遍面临创作专业度不足、生产流程碎片化、产业链条不完整等共性痛点。中试基地将以“开放、一站式、中试”为核心定位，面向全行业提供从内容生产、算力支撑到成果转化的全链路中试服务，打通 AI 内容作品从试验 Demo 到可规模化产品的落地通路。

上海东方智媒城建设开发有限公司产业中心总经理、东方微聚孵化器负责人姜敏以“微光成炬，把创意做成生意”为主旨，介绍孵化器的定位与服务规划。她提出，当前大量创作者与初创团队的核心瓶颈不在于创意本身，而在于难以跨越从作品到产品、从创意到商业的“最后一公里”。东方微聚作为上海市 AI 精品微短剧产业化中试基地的所在地，将依托东方智媒城的产业资源，深度联动 SMG 与东方明珠的产业生态，搭建覆盖创作孵化、技术支撑、商业对接、政策配套的全周期服务体系，并通过“AI 东方·成长计划” 等常态化机制持续承接大赛优秀创作者与作品，为中小团队提供完整成长路径，推动优质 AI 创意真正落地为可交付、可商业化的成熟内容产品。

活动同期举行首批入驻签约仪式，上海牛渥科技、上海江钰影视文化、上海函司智能科技、上海鲸笛月锚文化传播、上海游点宝藏文化传播、爪寻（深圳）智能科技上海分公司六家企业作为代表首批签约入驻，覆盖创作者社群、AI 影视制作、智能技术研发、文化 IP 运营等 AI 内容产业核心赛道，标志着孵化器在投用之初便已形成“技术 + 内容 + 运营”的完整产业骨架，赛事选拔出的优秀创作者与作品也将依托这一产业平台获得持续的落地与商业化通道。

前沿 AI 企业分享产业实践经验 行业嘉宾开展 AI 主题思辨对话

签约仪式后，盛典进入产业实践交流环节，多家 AI 领域前沿企业代表依次上台，结合自身业务布局与落地成果，分享 AI 技术在不同产业场景的应用实践。协创数据技术股份有限公司宣讲人邵奕钧分享了 AI 内容工业化生产与海外商业化增量的内容。上海中天远景文化科技有限公司内容负责人、导演王云霄围绕 AI 内容行业发展趋势与创作实践展开分享，结合一线创作经验介绍企业在 AI 内容领域的未来布局与规划。壁仞科技 AIGC 产品方案负责人高美华、自由量级副总裁魏燕媚以“国产算力筑基，开源模型破局——助力 AIGC 内容创作规模化落地”为主题作联合分享。上海沐镜星空科技有限公司创始人兼 CEO 王鸿儒围绕 “AI 时代下的教育变革——家长必懂的 AI 学习法则”主题，分享 AI 技术在教育领域的应用场景与实践方向，探讨 AI 工具对家庭教育与学习效率提升的赋能路径。

企业分享环节结束后，由 ClawHunt 发起的主题辩论赛在现场举行。活动邀请专业嘉宾组成正反双方阵容，围绕“AI 是在解放生产力，还是在消解生产力” 这一行业核心议题展开深度辩论。双方从技术迭代、生产效率、就业结构、创作生态、价值分配等多个维度充分交锋，就 AI 技术对生产力发展的双重影响展开多元探讨，为 AI 技术的良性应用与产业健康发展提供了多角度的思考路径。

四大星际站点全面迎客 嘉年华体验内容同步开放

荣誉盛典之外，AI 东方嘉年华同步向公众开放。整个东方智媒城园区以宇宙星辰为主题，设置了光影星港、银河探索舱、灵感制造舱、星际好物集等主题区域。

现场的多个大屏滚动播放入围的优秀 AI 短片作品，游客可在此完整观看本届赛事的入围佳作。AI 东方嘉年华还联动航天探维，开放“太空电梯”VR 沉浸体验；同时联动米哈游《崩坏：星穹铁道》，现场放映科普短片系列“星穹研习会”。

此外，嘉年华设有“AI 未来体验场”，集中呈现壁仞科技的国产算力演示、自由量级的 AI 音乐创作、百视通文博 AR 互动等内容；户外举办了无人机足球比赛，还设有伙伴市集，其中，东方明珠塔“塔塔”官方好礼与上影元品经典动画 IP 文创周边，将经典 IP 形象转化为可看可购的文创产品，成为现场最受游客欢迎的摊位；湖畔提供智能驾驶体验以及食集、咖啡与小酒馆，产业连接区的合作对接持续开放，草坪上的 DJ 派对与 Coser 随舞也为现场增添了轻松氛围。

盛典收官荣誉落定 共绘 AI 内容产业新图景

从征稿启幕到荣誉落定，从作品选拔到生态构建，这一天的东方智媒城完整呈现了“AI 东方”的全貌。675 部投稿、50 部入围的层层遴选，各大单元奖项的逐一揭晓，勾勒出这一届创作者在 AI 影像上的整体探索。东方微聚 AI 内容产业孵化器正式启动、六家企业代表首批签约入驻，让赛事走出评选、接入产业。而以宇宙星辰为主题的嘉年华同步向公众开放，连同 AI 未来体验场、户外市集、湖畔体验与主舞台活动，让技术以可感可玩的方式抵达每一位到访者。荣誉、产业与体验在同一天并置，构成了这场盛典的完整注脚。

盛典落幕，而航程刚刚开始。未来，东方智媒城将以东方微聚 AI 内容产业孵化器为引擎，持续打通 AI 内容从创意孵化、技术支撑到商业对接的全链条，为赛事中脱颖而出的创作者与作品提供更长久的生长空间，逐步建成具有影响力的 AI 内容产业集聚地。“AI 东方” 也将继续以赛事为纽带，聚合创作人才、促进跨界交流。技术仍在迭代，而值得期待的，始终是下一部能打动人心的作品以及创作在 AI 时代生长出的新可能。

晨报记者 严峻嵘

地址：威海路 755 号 邮编：200041 国内统一连续出版物号 CN 31—0070 广告热线：22895373 印刷：上海报业集团印务中心 零售价：1.50元