“一袋上海”装下整座城，非遗客厅可看可买可互动

19条“进博专享”线路带你游上海

11月5日，第九届中国国际进口博览会将在国家会展中心（上海）拉开帷幕。参展嘉宾远道而来，除了逛展，还能怎样读懂这座城市？

记者从市文旅局获悉，本届进博会期间，上海文旅整合全市资源，推出19条“进博专享”精品线路，密集推出各类全市文旅活动，备好“一袋上海”城市欢迎礼，还在新闻中心开出“上海非遗客厅”，把六天的参会行程，延伸为一场可游、可逛、可带走的城市深度体验。

19条“进博专享”线路，一出展馆即入风景

围绕海内外来宾的抵离动线，市文旅局集中推出19条“进博专享”产品，三日、二日、一日产品齐全，可在“沪小游”小程序预订。

时间充裕的，可选择三日游。“进博专享·上海三幕”把整座城市编排成一出三幕大戏：第一幕走进武康大楼、衡山路、浦东美术馆与陆家嘴，读懂上海的历史纵深与天际高度；第二幕沉入城市生活与都市夜色；第三幕走进M50创意园、思南公馆、百代小楼，串起曹素功、周虎臣等百年老字号。“进博之窗·海派寻踪”三天两晚，则以国家会展中心为起点，经外滩、苏州河抵达武康路－安福路历史街区，以“海派寻根+文化体验”为双主线。

二日游精准对位参会节奏。“进博邻水·青浦寻梦”把“四叶草”与车程仅半小时的朱家角古镇连成一线，白天观展、夜里枕水；“水乡漫游·沪上寻根”走进广富林文化遗址、仓城历史风貌区与泰晤士小镇；“上海双面记”则一次看齐豫园城隍庙的摩登烟火与朱家角放生桥的水乡气韵。

行程紧凑的，一日游里有“衡山路洋房下午茶+黄浦江游览”、宝山“江海五重奏”等精华。11月8日起，爱达·魔都号五天四晚“上海－海上－上海”邮轮航线连班开行，再添一段海上之旅。

全城文旅活动同步上新，看展观演一站安排

进博会期间，全市文旅活动也密集登场。艺博展览方面，西岸艺术与设计博览会、ART021上海当代艺术博览会、上海青年艺术博览会等将于11月9日至15日前后陆续开展，龙美术馆、西岸美术馆等也推出新展。舞台演出方面，第二十五届中国上海国际艺术节正值“最忙首演周”，11月4日起6天推出13部首演，音乐剧《芝加哥》、歌剧《玫瑰骑士》、伦敦交响乐团音乐会等相继登台。此外，FHC上海环球食品展、全国啦啦操联赛等赛事展会轮番登场，近30个大空间VR体验项目常态开放，中外宾客可“白天看展、晚上观演、周末入镇”。

“一袋上海”装下整座城，是指南也是文创

抵达上海的嘉宾，还会收到一份特别的城市欢迎礼——“一袋上海”进博主题宣传品套装。

这套礼袋兼具实用性、设计感与收藏价值，由礼袋、进博主题文旅指南手册（中英双语）、口袋打卡记录本和城市印象文创贴纸组成。手册精选进博主题线路，覆盖文博场馆、体育赛事、餐饮点位、商圈消费、重要展览，以及城市漫步、非遗体验、上海礼物等资源，还配套入境游指引和便民服务信息。手册内嵌“沪小游”二维码及上海文旅多语种官网链接，扫一扫就能获取全方位旅行资讯。

据悉，“一袋上海”将发送至进博会新闻中心和全市指定接待酒店，面向参展嘉宾和海内外媒体，输出轻量化、年轻化、国际化的上海文旅内容，引导宾客从“抵达上海”走向“深度体验上海”。

“上海非遗客厅”七天迎客，展示近百个非遗项目

进博会期间，位于新闻中心的“上海非遗客厅”将于11月4日至10日迎客，七天里以场景化、生活化方式，把静态展示、动态体验、数字演绎和消费场景串成一条动线。

今年客厅累计展示非遗代表性项目95个，其中静态作品67件（套），包括传统工艺精品51件（套）和上海高校推荐展品16件（套）。海派玉雕《引“鹦”领风华》以整块天然琥珀精雕双鹦鹉；丝毯织造与金山麦秆画联袂的壁挂毯《鱼满全球》高逾1.5米；黄杨木雕《金童捉迷藏》、海派瓷艺《硕果》、国家级古陶瓷修复技艺修复的宋代吉州窑玳瑁釉盏，各有看点。

沈大成礼盒、枫泾丁蹄、元宝茶、崇明西红花等饮食类非遗，也作为技艺样本亮相；同济宣纸、东华土布拎包、上海大学绒花等高校研培作品，则为非遗交上当代答卷。

可感、可售、可互动是保留节目。今年共设15个互动项目，其中国家级3个、市级9个、区级3个，每日有传承人现场坐镇。传统医药类把上海中医药入境消费试点项目搬进客厅：岳阳医院东氏针灸、曙光医院夏氏外科、华东医院朱氏推拿、龙华医院石氏伤科，以及古本易筋经十二势导引法、坐姿八段锦、海派药膳，让中医价值在世界舞台发声；浦东手工织带、长



宁丝绣、徐汇旗袍胸针、海派紫砂等工艺互动，相关产品还会进行现场销售，以便宾客把这份特别的“上海礼物”带回家。数字区还以《海派百工》系列片、《上海古镇》短片，多维度演绎非遗生活。

文物艺术品专区连续第六年设立，全球艺术品从这里入华

本届进博会文物艺术品专区将落户6.2H馆，展览面积近2200平方米，汇聚来自意大利、英国、瑞士等国家和地区的9家参展机构，拥有近70年历史的沃库画廊首度来华，带来朱德群代表作及赵无极博物馆级作品。依托“五件免税”等创新政策和保税服务，五年间专区已累计汇聚13个国家和地区68家机构，成交艺术品191件、总额22.5亿元，成为全球艺术品入华的重要通道。进博会还将打破6天时限，把保税展示展销延展至全年365天，联动15个城市布局巡展网络。

从一张线路图，到手中的“一袋上海”，再到非遗客厅里能亲手体验、带回家的手艺，进博会的开放故事，正流淌进城市的街巷与日常。宾客看见的不只是一座会展之城，更是一座有历史、有烟火、有匠心的上海。

晨报记者 唐 玮

停车场拓展至25处、4条接驳线连通虹桥等地

第九届进博会交通保障亮点多

再过数日，第九届进博会就要开幕。今年展会规模再创新高，大客流又叠加工作日通勤，开车还是坐地铁？在哪上下车、怎么预约停车位？记者从上海市交通委了解到，停车场拓展至25处，小客车停车位上万个，开通4条接驳线连通虹桥、地铁站等地，浦东机场进博专线直达展馆及酒店，一套覆盖轨道交通、地面公交、出租汽车、包车客运、停车管理的保障方案已经就位，还全新上线进博智慧出行助手“小交”。

轨道交通以2号线、10号线、17号线、市域机场线四条核心线路投放最高运力，其余线路延后早高峰、提前晚高峰，拉长高峰运力的覆盖时段，兼顾日常通勤与观展客流。

国家会展中心站实行“一口一方案”，分时段单向进出，优先保障持证客商快速通行；做好17号线虹桥火车站站多线换乘疏导，强化客流分流，减轻2号线压力。

展会期间，96条常规公交线路出车率100%，根据客流实时调整运能。71路区间线延伸运营至P5停车场；开通4条离场接驳线连通虹桥枢纽、轨交站点、商圈，配套6条远端停车场接驳线，接驳人员至P5停车场就近进馆。

强生、大众、锦江三大出租企业组建3000辆纯电动专属保障车队，主力车型为荣威Ei5，新增多款新能源车型，并配备英伦TX5无障碍车辆，满足多元出行需求；驾驶员优选中高星级驾驶员、雷锋车队与党员先锋队伍。

场站实行分区管控，设置5处即停即走下客点，方便直达展馆。P6作为巡游出租车上客点和一级蓄车场、P20为二级蓄车场；P0、P1划定网约车上客区，依托电子围栏规范车辆停靠。

遴选优质客运企业承接团体保障任务，开通4条酒店穿梭巴士，覆盖展馆周边56家酒店；同步开行浦东机场进博专线，实现机场、酒店与展馆点对点直达，减少中转环节。专线双向定点运行，享受免重复安检便利，随车配备饮用水、医药包



与行李寄存服务。

乘客可在随申行小程序进博交通出行服务专区一键订票、实时查看车辆位置、站点信息，支持扫码、碰一碰、划一下多种核销方式，提升乘车体验感。

本届进博会展馆周边共设置25处临时停车场，可提供大客车泊位1082个，结合虹桥商务区公共停车库，小客车泊位工作日共计可提供1.04万个，非工作日可提供1.4万个。

停车预约实行差异化管控，大客车采用“登记分配+公开预约”模式，空余泊位依情况部分临时转为小客车使用；小客车停放可通过随申行、上海停车APP及小程序提前进行线上预约，车牌识别实现无感入场。配套场内拥堵、车流分流应急预案，近端管控、远端分流，疏导自驾车流。

智慧保障是本届最大亮点。全新搭建一体化交通指挥平台，依托现有资源节俭复用，新增21处临时智能感知点位，覆盖出租、大巴、地面客流与道路通行场景，补齐监测盲区，实现一屏观全域、一网管全程。平台集成运行监测、客流研判、应急指挥等功能，依靠大数据预判客流风险，推动保障调度从经验驱动转向数据驱动。

随申行升级进博出行专区，APP、小程序双端入口，提供中英双语服务。全新上线进博智慧出行助手“小交”，集成AI智慧指引、提供实景步行导引，打通停车预约、接驳巴士、轨交出租全链条出行服务，破解展馆“最后100米”寻路难题。

晨报记者 唐 玮