浦东

峡谷古法咖啡圈粉上海

贡山首次组团亮相陆家嘴国际咖啡文化季

贡山的峡谷古法石磨手冲咖啡的味道，在上海也能品尝到。

咖香四溢的第十一届陆家嘴国际咖啡文化季上，作为全国唯一的独龙族怒族自治县，贡山县首次组团参展，推介贡山生态旅游资源与特色峡谷咖啡产业。带着独属于三江并流核心区的峡谷风物、山野咖香与民族非遗，亮相陆家嘴金融城，让边疆秘境风情与上海都市潮流双向奔赴。

贡山县地处“三江并流”世界自然遗产核心腹地，坐拥高黎贡山国家级自然保护区，是G219国道滇藏重要枢纽。境内多民族聚居共生，独龙族、怒族、傈僳族、藏族等20多个民族繁衍生息、交融共居，独龙文面图腾、怒族“仙女节”、独龙族“卡雀哇节”等特色民俗代代传承，积淀了深厚独特的边疆民族文化底蕴。

依托G219最美边境风景道，创新布局“山野咖啡、风景入店”特色业态，将峡谷风光、高山生态、民族民居、非遗技艺与精品咖啡体验深度融合，打造出全国独一份的峡谷风景咖啡品鉴网络，形成区别于传统产区的差异化文旅IP。

“风景里喝咖啡”是贡山独有的文旅新业态。当地立足高山峡谷生态优势，将精品咖啡体验与全域山水景观深度融合，打造多点分布的峡谷主题咖啡馆矩阵：在怒江第一湾布莱恩咖啡馆，可尽览大江奔涌的峡谷壮阔；在贡当神山咖啡厅，可远眺嘎娃嘎普雪山巍峨盛景；在雾里村既下山咖啡馆，可静赏云雾缭绕的田园村落；在独龙江云织梦咖啡馆，可临“流动翡翠”普卡旺河，尽享秘境静谧时光。



一杯山野咖啡，串联起峡谷风光与民族风情，真正实现“咖啡入景、文旅入深”。

本次参展，是贡山特色文旅、农特产品、民族文化资源首次集中登陆上海核心消费市场。展区精心打造非遗体验、产品展销、现场品鉴、民族展演四大特色板块，全方位呈现秘境贡山的多元魅力。

现场主打峡谷古法石磨手冲咖啡，以传统石磨低速研磨、手工古法萃取，最大程度锁住高山咖啡豆的原生香气与山野风味，醇厚温润、层次饱满，让上海市民一口喝出高黎贡山的云雾与清风。

同时，贡山非遗传承人驻场展演，沉浸式呈现怒毯、独龙毯手工编织技艺，市民游客可近距离观摩、亲手体验传统织布、手作工艺，直观感受独龙族、怒族千年传承的匠心文化。

原生态峡谷咖啡、地道山野农特产品、鲜活浓郁的民族风情，让贡山展位人气持续高涨，成为本届咖啡文化季极具特色的边疆打卡点位。

此次亮相陆家嘴国际咖啡文化季，是浦东新区在沪滇协作中产业赋能、文旅互通、消费帮扶的生动实践，为贡山优质生态产品、民族文化资源搭建了面向全国高端市场的展示窗口与对接平台。下一步，贡山县将以本次参展为契机，持续深耕“咖啡+文旅+非遗+农特”融合发展模式，主动对接一线城市文旅资源、品牌运营与市场渠道，持续完善峡谷咖啡文旅产品体系，推动优质生态资源、民族文化资源加速转化为特色产业优势、乡村振兴优势，让更多贡山山野好物走出峡谷、香飘山海。

晨报记者 徐斌忠



普陀

巅峰对决，全民共享竞技魅力

2026全民电竞嘉年华圆满收官

10月17日–18日，2026全民电竞嘉年华暨第七届电竞全民锦标赛在上海环球港南广场激情上演。

在金秋十月的周末，赛事对决、企业展示、主题市集与激情观赛轮番上演，为市民游客带来一场“全民参与、全民共享”的城市电竞派对。活动首日，环球港客流量环比增加了42%，城市电竞热度持续升温。

巅峰对决，全民共享竞技魅力

本届全民电竞嘉年华以第七届电竞全民锦标赛“冠中冠”挑战赛（第二届）为核心。作为面向全民的全国性电竞赛事，本届挑战赛汇聚上海及江苏、安徽、四川等全国八个省份的冠军战队齐聚普陀，同场竞技。经过两天角逐，山东鸭圣堂战队夺得本届“冠中冠”挑战赛冠军。

在上海市委宣传部、上海市文化和旅游局、上海市体育局的指导下，活动已成为助力上海打造“全球电竞之都”的重要举措之一，并正逐步迈向层级更高、覆盖更广的全国性全民电竞赛事。

赛场上，选手们默契配合、全力以赴；赛场外，观众为精彩对决呐喊助威，近距离感受全民电竞的竞技魅力。本届嘉年华现场兼具“竞技体验”与“观赛互动”双重属性：作为2026无畏契约全球冠军赛官方观赛点，现场通过大屏同步转播赛事，三五好友相约、电竞同好相聚，在欢呼与助威声中为喜欢的队伍加油；无畏契约竞技台也在比赛之余向市民开放体验，让观众把“看比赛”延伸为“上手玩”。

集中亮相，沉浸互动走近产业

腾讯游戏、波克城市、IG俱乐部、MRC俱乐部、和光电竞等来自普陀区及上海行业内的游戏电竞企业、俱乐部和展商集中亮相，带来产品试玩、周边展示、粉丝见面与互动体验，把屏幕里的游戏场景搬到线下，吸引市民游客驻足参与。

天天爱消除与元梦之星联合展位复刻游戏内农场场景，设置钓鱼互动区；并联动上海环球港商圈推出元梦之星吉祥物人偶合影见面会，游客凭会员积分即可兑换互动预约券。

俱乐部展位同样人气十足。MRC电竞俱乐部邀请知名选手担任“一日店长”，开展线下粉丝见面签售并贩售俱乐部周边；iG电竞俱乐部作为中国电竞拓荒者与标杆，围绕英雄联盟、Dota2等项目设置粉丝信箱，提供与战队选手互动、见面的机会，并带来限定周边礼品。

波克城市带来“投弹大作战”“境界修炼”“神装宝箱墙”三款基于《超能下蛋鸭》《灵画师》《悦动小子》IP的互动玩法，扫码登录并完成互动即可参与展位抽奖，嘉年华整体集章抽奖还可叠加。

和光电竞把五星级酒店体验与职业级电竞设备带到现场，进行品牌展示与拉新，并透露即将在普陀落地旗舰门店，为市民游客提供高端电竞酒店新选择；主题服饰DIY区开放活动主题文化衫制作，电竞口号与嘉年华卡通形象可选，游客关注普陀文旅公众号即可用烫画机把“专属电竞周末”穿在身上。

作为上海“全球电竞之都”建设的重要承载区，普陀已形成覆盖上游产品研发、中游赛事执行与人才培养、下游内容传播增值的电竞产业链生态。企业和俱乐部同台亮相，让市民游客在互动体验中了解电竞产业，也集中呈现了区域电竞产业的发展活力。

市集开逛，打卡集章惊喜升级

除此之外，市集里还藏着不少“小惊喜”，本次嘉年华以“领手册、逛展位、集印章、抽好礼”为动线，体验层层递进、惊喜不断升级。

游客在签到区领取打卡手册和活动信息，通过打卡拍照报纸机打印以自拍为“头版”的实体纪念报纸，迈出打卡第一步；随后深入各展位体验互动、完成集章，集满5枚即可拉动巨型抽奖机摇杆，把气氛推向抽奖高潮。

惊喜不止于此：完成打卡后，市民游客还可走进同步开放的电竞主题市集，淘潮流好物、逛网红打卡点、体验休闲互动区；嘉年华专属IP形象气模也在现场首次亮相，以键盘键帽为设计主体、尾部融入经典游戏机摇杆元素，萌趣造型成为热门打卡点，并贯穿周边礼品与线上宣发。特色COSER定时巡游，与市民游客互动合影；不少参与者沿着活动地图完成任务，领取限定T恤、主题气球等文创周边，把这份电竞周末的纪念带回家。

晨报记者 徐斌忠

上海蓝天经济城
2016-2018 上海市著名商标
南翔游戏谷
◆游戏产业集聚区 ◆充足空间规划 ◆优质配套政策 ◆租金减免
联系电话：18918526217（朱先生）、13661404363（张先生）
南翔·元谷 文体旅元宇宙生态区
◆南翔古镇新地标◆ 租金减免
联系电话：13651936939（金先生）
总部地址：上海市嘉定区南翔镇银翔路655号
总部热线：59129999，59122222

物资回收
渝水堂 高价收购
红木家具.老家具.字画.扇子.印章.像章.老服装.小人书.紫砂壶.玉器.瓷器.地址：多伦路文化名人街182号(近四川北路)
热线电话:65407260 13601926417
高经理 免费上门服务

投放热线：22895373
《新闻晨报》综合分类、遗失、注销各类声明广告