十月惊喜联动 重磅演出不停

梅奔中心打造“看演出·游乐园·品美食”秋日消费新场景

金秋十月，梅赛德斯-奔驰文化中心演出赛事精彩纷呈。无畏契约全球冠军赛、王嘉尔 MAGICMAN2 WORLD TOUR 2025-2027 上海站、宋雨琦 2026《二十七》音乐分享会上海站等重磅活动轮番上演。作为东方明珠新媒体（OPG）旗下核心文旅地标，梅奔中心联动泡泡玛特城市乐园嘉年华上海站，依托超级会员日福利、场馆大屏曝光等形式，与东方明珠电视塔、上海国际会议中心东方滨江大酒店等 OPG 旗下业态形成合力，引导前来观赛、看演出的粉丝走出场馆，前往东方明珠打卡泡泡玛特城市乐园嘉年华，到东方滨江大酒店体验主题下午茶，为市民游客打造“看演出、游乐园、品美食”一站式秋日消费新体验。依托 OPG 文商旅体展资源协同优势，梅奔中心持续以“演出+赛事+潮玩+餐饮”的创新组合模式，打造上海文化消费新场景，持续激活城市文旅消费活力。

【超级会员日：一张门票，三种体验】



10月24日–25日，人气歌手王嘉尔将携第二次个人世界巡演 MAGICMAN 2 WORLD TOUR 首次登陆梅奔中心。依托本次高人气演出 IP，梅奔中心联合东方明珠特别打造 10 月超级会员日活动。10 月 14 日 11:00 至 10 月 16 日 10:00，市民游客通过梅奔中心官方小程序，即可参与抽取“飞碟体验官”大奖。

中奖者不仅可以免费观看王嘉尔上海演唱会，还将获得泡泡玛特城市乐园嘉年华上海站（东方明珠会场）门票，以及上海国际会议中心东方滨江大酒店 LABUBU 复古理发店主题蛋糕下午茶套餐。一站式福利覆盖观演、潮玩、餐饮三大场景，让观众在秋日里沉浸式享受舞台盛宴之余，顺道打卡东方明珠潮玩地标、品尝限定主题美食，推动演出客流转化为 OPG 旗下多业态的打卡消费客流。活动上线后，吸引众多市民踊跃参与，曝光触达超 3 万人，进一步放大跨业态联动效应。

【大屏滚动引流，覆盖双客流场景】



10月1日至10月31日，泡泡玛特城市乐园嘉年华上海站主KV 于梅奔中心外广场大屏、3 号门商业区入口大屏滚动播放，充分覆盖活动日高峰客流与日常运营客流，以高频曝光持续为嘉年华引流，吸引更多市民游客前往东方明珠会场打卡游玩。

【重磅演出不停】

王嘉尔 MAGICMAN2 WORLD TOUR 2025–2027 上海站



王嘉尔 MAGICMAN2 WORLD TOUR 2025–2027 将于 10 月 24 日 –25 日登陆梅奔中心。本次巡演围绕其第二张个人专辑《MAGICMAN 2》展开，专辑发行首周登上 Billboard 200 专辑榜第 13 位，创下华人艺人在该榜单首周最高空降纪录。此次巡演来到中国内地，将通过表演、视觉与舞台设计，完整呈现《MAGICMAN 2》四章节串联的音乐世界。



宋雨琦 2026《二十七》音乐分享会 上海站

宋雨琦携全新第二张个人迷你专辑《二十七》开启音乐分享会，将在 10 月 30 日 –31 日最终于梅奔中心迎来收官。她将与乐迷分享 27 岁当下所遇见的爱与成长、烦恼与幸福，把感悟写进音乐，用音乐记录心事，呈现最“宋雨琦”的一面。

《无畏契约》决赛圈明珠塔下联动直播

百视通大屏全程直播，东方明珠打卡赢好礼

2026《无畏契约》上海全球冠军赛决赛在上海举行！10 月 16 日至 18 日，巅峰对决落地上海梅赛德斯-奔驰文化中心。作为本届赛事大屏独家官方直播合作伙伴，百视通将在 IPTV、互联网电视、东方有线平台全程直播决赛阶段全部赛事，并把赛事狂欢带到线下——上海东方明珠电视塔城市广场路演活动同步开启，LED 巨幅大屏燃放精彩对决，互动打卡区解锁赛事氛围，云游戏体验区等你上手畅玩，更有官方周边好礼等你解锁！

在家打开大屏看直播，或到东方明珠现场打卡，两种方式沉浸式见证全球顶尖选手的极限操作，共同见证新王加冕！

赛事前瞻
四强集结，双败赛制悬念拉满

VIT、LOUD、G2、100T 四支世界顶尖战队会师梅奔，双败淘汰赛制火力全开。16 日率先上演两场 BO3：VIT 对阵 LOUD 打响胜者组决赛，赢家直接锁定总决赛席位；G2 与 100T 则在败者组半决赛背水一战，胜者继续冲冠之路。17 日败者组 BO5 决赛，决出总决赛最后一张入场券；18 日万众期待的总决赛压轴上演，强



强对抗悬念拉满，每一局都可能改写冠军归属！

想要不错过总决赛每一个精彩瞬间，百视通大屏观赛无疑是绝佳选择。电竞迷可通过百视通云电竞专区或百视通云游戏赛事专区一键直达赛场，足不出户即可沉浸式感受顶级电竞赛事的热血魅力，不错过选手每一次细节操作，每一波大节奏，完整捕捉冠军诞生的高光时刻。

线下路演
三大互动区，把赛事狂欢搬到线下

线上看不过瘾？10 月 16 日至 18 日，百视通在上海东方明珠电视塔城市广场设置三大互动区，可以现场打卡：

LED大屏观赛区：城市广场 LED 大屏同步直播冠军赛，高清大屏与震撼音效叠加，将紧张刺激的氛围拉满，和同好一起为心仪战队呐喊，在城市地标共同见证冠军的诞生。

互动打卡区：现场设有无畏契约主题拍照墙，融合东方明珠塔背景与游戏元素。总决赛当日，现场还有游戏 Coser 惊喜助阵！“贤者”“捷风”“霓虹”“暮蝶”齐聚打卡区——四大特工打破次元壁空降现场，和心仪的角色同框合影，晒出你的专属“冠军赛限定”打卡照！

现场关注百视通小红书官方账号或百视通云游戏抖音账号，打卡带话题 # 百视通云游戏 # # 无畏契约上海冠军赛 # 并附东方明珠塔坐标，参与互动，即可赢取活动相关周边。

百视通云游戏产品体验区：在现场也可尽情体验百视通云游戏，无需下载，即开即玩，感受竞技的魅力，参与体验即可将周边礼物直接带回家！

赛事之外
电竞与城市文旅的双向奔赴

2026《无畏契约》全球冠军赛作为该项目年度最高规格的国际赛事，今年首次落地上海。赛事期间，大量电竞爱好者与游客汇聚上海，这不仅是电竞玩家翘首以盼的年度盛典，更是电竞文化与城市文旅深度融合的重要契机。作为本届赛事大屏独家合作伙伴，百视通联合东方明珠电视塔和《无畏契约》官方一起，让精彩赛事内容把人气引到线下地标，又通过地标人气带动赛事 IP 再出圈，一来一回，让这场比赛不止留在大屏上，也留在上海这座城市里。

