第九届中国国际进口博览会脚步渐近，各大展区的看点陆续解锁，其中与市民生活最贴近的消费品展区，今年依旧攒足了新鲜料。连续九年赴约的“全勤生”宜家搬来会“走”的未来商业空间，同样深耕九届的欧莱雅开启一整趟“美之奥德赛”，首次亮相的专业户外品牌始祖鸟则带着可循环硬壳夹克全新限定色首发。从家门口的便利消费到穿在身上的环保科技，一波逛展剧透先送上，帮你提前锁定打卡目标。

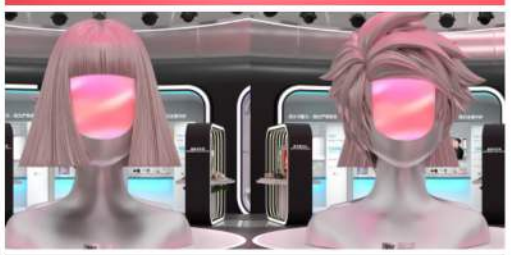
“新朋友”始祖鸟亮相，“全勤生”宜家上新多款首发

第九届进博会消费品展区提前剧透

“全勤生”又上新多款首发，还有家门口就能逛的移动商场

作为进博会的 “全勤生”，宜家今年第九次赴约，以“一样大，大不一样”为主题亮相 5.1 馆，用 360 平方米的“家之立方”展台演绎同一片空间里的生活无限可能。现场不仅有全球首发的 FÖSSTA 弗斯达羊年中国新年系列和 SAXVALLEN 萨克斯瓦伦电动多人沙发，中国首发的 MARSÄTTRA 麦赛特拉软包床与 DOFTYXNE 朵弗缇辛床垫等新品集中亮相，还将计划于 2027 年 1 月上市的鳕鱼热狗在本届进博会上首发，有兴趣的市民可以来抢先试吃。







有意思的是，进博会上展出的产品在结束后会进入宜家商场的“循环市集”进行二次销售，实现从展品到商品、再到家庭生活的循环闭环，让每一件展品都能够持续创造价值。

此外，“同门兄弟”英格卡购物中心这次也把极具未来感的重磅亮点带来了进博会。其携手新石器、地上铁带来的全球首发荟聚自动驾驶移动商业空间原型机将在北馆展出。它打破了固定商场的物理边界，以移动空间为触点，把商业服务延伸到社区、办公区等日常场景，未来市民在家门口就能解锁便捷的消费与体验服务。该项目计划于 2027 年初在中国启动实地测试，探索未来消费的更多形态。

“美之奥德赛”藏着进博缘，一项黑科技从偶遇走向全球

和宜家同为九年“全勤生”的欧莱雅，今年以“美之奥德赛”为主题，在 6.1 馆主展台与 5.2 法国馆双馆联动，带来历届最强首发阵容。其中包括巴黎卡诗 K-SPA “院线级”护理、兰蔻菁纯驭时光能面膜仪、多效光能美发棒 3 款亚洲首秀新科技和 Skinbetter Science 芯倍科、COLOR WOW 珂洛魔法、Bottega Veneta 葆蝶家、Balenciaga 巴黎世家、Creed 恺芮得 5 个中国首发新品牌。

进博会从来不止是新品秀场，更是创新结缘的孵化器。本次即将亚洲首秀的巴黎卡诗 K-SPA“院线级”护理，背后就藏着一段典型的“进博式偶遇”。第四届进博会首次增设美容仪展区，欧莱雅研发和创新中心北亚数字智能美妆总监叶成达在巡展时结识了本土初创企业，从将对方的离子导入技术落地赫莲娜头等舱服务开始，双方一步步深化合作，最终共创出了巴黎卡诗 K-STATION 防脱护理仪。基于 AI 智能精测仪 K-SCAN 的检测结果，护理仪通过水氧净透、光子超导、纳米晶片深导协同经络穴位按摩，提供从深层清洁、微细精华导入，到靶向按摩等多种先进护理，帮助焕活头皮、改善微循环，促进头发强韧、带来深度放松。进博会后，这套护理也将逐步落地，实现中国创新从进博出发、走向世界。

进博新面孔亮相，一件硬壳夹克能三年不限次免费修

今年消费品展区的重磅“新朋友”当属首次参展的专业户外品牌 Arc'teryx 始祖鸟。作为本届进博会主宾国加拿大的代表品牌，始祖鸟将登陆 6.2 号馆，以“进化向新，历久致远”为主题，带来徒步、攀岩、越野跑、攀登、高山自由滑雪、攀冰六大运动场景的专业装备。

特别是其在 9 月刚推出的 Sperro SV 高性能多运动硬壳夹克将在进博会展台上首发全新配色系列。这件硬壳夹克是始祖鸟 System 0 平台的首款落地成果，以“生而历久”为设计理念，在专业性能、长久耐用、可修复设计与材料循环之间实现平衡。其表布与背衬采用 ECONYL 再生尼龙材料，在寿命终期时可被回收再生。更具诚意的是，在中国地区购买 Sperro SV 的消费者可通过 Re-BIRD 服务享受三年不限次数的维修，小到拉链损坏都能修复。

ReBIRD 服务体系涵盖装备养护、维修与租赁服务，目前已在中国设立 9 个服务中心，能让装备拥有第二次生命。而在进博会的现场，每天会有 ReBIRD 维修展示和手工坊向大家开放，借此让更多大众了解专业户外的技术内核，读懂循环设计背后的长期价值，想自己动手试一试的记得通过小程序预约。

11 月 5 日起，第九届进博会消费品展区将正式开门迎客。从可移动的未来社区商业场景，到源自本土共创、走向全球的美妆黑科技，再到兼顾专业性能与环保理念的户外生活方式，本届进博会把全球好物与前沿生活理念浓缩在了一起，既是新品首发的高能秀场，也是市民触摸消费新风向的绝佳窗口。更多沉浸式互动体验、限定首发好物与隐藏彩蛋，还待观众走进“四叶草”现场逐一解锁。

晨报记者 商依琳