2026.11.03 星期二
编辑 唐 舸 崔嘉毅
新闻晨报

旧仓库改造的咖啡馆飘出手冲咖啡香，带动全村20余家“小而美”业态落地，这是罗店镇远景村的出圈故事。

沉睡多年的老粮仓被“我们的粮仓”咖啡馆唤醒，开业第一个月便客流破千、单日营业额破万，带动罗泾镇花红村成为沪上热门“网红村”。

金秋的宝山，这两座乡村正以各自的方式走进大众视野。一个守着“离上海市区最近乡村之一”的区位优势，成了都市里的村庄、村庄里的都市。一个距离人民广场约有三四十公里，却不断刷新着打卡记录。他们凭什么出圈？

最近，一次在沪全国人大代表、市人大代表赴宝山区开展集中视察活动中，记者随同走访两村，试图从咖啡香里找到答案。



旧仓库和老粮仓改造的咖啡馆带动网红村

持续出圈，千亩乡野闯出文旅新路

旧仓库变身咖啡馆，“守着金饭碗”的村子活起来了

走进罗店镇远景村，人大代表们首先听到的，是林子里传来的一阵歌声。

歌声来自Cosee咖啡的主理人陈爱言及其搭档。他们边弹奏边演唱，欢迎来到村里的观光者。

踏进林子旁边的Cosee咖啡，晨报记者看到，里面已经坐了不少客人，有的人专程从市区赶来打卡。陈爱言告诉晨报记者，Cosee咖啡是进驻远景村的第一家商户。“我自己生活在罗店，经常来远景村骑行、跑步，觉得这地方很美。它是离市区最近的乡村之一，交通也很方便，开车从S7高架下来，过一个红绿灯就到远景村了。从美兰湖地铁站骑车过来不到2公里，周边还有罗店古镇、美兰湖景区和大型居民区。在这里开店，我有把握把周围的居民和Cosee的老客人一起吸引过来。”

Cosee主营手冲咖啡与咖啡豆烘焙，以专业的咖啡制作技术为特色。陈爱言对咖啡的品质很自信——此前，他在罗店开设的另一家小店因顾客好评走红，登上点评平台宝山咖啡厅多个榜单首位，还评上了第三届上海咖啡文化周“网络人气烘焙咖啡店”。

Cosee的门店，由村里的旧仓库改造而来。开业之后，慕名而来的老粉和想找个地方坐坐的游客，果然带火了店铺，咖啡店复购率达45%。扔空杯子的垃圾桶一天要倒好几次，外摆的桌椅都不够坐。

距离Cosee不远处有一家田见茶食，是由闲置泵站改造成的茶食餐饮店，依托花海稻田打造田园消费场景，带动远景村特色茶点乓乓饼年销售近万个。主理人胡玉丽和陈爱言曾是罗店同一条商业街上的邻居，如今又在村里成了邻居。周末节假日，田见茶食不仅室内座位坐满，室外区域也挤满了人。“为此，今年，我们对田见茶食的室外区域做了改造，增加了茶座、打卡点等。”远景村党支部书记袁朱龙告诉晨报记者。

包括Cosee、田见茶食在内，2025年，首批8家商户在乡村振兴示范村建设中落地远景村，覆盖餐饮、萌宠、露营等当前乡村旅游的热门业态。之后，这8家商户又在美兰西湖街区党支部的引导下，加入了“西湖有约”议事会，共同商议街区治理的大小事。

到2026年金秋，远景村已落地各类“小而美”业态20余家。商户之间往来多了，也开始互相推广。在Cosee喝咖啡的顾客，会被推荐去“田见茶食”吃饭。在窑颂体验窑烤面包的亲子家庭，也会被推荐去森林露营基地遛娃。商户之间都盼望着对方能有好生意，可以相互引流，也让远景村的回头客越来越多。曾经“守着金饭碗没饭吃”的普通农业村，变成了市民青睐的网红村、微度假打卡地。

把商户当“合伙人”，让存量变“宝地”

咖啡、茶食、窑烤面包，只是远景村文旅拼图的一部分。走进距离Cosee不远的远景王宅，人大代表们看到了远景村的另一种玩法。

远景王宅始建于清朝时期，是上海为数不多的绞圈房建筑，也是区级不可移动保护遗址。村里对王宅实施修旧如旧改造，邀请民俗画家驻村、开设公益课堂，打造民俗画乡村博物馆，让老宅子重新活起来。同时，把民俗画融入墙体、嵌入景观，打造“鸟语画林”景观带，配套观景台、绿色步道，让村庄步步皆景。

在金黄的稻浪里，人大代表们还看到了穿行在田间的稻田小火车。这是远景村将千亩粮田打造成农耕体验乐园时开发的项目，让游客沉浸式体验田园魅力。

不同的人群在远景村有不同的玩法。比如，森林私塾引入研学活动，推出自然探索、文化艺术等十余项课程。宠物爱好者和亲子家庭可以去萌溪草堂萌宠乐园或者打工喵俱乐部。加上花神节、民俗画节、迷你马拉松等节庆赛事，远景村已形成覆盖休闲观光、餐饮美食、萌宠研学、农事体验等业态的文旅产业集群。2025年，全村接待市民游客近30万人次。今年，截至十一黄金周，游客数量已超去年全年人数。



作为上海市第六批乡村振兴示范村，远景村还打破村域界限，联合周边村落共同打造千亩油菜花田、环岛观光水景带，春赏花海、秋观稻浪。

当闲置资源变成了增收宝地，袁朱龙相信，与商户共同成长、互利共赢，这条路才能走得远。依托村党组织建立的“全程服务”机制，村干部为商户提供证件办理、运营协调等全流程支持。基于远景商户联动机制，村里举办商户集体开业等造势活动，推出“联票打卡”线路，发动自媒体达人宣传引流，商户间形成了相互引流、抱团发展的氛围。

在利益分配上，远景村探索建立“固定租金+联营收入”联结模式：村集体依据前期投入和场地资源，与商户商定营业额合理分成比例，实时掌握经营动态，同时引导商户优先使用本地劳动力，实现商户盈利、集体增收、村民受益。“我们不仅提供咨询和服务，更愿意陪伴入驻店家一同成长。特别是年轻人来到远景村创业，只要符合要求，我们甚至不收租金，而是联手打造乡村振兴新形态，店铺营业额与村委分成，实现共赢。”袁朱龙对晨报记者说。

村咖何以成网红？老粮仓里飘出咖啡香

从远景村往北，罗泾镇花红村的走红故事，从一座老粮仓开始。

即便距离上海市中心数十公里，开业不到一个月的时候，“我们的粮仓”咖啡馆就已经火了。

这座近300平方米的咖啡馆，由一处沉睡多年的老旧粮仓改造而成，今年刚开业。在小红书网友们看来，咖啡馆的门口就是一处出片打卡点。门口米白色帆布遮阳篷上，做旧的红底白边COFFEE字样在蓝天下格外醒目，营造出一种松弛的复古氛围。

店内改造秉持最小干预原则，尽可能保留老粮仓原有建筑结构，留存原生木梁与高挑层高。顾客们透过玻璃窗，就能看到外部的稻田风光。保留老味道的同时，也增加了有质感的实木座椅、书架和绿植，增添文艺气息。“我们希望来客置身其中，既能触摸到老粮仓厚重的乡土底蕴，也能拥有松弛舒适的咖啡体验，获得‘昔日粮仓囤五谷，如今空间藏生活’的感受。”主理人小雪告诉晨报记者。

步入稻田，人大代表们还欣赏了一场稻田里的时装秀。在宝山区文化和旅游局、罗泾镇的助力下，非遗服饰品牌“庄容”举办了一场新品时装发布会。以稻田为T台，模特们穿着新中式服饰依次登场，非遗盘金绣纹样在秋日的稻浪里闪着光芒。

意大利籍沪语博主、“上海女婿”Alessandro也应邀来到活动现场，感叹“这里的稻田景色太美了！”

主理人小雪说，选择在花红村开咖啡馆，最初是被花红村独有的环境所吸引。“这里留存着老粮仓建筑与连片稻田，乡土气息悠然闲适。身处快节奏的上海，很多人内心都向往乡村的松弛与安静，由此我们萌生想法，想要打造一家扎根乡村的村咖。因此，我们对老粮仓进行了活化利用，在保留乡村原有风貌与肌理的前提下，为本地村民和远道而来的访客，打造了一处可以静心放空、休憩停留的空间。”

一间村咖唤醒一座村，一条漫道串起五个村

花红村是上海市第一批市级乡村旅游重点村，主打耕织文化和稻米主题旅游。此次老旧粮仓的“蝶变”，被视作罗泾镇盘活闲置资产、推动老建筑功能置换的生动缩影。

老粮仓新生后，配套服务同步跟进。咖啡馆开业前夕，对面稻田里的乡村公厕完成升级，沿途增加了指引牌。馆前预留的停车位供不应求，镇里便在乡间小道增设临时停车位。高峰时段缺人手，村里就引荐村民来做兼职。

小雪告诉记者，未来，这片田野将生长出更多的想象。“比如，探索在稻田里举办婚礼。而那些承载着岁月记忆、带有粗粝肌理的乡村老建筑，将被注入当代艺术的灵魂，焕发新生。也欢迎不同领域的品牌发布会、户外大秀或跨界艺术展落地于此，大自然将是最顶级的T台与展厅。”

隔壁的海星村也加入了这场人气联动。在前往花红村的途中，代表们乘坐的车辆路过了海星村正在完善改造设计方案的“蟹逅馆”。多年前，记者探访“蟹逅馆”时，这里用作村内水产养殖基地的科普展示，后来逐渐闲置。今年十月已经引入玲宝骑行驿站，成为村内文旅新亮点。

还有更多村加入了抱团发展。罗泾镇持续深化“五村联动”，串联海星村、花红村、新陆村、塘湾村、洋桥村的乡村景观，长达21公里的“泾彩漫道”被视作一条主线，吸引亲子跑、徒步赛等体育活动和赛事的参与者探索美丽乡村。

从罗店镇远景村到罗泾镇花红村，人大代表们一路走来，对老仓库、老粮仓的焕新利用、把田园风光转化为消费场景的做法表示肯定。

一间村咖唤醒一座村，一条漫道串起五个村。从单点爆红到整村运营，从各美其美到美美与共，宝山乡村文旅正在把流量变成留量，用人气拉动消费。让生态优势、文化根脉和运营机制拧成一股绳——这，或许就是宝山乡村文旅持续出圈，把“乡野”做成“人气”的答案。

晨报记者 何雅君 摄影报道