长宁

全市首发

“宁好码”点亮首批“银发消费街区”

“权益有保障 银龄更安康”是今年上海“敬老月”的主题。10月25日，2026年长宁区“权益有保障·银龄更安康”敬老月主题活动在长宁区工人文化宫举行。

本次活动由长宁区老龄工作委员会主办，区老龄办、区民政局、区绿化和市容管理局、区养老服务发展中心承办。长宁作为深度老龄化的中心城区，始终把老龄民生工作放在重要位置，用心织密养老服务网络，守好老年权益防线。



长宁老龄工作交出有温度、有厚度的民生答卷

活动现场播放了老龄工作成果回顾短片《长寿康宁 幸福颐养》，集中展示过去一年长宁在老年权益保障、社区养老服务供给、智慧助老建设、适老环境改造等领域交出的一份有温度、有厚度的民生答卷。

长宁织密“15分钟养老服务圈”，社区长者食堂、助餐点、长者餐桌实现10个街镇全覆盖；在市2026年度社区长者食堂服务质量监测中“双优”覆盖率达80%，位居全市第一；“小蓝花”认知障碍照护品牌持续焕新，全市首个城区级老年认知障碍友好城区赋能支持中心枢纽功能不断拓展；在全市率先出台推进老年人意定监护工作的制度文件，首批老年人意定监护社区咨询服务站落地，把服务触角延伸到居民家门口。

活动现场对8家“双优”社区长者食堂和6家银龄模范单位进行了集中表彰。今年9月市民政局发布的全市监测结果显示，长宁“双优”覆盖率位居全市第一，此次受表彰的8家长者食堂正是其中的优秀代表。受表彰的长者食堂坚守食品安全底线，把一碗碗热乎暖心饭菜送到辖区长者身边。

“宁好码”全市首发，长宁首批“银发消费街区”点亮

智慧赋能养老，科技温暖晚年。活动现场，长宁区智能化养老助餐项目“宁好码”实现全市首发，辖区老人扫码即可便捷完成助餐核验、点餐消费，让智慧养老落地到长者一日三餐的日常生活；集AI顾问、助餐、陪诊、辅具租赁等功能于一体的东方有线AI养老服务区级标杆平台同步发布。

为守护老年消费权益，营造安全放心、适老友好的消费环境，活动现场点亮长宁区首批“银发消费街区”，也将全区敬老月系列活动推向高潮。随着龙之梦城市生活中心、上海荟聚和合乐颐境打造成为全市首批银发商场、银发商店，今年，区民政局以银发消费街区为抓手，激活银发商场、银发商店消费动能，聚焦老年消费特点，为老年朋友打造安心、舒心、放心的消费场景。

敬老月期间，长宁区各街镇、委办局持续开展形式多样的敬老爱老助老活动，让孝亲敬老浸润每个角落，持续提升老年人的获得感、幸福感和安全感。

文/晨报记者 何雅君
图/长宁民政



普陀

在稻田里走秀

“环球稻浪节”在环球港热闹开启

上海环球港南广场长出一片稻田来。10月26日，“环球稻浪节”在上海环球港南广场热闹开启，从收割、打谷、脱壳、舂米，到打米粉、蒸米糕、爆米花、喝米酒……活动融合了传统收稻体验、特色小吃制作、田间走秀、文艺展演、亲子体验等丰富环节，吸引了众多市民游客和国际友人前来参与，体验独具特色的田间秋收农忙。

今年国庆期间，上海环球港南广场上的一片稻田，引发了大众关注。时至深秋，稻浪金黄，一场可观稻香、可触农趣、可品美食的都市丰收盛会如约而至。“环球稻浪节”现场，月星集团首席店小二丁佐宏一身农夫打扮，领着一众亲子家庭与国际友人走进稻田，手把手示范割稻的正确姿势。围在他身边的众人手拿工具也学得有模有样，俯仰之间，感受着质朴的农耕文化。

稻田一侧，一场从稻谷到食粮的转化展示同步进行。参与者循着传统方法体验打谷、脱壳、舂米、打米粉的各种工序，打谷桶、石臼、木槌等老式农具也引发了众人围观。工作人员将碾磨好的细腻米粉筛入模具，压制成米糕，上笼蒸制。不一会儿，鲜甜的味道四溢开来。

丁佐宏还特意带来了丁妈妈亲手酿制的如皋米酒，让秋日劳作有了更多的仪式感。同时，现场“神秘道具”的亮相让孩子们乐开了花。老式爆米花机已在翻滚中不断加热，随着嘭的一声脆响，雪白的爆米花伴着焦香新鲜出炉。



“现在城市里长大的孩子们大多五谷不分，与书本上的‘粒粒皆辛苦’始终隔着一层距离。环球港把稻田搬到市区，让人们在参与中体悟传统文化，也了解粮食的来之不易，是非常好的活动。”一位现场参与活动的市民表示。

环球港的这片稻田不仅可以体验劳作，同时还与潮流时尚、民族文化、都市景观碰撞出不一样的“火花”。环球港联合Soya超模 & 明星学院特别设置了田间走秀环节，参加2026洲际小姐大赛的中外模特身着华服，在稻田间款款而行，传统农耕场景与现代时尚美学融汇出独特的视觉张力。

来自新疆、西藏的民族文艺表演轮番上演，悠扬的歌声与灵动的舞步伴着摇曳稻浪，在丰收场景中展示着民族一家亲的和美氛围。

这片稻田是环球港持续创新都市消费场景的一个缩影。近年来，环球港在创意策划丰富体验活动的同时，不断引入各类首店首发品牌：包括AuntieAnne’s、Cote Noire、王繁星面馆、美仕唐纳滋、来伊份新鲜生活等首店新店在金九银十相继开业。

据了解，今年以来，上海环球港已累计引入105家新品牌，其中约30家为首店。此外，环球港还将在11月推出“进博·潮购月”系列活动，联动进博会、双十一、感恩节三大节点，推出四大主题活动。“进博嗨购会”可凭票根享商户多重优惠；“双十一购物节”以“数钱大赛”“观光台秒杀”点燃消费热潮；“云端坪野计划”依托小鹏陆地航母，打造低空经济特色体验；“环球感恩季”将开展积分兑换、高空感恩邮局等活动。

从场景创新到内容升级，从文化体验到实惠让利，环球港始终在探索商业综合体的更多可能，让商场不止是购物消费的场所，更成为承载生活方式、传递文化价值的城市美好生活空间。

晨报记者 徐斌忠