

Apple

再度携手王嘉尔，共同推出音乐视频《Thank You》

Apple 携手王嘉尔，共同推出音乐视频《Thank You》，这也是双方第二次合作用 iPhone 拍摄作品。《Thank You》由王嘉尔与导演 Ojun Kwon 共同执导，全程使用 iPhone 18 Pro 拍摄，以长镜头形式呈现，让观众跟随镜头走进王嘉尔的内心世界。

论及创作《Thank You》的初衷，王嘉尔表示是为了回馈他的粉丝们，并向那些在他的整个音乐旅程中始终陪伴在他身边、给予他坚定支持的人们致以最真挚的感谢。这首歌曲讲述了王嘉尔对于粉丝的感激之情，以及每一个生命中的重要时刻，令他成为了今天的自己。与此同时，《Thank You》的幕后影片揭晓了此次合作的诸多细节，展现了 iPhone 18 Pro 如何助力王嘉尔将创作构想变为现实：全新 4800 万像素融合式主摄现支持可变光圈，并带来包括快门速度调节在内的 Pro 级控制选项，以及 4K 120 fps 慢动作拍摄，让镜头得以在王嘉尔与环绕在他身边的粉丝之间自由移动并捕捉真实细腻的情感瞬间。

乐而雅

携手孙千演绎“纯棉如此轻薄”

花王旗下女性护理品牌“乐而雅”正式宣布，青年演员孙千出任乐而雅品牌代言人。双方将围绕全新“乐而雅零触感纯棉甄选系列”展开深度合作，共同传递“纯棉也能如此轻薄”的轻盈自在理念，助力更多女性在经期享受安心与舒适的双重体验。

近年来，天然、亲肤的纯棉材质已成为众多女性选购卫生巾时的优先考量。乐而雅敏锐捕捉到这一需求痛点，推出“零触感纯棉甄选系列”，以“纯棉表层＋超薄透气”的双重特点，打破“纯棉＝厚重”的常见印象。此外，产品严选安心材质，带来臻享纯净感体验。孙千作为新生代演员中的实力代表，凭借《早春晴朗》《纯真年代的爱情》《风吹半夏》等作品中的自然表演收获广泛关注。孙千身上展现出的亲切，自在的力量，以及她松弛坦然的生活态度，与乐而雅希望陪伴女性轻松自在度过生理期的理念不谋而合。





Miu Miu

连续第三年担任巴塞尔艺术展巴黎展会公共艺术项目官方合作伙伴

2026 年，Miu Miu 再度担任巴塞尔艺术展巴黎展会（Art Basel Paris）公共艺术项目官方合作伙伴，邀请法国电影导演 Alice Diop 构思大型项目《慰藉之举》（Gesture of Consolation）。此项目于耶纳宫呈现，这里既是法国经济、社会和环境委员会总部（Economic, Social and Environmental Council），也是 Miu Miu 时装秀的举办地。应 Miuccia Prada 之邀构思的《慰藉之举》项目，承接了 Diop 2025 年为 Miu Miu“女人的故事”系列所创短片《剪影维纳斯》（Fragments for Venus）开启的对话，持续探讨黑人女性的形象塑造，以及这些形象至今仍具有的现实意义。Diop 首次涉足展览策划，将电影创作视野自银幕延伸至叙事化空间，汇聚电影、摄影、雕塑、诗歌、舞蹈、音乐与表演，构筑一场关于邂逅与情感的蒙太奇。由此，《慰藉之举》延展 Miuccia Prada 毕生对电影与艺术如何相互启迪的探索，同时开启 Miu Miu 探悉女性生活的全新篇章，关注她们的经历、历史与隐秘故事。

APM Monaco

发布 2026 秋季系列 Automne

APM Monaco 全新推出 2026 年秋季系列 Automne，延续品牌一贯的现代雕塑美学，将目光投向秋日自然中那些微妙的过渡与沉淀——色彩的渐变、光影的游移、金属与宝石之间的呼吸感。整季作品以“矿物感”为灵感基底，融合几何形态与手工技艺，在克制中构建张力，在轻盈里蕴藏重量。

“Les Éventails”子系列以扇形轮廓为视觉母题，设计师通过五段拼接式颈圈结构，实现人体工学与艺术造型的双重契合，使金属线条如织物般柔顺贴合肌肤。“Les Cabochons”子系列则回归到材质本身的质感表达，主打哑光金属表面与弧面宝石的对比组合，其中最引人注目的是全手工雕刻的交叉拉丝纹理。“Graphique”子系列以极简线条为基础，通过宝石的错落分布打破规整感，“无爪镶嵌”与“镂空透光”的结合运用，让圆形宝石以半包镶方式嵌入立体条纹结构中，最大程度减少金属存在感，突出宝石本身的璀璨光芒。“Couture”子系列将奢华表达推向极致，手镯密镶超过 400 颗小型宝石，排列致密几近无缝，形成如织物般绵延不断的光泽面，宛如一条流动的星带，同时保持了轻盈的佩戴体验。





可口可乐中国

“净水 24 小时”以系统合力筑牢社区韧性

在今年国际减灾日到来之际，可口可乐中国积极响应“建设安全韧性家园”主题，持续推进“净水 24 小时”项目，以“韧性社区”为目标，全年开展应急饮水保障，助力受灾社区增强风险抵御能力，加快灾后修复，守护家园。

作为一家长期扎根中国的企业，可口可乐中国自 2013 年起，携手壹基金并联动三大装瓶伙伴（中粮可口可乐、太古可口可乐和珠海可口可乐），依托本地生产、供应链与协同网络，助力韧性社区建设和小微经济发展。截至 2026 年 9 月 16 日，可口可乐中国“净水 24 小时”项目在今年已累计响应各类灾害 67 次，覆盖 16 个省（自治区、直辖市），发放饮用水 1,855,224 瓶，惠及 154,602 人次，支持应对洪涝、地震、龙卷风、山体滑坡、泥石流等多种灾害场景。未来，可口可乐中国将继续携手壹基金、装瓶伙伴及更多社会力量，持续关注受灾社区从应急保障到灾后恢复的全周期需求，在关键时刻及时响应，并通过持续协作提升社区应对风险、恢复生活的能力，让“建设安全韧性家园”从理念进一步落到每一个真实的社区与生活场景中。