今日 1 叠 8 版
总期数第 9596 期

今天
多云有阵雨
东北风 4–5 级
18℃–22℃

明天
阴有阵雨
东北风 5–6 级
20℃–23℃

今日空气质量 上午:优至良 下午:优至良

新闻晨报
SHANGHAI MORNING POST
追/求/最/鲜/活/最/实/用/的/新/闻
2026 年 10 月 23 日　星期五　农历九月十四

上海前三季度 GDP 增速 5.5%

全市经济运行稳中有进，持续呈现动能向新、结构向优的发展态势

晨报讯　前三季度，上海坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记考察上海重要讲话精神，按照市委、市政府部署要求，坚持稳中求进工作总基调，加大宏观政策调节力度，全市经济运行稳中有进，持续呈现动能向新、结构向优的发展态势，生产供给稳步增长，新兴产业不断壮大，就业物价总体稳定，民生福祉稳步提升。

根据地区生产总值统一核算结果，前三季度，全市实现地区生产总值 43306.62 亿元，按不变价格计算，同比增长 5.5%。分产业看，第一产业增加值 63.84 亿元，同比增长 1.7%；第二产业增加值 8863.53 亿元，增长 4.6%；第三产业增加值 34379.25 亿元，增长 5.7%。



10月 22 日至 25 日，WTCC 2026 西岸国际科技消费嘉年华在上海西岸国际会展中心启幕。本届盛会汇聚 400 余个全球前沿科技品牌，围绕“AI 一生”主题，打通展馆室内展区与西岸滨江户外空间，让 AI 创新走出实验室，走入普通人的日常生活。

本次嘉年华由西岸集团主办，模速空间、Z·Pilot 承办。展会一改按技术品类划分展区的传统模式，围绕人从出生、成长、工作到晚年的全生命周期构建展览叙事。一楼聚焦生活消费场景，八大主题章节集中展示母婴陪伴、AI 办公、运动健康、适老照护等实用科技产品；四楼 “WTCC 创造者世界 | FUTURE MAKERS” 聚焦创新源头，开放 AI 硬件工坊、创客松、大模型工具专区，参观者可以体验 3D 打印、编程制作，读懂一款科技产品从灵感走向实物的全过程。还有超 100 场线下活动轮番上演，线上线下双向联动，放大创新声量。

打造开放式科技体验场

区别于往届以室内展馆为主的办展模式，今年 WTCC 将科技体验延伸至西岸滨江公共空间，打造“五星级户外”体验板块，把科技消费场景嵌入黄浦江畔的城市生活秀带。网球训练设备、露营出行装备、智能音乐硬件集中亮相，市民在散步休闲之时就可以体验前沿科技产品，实现运动、社交与科技体验有机融合。

“上海提出‘一江一河’规划，西岸本身就是商旅文体展深度融合的区域。我们希望科技不局限在展厅四壁之内，把产品搬到滨水空间，让市民看得见、玩得到。”模速空间党委书记、副总经理张韵表示，展会不止追求短期客流，更要把人气转化为区域消费增量。“希望以后大家提起西岸，除了商业文化，还能想到科技，打造水岸消费新引擎。”

Z·Pilot 副总经理史志楠介绍说，户外板块重点探索房车、露营等下一代户外产业机遇，把新兴消费场景和科技产品结合，让科技体验渗透城市公共生活的方方面面。

近百款新品集中亮相

本届嘉年华还迎来近百款新品集中亮相，涵盖全球首发、中国首发、上海首发多个级别，品牌扎堆选择西岸作为新品首秀舞台。“上海既有扎实的 AI 产业沉淀，又有庞大的愿意尝试新事物的消费群体，西岸本身潮流属性突出，是新品发布的理想土壤。”史志楠道出品牌选择上海首发的核心原因。她告诉记者，品牌参与新品发布的意愿十分热烈，为此，展会专门增设新品发布舞台，承接密集的首发首秀活动。

从展品变为商品、从展会走向市场，WTCC 搭建起“展示 – 体验 – 市场转化”的完整通路，已有不少创业企业在这里收获成长。去年的参展品牌“芙崽”就是在 WTCC 完成新品首发，后续便入驻了模速空间的 Z·Pilot 黑科技体验店，如今已成长为 AI 萌宠赛道的头部企业，全网销量达 30 万台，并完成了新一轮融资，今年，该品牌还将携联名新品重返展会舞台。

今年展会上，淘宝直播将联动何同学、刘维开启四天不间断探展直播，对接“双 11”消费预热，现场体验直接衔接消费渠道，缩短创新产品抵达消费者的距离。

加速 AI 创新走进千家万户

首届上海“人工智能 + 消费”创新大赛也同步落地本次嘉年华，设置新产品、新场景、新模式专业赛道以及青少年创客特别赛道，分别面向成熟商业项目和早期创客原型团队。展会期间举办成果展览与颁奖仪式，优秀项目可对接模速空间入驻评估、场景资源、商业验证等配套服务，让赛场创意落地真实市场。

据主办方介绍，WTCC 的价值不止四天展期。展后部分产品体验、产业对接资源将持续运转，把短暂展会交流沉淀成长效合作。论坛、投融资路演持续开展，助力企业对接资本、渠道资源。这场嘉年华既是市民可逛可玩的科技盛宴，也是上海推进科创与消费深度融合的实践窗口，以真实消费需求反向推动产品迭代，加速人工智能创新走进千家万户。

（徐汇融媒）

上海报业集团主管主办·新闻报社出版　　国内统一连续出版物号 CN 31—0070　　邮发代号:3–93047