今日 1 叠 8 版
总期数第 9603 期

今天
多云有阵雨
偏东风 3–4 级
14℃–20℃

明天
阴有阵雨
西北风 4–5 级
17℃–20℃

今日空气质量 上午:良至轻度污染 下午:良

新闻晨报

SHANGHAI MORNING POST

追/求/最/鲜/活/最/实/用/的/新/闻

2026 年 11 月 3 日　星期二　农历九月廿五



八大板块解锁“上海定制”

2026进博会上海馆抢先看

11月 5 日，第九届中国国际进口博览会将如约而至。中心广场“上海馆”将以“上海 Style·定制你的精彩”为主题，以“上海定制”串联各品类、各业态、全时段消费体验，集中呈现上海优化消费供给、加快建设国际消费中心城市的创新实践。

今年“上海馆”以海派风情与都市潮流交融为底色，萃取老上海 Art Deco、洋房骑楼等元素，串联经典、潮流与街巷烟火。站在主入口，一面是海派复古的“洋房客厅”，一面是都市潮流的“夜上海”，一眼“穿梭”于上海的“过去”与“现在”。服饰珠宝、环球美食、美妆香氛、票根经济、人工智能 + 消费、上海礼物、夜间经济、非遗手作，八大板块以场景化展陈与交互式体验，把“上海定制”从概念转化为可感、可逛、可参与的城市美学现场。

好逛：全城联动，拓展消费新动能

步入展厅，一场消费漫游徐徐展开。

消费者既能邂逅承载海派匠心的标杆品牌，一睹老凤祥非遗金银细工打造的高定珠宝以及智能首饰的匠心魅力；在南外滩定制中心、培罗蒙西服、蔓楼兰旗袍、Vivienne Tam 高定礼服的一针一线间感受量体裁衣的温度与质感；以及在绿地外滩全球定制中心，串联起传统精工与先锋设计，还有年轻人、外籍朋友都青睐的 PANE 潮流潮牌；也可徜徉“环球美食汇”，一边是来自美洲、欧陆、亚洲的环球美食，一边是邵万生、乔家栅的上海味道，还有上海牌咖啡、巧克玩家的特色下午茶，感受“在上海，品全球”；在美妆香氛板块，东方美谷、美创静界和一批新锐品牌，正诠释美妆消费从标准化产品走向私人定制的趋势，比如，自然堂将带来小紫瓶系列上海城市限定版；听研则提供一套居家护理方案，让消费者足不出户享受 SPA 级护理。

一张小小票根，也能串联全城精彩。上海 PASS 与进博票根联动全城，上海博物馆“世界之巅美洲展”商圈联动，上海马拉松体旅联动系列产品，以及各类文化演出活动，以文商旅体展联动串联全城消费体验。

今年“西岸国际科技消费嘉年华（WTCC）”为 AI+ 消费展开新图景，期间，“AI 赋能美好数智消费”——首届上海“人工智能 + 消费”创新大赛（2026）遴选出的超 15 件优秀展品将在“上海馆”呈现，让人看到、触到、玩到“未来消费”。

环球美食、夜间经济、票根联动、AI 消费在这里联动发力，推动消费新动能从馆内延伸到全城。

好玩：沉浸式体验，解锁定制参与感

“上海馆”的“好玩”，在于把定制从展台交给观众。

现场还原定制工坊实景，真实体验培罗蒙老师傅“量体裁衣”；在一尺花园打卡专属“上海定制”咖啡拉花；在 SENSLUX 尝试现场调香；在口红学苑制作一支专属口红。

感受海派文化，可到胶集黑胶文化图书馆，在唱片中聆听上海旋律与世界之声；邂逅潮流生活，可在精彩夜上海 AI 互动装置测测“夜型人格”。

今年还特别设置“非遗手作”区，每日轮番上线手作体验活动：龙凤旗袍盘扣、童涵春堂香囊，以及非遗技艺金玉镶嵌代表性传承人郑连博带来的国风首饰体验等，让观众“手搓”一份独属于自己的作品。定制由此从展示变为参与，也让消费新场景可体验、可传播。

此外，参与拍照或视频打卡并转发朋友圈、小红书、抖音，现场指定时间段可有机会随机获取品牌伴手礼；持第九届进博会有效证件，或拍摄品牌方票根联动权益照片，到指定门店任意消费还可享优惠，打通馆内外消费乐趣。

好礼：方寸好物，传递上海温情

“上海礼物”板块以上海标志性橱窗美学，荟萃多元好物。

次元潮玩爱好者，可以找到明日方舟 × 大白兔联名套组、米哈游《绝区零》系列桌搭文创、上影元“大闹天宫大圣凌云款”珍藏手办系列；东方美学爱好者，可以找到金宇澄版画，以及大蕴美瓷 × 帕霓霓、沙涓、丝所、紫黄聚、珺臻珠宝带来的品牌好礼。

从承载海派底蕴的非遗好物，到焕发活力的本土潮玩 IP，再到富有国际格调的精品，每一件“好礼”都承载独一份的情感与记忆，也让“上海礼物”成为传递城市温度、讲好上海消费故事的生动载体。

从一针一线的非遗匠心，到 AI 赋能的专属定制；从一杯专属拉花的咖啡，到一张联动全城的票根；从馆内可逛可玩，到馆外可享可购。

2026 进博会上海馆，没有标准答案，只有为你而生的专属惊喜。11 月 5 日 –10 日，来上海馆，定制你的上海 Style。

晨报记者　钱　鑫







上海报业集团主管主办·新闻报社出版　　国内统一连续出版物号 CN 31—0070　　邮发代号:3-93047