今日 1 叠 8 版
总期数第 9597 期

今天
多云
西北风 4–5 级
17℃–23℃

明天
多云
偏北风 4–5 级
16℃–22℃

今日空气质量 上午:优 下午:优

新闻晨报

追/求/最/鲜/活/最/实/用/的/新/闻
SHANGHAI MORNING POST
2026 年 10月 26 日　星期一　农历九月十七



4142家企业将参展 第九届进博会

“全勤生”“新面孔”齐聚 首发首展首秀展品创新高

晨报讯　10 月 25 日，第九届中国国际进口博览会迎来倒计时 10 天。目前，进博会筹备工作基本就绪，整体面积首超 44 万平方米，企业展面积首次突破 37 万平方米，已有 148 个国家和地区的 4142 家企业确定参展，数量为历届之最，近 200 家“全勤生”与 2000 多个 “新朋友” 将共赴 “东方之约”。

首发首展的密度，是进博会创新浓度的直接体现。本届进博会全球首发、亚洲首展、中国首秀的代表性展品超过 480 件，将创历年新高。

如果说首发首展看创新速度，那么，近 200 家“全勤生”体现的是对进博会的长期信心。“全勤生”宜家将以“一样大，大不一样”为主题亮相消费品展区，把中国家庭的需求写进全球首发清单。除了带来全球首发的弗斯达羊年中国新年系列之外，同样全球首发的萨克斯瓦伦电动多人沙发，针对躺椅模式下空间浪费的痛点升级，专为中国家庭设计。宜家的首发还从家居延伸到美食，记者获悉，计划于明年 1 月上市的鳕鱼热狗也将首发，并在分享活动中提供限定试吃。

每年进博会的增量最受关注，今年有超过 2000 个“新面孔”参展。正值品牌创立 40 周年之际，北欧营养健康品牌 Biosan 首次参展，一口气拿下 500 平方米展位，集中呈现旗下天然膳食补充剂及美容营养产品，品牌创始家族及核心团队已确认将全阵容出席。“首次亮相进博会，是 Biosan 品牌 40 周年的重要节点，也是品牌进入中国、布局亚洲市场的新起点。”品牌负责人透露，以进博会首秀为契机，Biosan 将进一步链接中国消费者与行业伙伴，探索天然营养在中国市场发展的更多可能。

今年进博会企业展规模再创新高，美、德、英、法等国企业参展面积领跑。其中，美国企业参展面积超过 5 万平方米，连续 8 届保持第一，较去年增加 1500 平方米。

第九届进博会将以创历届之最的规模与创新浓度，再次印证中国大市场作为全球创新试验场、应用场、推广场的独特吸引力。

（据上观新闻）



AI生成

上海报业集团主管主办·新闻报社出版　　国内统一连续出版物号 CN 31—0070　　邮发代号:3–93047