宝山

绳聚滨江，跃动全球

上海国际跳绳精英赛在宝山开幕

10月23日，2026年上海国际跳绳精英赛开幕式在宝山海上世界举行。全球跳绳爱好者一同见证这一国际体育盛事拉开帷幕。

本届赛事汇聚四大洲12个国家和地区的高水平选手，近200名跳绳健儿齐聚宝山同台竞技，赛程持续至10月26日。赛事严格依照IJRU国际跳绳竞赛规则办赛，设置全能赛、个人花样 Battle、趣味挑战赛三大竞赛板块，选手将在速度、耐力、技巧等多个维度展开激烈比拼，角逐精英桂冠。



宝山滨江被一根绳点燃

本届赛事由原“上海国际跳绳大师赛”升级更名，是上海宝山培育打造的本土自主品牌国际跳绳赛事。

赛事未启，热度先至。开场节目《绳锋所向》率先点燃全场。来自10个国家和地区的运动员同台献技，风格各异、各展所长，彩绳起落翻飞，脚步轻快利落，舒展的动作尽显花样跳绳的韵律之美。

中庭围栏边迅速聚满驻足观赏的市民，凝神喝彩、掌声不断。随后，全场一同观看赛事宣传片。短片以跳绳为核心叙事线索，围绕“人人会跳绳”主题层层铺展，将宝山城市风貌、本土人文底蕴、非遗绳艺文化、跳绳运动普及成果与国际顶尖赛事有机串联，娓娓讲述宝山邀约全球跳绳精英、共赴这场跳绳盛会的故事。

一根非遗绳，牵起中外朋友

花样跳绳是宝山区非物质文化遗产。开幕式上，主办方向运动员代表赠送非遗文创纪念品；回力、今麦郎、布恩跃动、新业坊四家赛事官方合作伙伴获授“2026年上海国际跳绳精英赛官方合作伙伴”称号。

这是“专业赛事+全民体验”的一次深度融合。作为IJRU国际跳绳联合会认证的全球“人人会跳绳”示范小镇，高境镇深耕跳绳运动多年，已经构建起国际、全国、市、区、镇五级跳绳赛事体系，先后培育出十余位世界跳绳冠军。

依托群众基础与项目积淀，本次赛事实现品牌、选拔机制、文体消费三重升级：品牌层面立足本土，打造上海自有国际体育IP；赛事首次开启全球选拔赛机制，先后落地欧洲站、中国香港站、澳大利亚站选拔，推动中华文化借绳出海；消费场景上创新推出票根联动商圈优惠，前期已在全市6个区举办8场线下预热Mini精英赛；赛事期间，参赛选手、购票观众可领取赛事包和现金消费券，推动赛事流量转化为区域文旅消费动能。

一根跳绳，架起中外交流桥梁。赛事前后，世界冠军见面会、冠军进校园互动展演、国际跳绳交流沙龙、冠军训练营、城市参访推介等系列活动将接续开展，搭建中外体育文化对话平台。海外选手还将通过社交平台分享参赛体验，把宝山跳绳小镇风采、上海城市风貌传递到世界各地，以绳为纽带，促进中外体育文化相知相融。

赛事全程，线上线下都能看

赛事在上海宝山视频号、宝山汇、抖音、咪咕、跃动体育等平台全程直播。市民既可购票到场观赛，也能线上收看直播；商圈同步开设第二现场，举办全民跳绳嘉年华活动。接下来，来自世界各地的跳绳高手将在宝山逐梦赛场、尽展锋芒，共同上演一场属于全球跳绳爱好者的竞技盛会。

以绳为媒，让世界看见宝山的活力、上海的魅力。这场盛会，才刚刚开始。

体育，从来不只有输赢。它是一座城市的温度，更是人与人之间最真诚的交流。期待这届赛事，能为上海建设国际体育赛事之都、打造全球著名体育城市再添一份力量；期待更多人拿起绳子、跳起来、健康起来；也期待“中国跳绳”的故事，被更多国家和地区的朋友听见、记住。

晨报记者 何雅君



杨浦

“YOUNG我来唱”2026上海市民K歌大赛

让歌声与欢笑浸润城市日常

10月24日，“YOUNG我来唱”2026上海市民K歌大赛总决赛在杨浦文化艺术中心星剧场精彩上演。二十名参赛者逐梦舞台，用歌声唱响对生活的热爱。

作为“艺趣ARTFUN”文化品牌下的重点群众文化赛事，大赛在延续往届“零门槛参与、专业化体验”办赛传统的基础上，首次以“城市慢生活”为核心定位，打破封闭赛场的边界，将房车改造为可移动的户外音乐舞台。

大赛于9月4日在酷狗音乐平台正式启动报名，面向全市音乐爱好者征集演唱作品，线上总曝光量达620万，累计收到有效报名作品500余件。“房车流动开放麦，全城寻觅好声音。”9月12日至10月11日期间，改造一新的音乐房车先后驶入创智天地、复旦大学、长阳创谷、东方渔人码头和复兴岛，把流动的音乐舞台带到城市特色地标点位。

值得一提的是，“房车开FUN麦”体验活动也与赛程同步展开，为市民群众输送可触及、有温度的公共文化服务。房车停靠期间，非赛事时段面向全体市民开放，往来路人都能登车参观、随心开唱，享受K歌乐趣。

决赛当晚，杨浦文化艺术中心星剧场掌声此起彼伏，近200万人次的市民朋友在线上云端共享这场视听盛宴。音乐评审专家流水纪、罗毅、紫微担任赛事评委，明星嘉宾朱星杰、刘人语表演助阵。阿彦以本次决赛主持人的身份全新登场，他此前曾两度出任过赛事评委，而朱星杰也是第二次以嘉宾身份参与活动。现场，阿彦、朱星杰获颁“品牌音乐挚友”荣誉。上汽大通和牛班音乐为大赛提供了专业支持和保障，两家公司获得“品牌共建伙伴”荣誉。



参赛选手当中，有意气风发、朝气蓬勃的青年学子，也有扎根岗位、以歌寄情的企业职工；有勇敢尝试、初次登台的音乐新人，也有久经赛场、功底扎实的资深唱将……来自城市各个角落的音乐爱好者相聚于此，怀揣着相似的梦想，站上决赛之夜的舞台。

选手吴少海在杨浦区的一家国企工作，他受到热爱音乐的母亲影响，从小耳濡目染，将唱歌作为业余爱好坚持到了现在。从海选时的露营布置，到决赛时剧场的专业舞台，吴少海十分享受这次音乐之旅。

选手李怡非是控江中学的一名高二学生，作为学校合唱团的团长，她经由老师推荐参与了本次比赛，她认为本次赛事兼具极高的专业性和良好的氛围，让她唱得特别开心。

选手黄振宇是复旦大学的在读研究生，从复旦大学站的海选中脱颖而出进入决赛。作为原创音乐人，他在决赛也带来了一首原创歌曲，希望能通过音乐带给大家一些力量。

选手潘晨昱已经连续两届参与到赛事中，她高度赞扬了赛程的流畅性，也对海选时的房车舞台印象深刻。作为即将毕业的学生，她十分珍惜登台表演的机会，也特别选择了一首高难度的歌曲留在这个舞台。

在这个精彩纷呈的夜晚，没有身份的桎梏，没有职业的隔阂，每个人都是逐梦而来的主角。最终，选手杨小瑜、迟博、潘晨昱分别斩获冠、亚、季军，覃泽铭获得人气歌手奖，迟博获得最佳台风奖。

本届“YOUNG我来唱”市民K歌大赛通过移动舞台下沉到园区、校区、商区的形式，把公共文化服务送到市民身边，实现了“文化活动零门槛、群众身边有舞台”的办赛初衷。

属于杨浦的文化乐章仍在接续奏响。下一步，杨浦将继续深耕“艺趣ART-FUN”文化品牌，推出更多接地气、有温度的群众文化活动，持续完善公共文化服务供给，不断丰富市民的精神文化生活，让歌声与欢笑浸润城市日常。

晨报记者 何雅君