

浦东

把浦东“种草”到全球朋友圈

七位老外当上浦东“城市推荐官”

在陆家嘴感受都市的摩登与现代，到新场体验江南古镇的质朴恬静与烟火绵长……喜爱到浦东走走逛逛的尼泊尔籍上海交大医学院留学生雷若华（Aksara Regmi），有了一个新的身份。

10月28日，在位于金桥路535号的EKA·天物铜堡城市不眠书店举行的2026“外籍人士看浦东”分享会暨首批浦东“城市推荐官”聘任活动上，雷若华（Aksara Regmi）与其他六位外籍人士一起，获聘成为首批浦东“城市推荐官”。

浦东将进一步发挥上海外籍人士重要集聚地和入境旅游第一站的优势，邀请工作、生活、行走在浦东的外籍人士，通过海内外社交媒体，打卡浦东网红地标、分享浦东美好生活，讲述异乡不异地、“此心安处是吾乡”的浦东故事。

拍下来、晒出去 老外热衷分享浦东的见闻

近年来，越来越多外籍人士来到浦东，其中不乏活跃在海内外社交媒体的网络达人。这群民间“分享者”用“拍下来”“晒出去”的文字、照片、视频，分享日常、种草浦东。这些带着个人温度的真诚叙事，让越来越多的人看见了鲜活、生动，可亲、可爱的浦东。

今年以来，浦东推出“有一种生活叫前滩”前滩生活季、陆家嘴光影秀、陆家嘴咖啡文化季等活动，同时，上海之夏国际消费季、浦东嘉年华以及多样化的文体赛事活动精彩纷呈。

越来越多外籍人士为一场赛、一部剧、一次展演、一个活动奔赴浦东，沉浸式感受城市活力，并通过社交媒体分享出去。

其中，有人用镜头定格前滩的光影与陆家嘴的咖啡香，有人用文字记录张江的科创浪潮与美丽乡村风光，有人打卡金桥老厂房蝶变的新潮街区，也有人用沪语、音乐、舞蹈演绎鲜活的中式生活。他们的分享不仅在微信、抖音、小红书等国内新媒体平台上广泛传播，也在Facebook、Instagram、X等海外社交媒体上引发关注、收获点赞。



咖啡飘香、龙舟竞速 老外花式“种草”浦东

众多在网上打卡浦东、分享体验的外籍人士，来自不同的国家，有着不同的文化背景和个人经历。但他们都在浦东找到了自己的共鸣，找到了个体与浦东的链接点，他们用自己的亲历故事为这片充满生机的热土“代言”。

尼泊尔籍上海交大医学院留学生雷若华（Aksara Regmi）以“留二代”视角，用流利中文记录新场古镇剪纸、前滩生活季及EKA·天物打卡，并分享至Instagram、小红书和朋友圈，吸引同学循帖探访，让浦东烟火气见证“异乡变故乡”。

意大利造船企业管理者罗伯托（Roberto）在Instagram分享“世界橱窗”定制西装、与“爱达·魔都号”邮轮合作、在东方体育中心参加水球比赛等浦东生活，评论区意大利友人感叹“Chestileeee”（这风格绝了！），也对他“世界橱窗”的市井日常产生兴趣，带动更多人来打卡，展现浦东的国际范与接地气。

扎根浦东23年的德国“咖啡老林”林德恩（Eric Baden）通过多个海内外社交媒体平台分享咖啡故事以及自己参加浦东各大咖啡节、打卡各类商圈与景点的经历。以咖啡为媒，他传递着浦东宜居宜业的生活温度。





澳大利亚的小白（Byron Forrest White），在张江投身软件创业，并牵头组建锦绣花木龙舟队。身为浦东女婿，他既运营海外社交账号，也玩转国内新媒体，分享“用代码也用船桨”连接中外朋友的科创与文化“逐浪”日常。

中国日报的主播杜威（Douglas Dueno）穿梭进博会展区，记录前沿科技、全球好物及中外客商交流，让海外网友透过镜头读懂浦东对外开放的活力，也吸引更多海外友人来到上海感受这场全球盛会。

上海新国际博览中心总经理迈克尔（Michael Kruppe）自称“半个浦东人”，通过LinkedIn和微信朋友圈分享展会及外国朋友的周末生活，用“在这里生活很方便、很丰富”吸引外籍朋友把浦东当作落脚第一站。

沪语自媒体博主、“上海女婿”亚历山德罗（Alessandro Giustozzi）以地道沪语探访上海新国际博览中心，用短视频解说ISPO展品特色和现场趣闻，并发布于小红书、视频号等平台。诙谐鲜活的内容吸引中外网友关注，展现浦东会展产业活力。

凯宾斯基大酒店总经理马克·柯克（Mark Stephen Kirk）扎根陆家嘴，以酒店管理者的切身体验，在社交平台分享滨江漫步、东方明珠登高及街巷探访等浦东生活。他的“强烈推荐”吸引了海外同行及友人关注，并将浦东纳入来华旅行目的地。

来自俄罗斯、在浦东创办3家舞蹈学校的奥克萨娜（Krupikova Oksana），把浦东美景、舞蹈教室里中俄“老乡”一起教课等日常发布在小红书，以“不只是欢迎你来，而是你可以在这里实现梦想”的14年亲历吸引外籍游客来浦东看看。

浦东声音、世界表达 人人都是“推荐官”

开发开放伊始，浦东就是世界观察上海，观察中国的窗口。浦东也始终面向世界讲好浦东故事，并邀请来自五湖四海的外籍人士共同参与讲述。近年来，从“外籍人士看自贸”系列专题片，到“在浦东 共未来”城市形象片，再到此次邀请外籍网络达人担任浦东“城市推荐官”，浦东鼓励越来越多的海内外人士共创互联网优质内容，共享在浦东的惊喜和精彩。

本次分享会所在的EKA·天物也别有深意。这片由老厂房更新而来的空间，留存工业记忆、融入人文烟火，也传递出浦东的开放不只在摩天高楼，更藏在街巷日常之中。

活动期间，“城市推荐官”们在园区漫步，实地探访工业遗存、城市书房、非遗体验等点位，后续将通过海内外新媒体平台发起“种草”。

下一步，浦东将持续推动“外籍人士看浦东”品牌建设，一方面继续推出串联城市地标、科创金融高地、非遗文化、休闲娱乐等特色点位的“外籍人士看浦东”线路，提供可游、可感、可分享的沉浸式体验；另一方面深化前滩、陆家嘴、金桥、张江等国际社区建设，完善语言、出行、消费、社群等配套服务，助力外籍人士更好更快融入本地生活。同时，将进一步挖掘、培育更多的老外网络达人，鼓励和引导他们参与多元网络平台创作，成为记录浦东的全球化优质互联网内容创作者，在“人人都是推荐官”的众媒时代，更好实现“浦东声音、世界表达”。

晨报记者 徐斌忠

物资回收
渝水堂 高价收购
红木家具.老家具.字画.扇子.印章.像章.老服装.小人书.紫砂壶.玉器.瓷器.地址:多伦路文化名人街182号(近四川北路)
热线电话:65407260 13601926417
高经理 免费上门服务

投放热线:22895373
《新闻晨报》综合分类、遗失、注销各类声明广告