2643支志愿团队、4.3万名志愿者、“乐龄申城·早上海”入选全国案例

来看看上海离退休干部志愿服务的图景

从“老杨树宣讲汇”的创新推进，到“银龄值守岗”的长效运维内生动力；从“乐龄建交”与“虹彩合伙人”的条块联动，到三步协同的“新华方案”……一个个鲜活案例，勾勒出申城银发志愿者投身人民城市建设的生动图景。

11月2日，市委老干部局召开上海市离退休干部志愿服务工作推进会，交流展示各区及大口推动离退休干部志愿服务融入基层治理、服务改革发展的创新实践。

会上，杨浦区委老干部局、松江区委老干部局、市建设交通工作党委老干部处、上海海关离退休干部办公室、长宁区新华路街道党工委等5家单位分别亮出了各自的创新“招法”。

杨浦区推出动态更新的年度宣讲菜单，依托人民城市理念培训基地等平台提升理论深度，并通过数智赋能培训，引导“老杨树”开展分众化、轻量化内容生产。15分钟微党课、音乐党课、沪剧特色宣讲等群众喜闻乐见的形式不断涌现，红色剧本杀、“老杨树开麦啦”电视节目更把“坐下来听”变为“沉浸式体验”。两年来累计开展宣讲1000余场，覆盖听众约160.6万人次，精品课程辐射厦门、新疆、西藏、山东等地。

松江区把老同志优势专长转化为服务发展的实际效能，创新推出涵盖5大领域25个项目的“银龄值守岗”，已在全区17个街镇322个居村落地，在册志愿者2466名，平均年龄64.7岁，党员占比超60%。

市建设交通工作党委老干部处与虹口、杨浦、闵行等区开展党建联建、资源联享、活动联办，让专业力量真正沉到基层、用在实处。

上海海关离退休干部办公室主动架桥铺路，目前已有110余名老同志走上“社区编外居委委员”“业委会委员”“楼组长”等岗位。

长宁区新华路街道则探索“发现—搭台—传承”三步协同模式，搭建理论宣讲讲台、社区治理平台、关心下一代舞台，为“四个人人”城市治理共同体建设提供了“新华方案”。

近年来，全市各级老干部工作部门组织引导广大老同志积极投身理论宣讲、基层治理、文明创建、邻里帮扶、家风传承、助老助学等志愿服务，彰显了新时代老干部工作的价值追求。

三个关键数字，勾勒出全市离退休干部志愿服务的面上成效：2643支志愿服务团队、约4.3万名志愿者、1.5万余名社区协理员嵌入基层治理。其中，注册志愿服务组织377个，注册志愿者7345人，发布项目900余个，社区协理员在物业协调、矛盾化解、议事协商中发挥独特作用。

宣讲矩阵持续扩容，“老杨树宣讲汇”等5支市级宣讲团队引领全市红色宣讲矩阵覆盖线上线下，让党的创新理论走进基层、深入人心。

助老服务常态开展，每年开展“以老助老”学习智能手机专场活动1100余场。

网宣阵地持续发声，组织“早上海老记者团”活动，在“上海市离退休干部博客空间”等平台累计发布正能量文章5万余篇。

品牌效应逐步显现，去年底，“我是社区协理员”获评全国“银龄行动”老有所为重要品牌项目；今年10月，“乐龄申城·早上海”志愿服务活动入选全国“银龄行动”典型案例。除了“老杨树宣讲汇”，全市还涌现出徐汇区“光启晚晴”五老报告团、奉贤区“夕阳红”讲师团、闵行区“春申晚霞”网宣团、金山区“银鑫之光”报告团等一批全国先进典型和特色品牌。

下一步，上海将围绕工作重点，抓实队伍建设，坚持建强骨干、优化结构、提升能力，夯实志愿服务根本支撑；抓实体系建设，着力破解活动碎片化、管理松散化、推进阶段性问题，健全全链条工作体系；抓实项目建设，打造务实管用、落地见效的服务项目；抓实载体建设，多维布局、提档升级发挥老同志优势作用的实践阵地，让志愿服务更有形有效；抓实品牌建设，擦亮辨识度高、感染力强的离退休干部志愿服务名片。

晨报记者 唐 玮

上海爷叔对武康大楼也不太熟、小夫妻推着童车来参团

19条线路游上海，也让上海人重新发现城市

这个周末，一场全上海范围的city-walk、巴士观光、大巴旅游在全市展开。2026“一江一河海派城市考古”秋季全域城市微旅行活动推出徒步微旅行、双层观光巴士、旅游大巴，游览武康路、淮海路、静安寺、南京路、北外滩、陆家嘴等景点，以及朱家角、南翔、七宝、枫泾等古镇，共19条主题线路，约900名市民游客参与体验。

记者发现，很多来乘坐双层巴士、city-walk的不只是外地游客，旅行团队中有不少说着上海话的市民。在武康大楼前，一位爷叔感慨“这就是武康大楼啊，这是楼的另外一面，还不是很熟悉。”还有上海小夫妻推着儿童车带女儿游上海。“有些上海人早年搬迁离开市区后，回到市中心的次数不多，对城市变化了解不深。这次团里，不少报名者反而是上海本地人，他们更多是出于怀旧心理，想回来看看，”当天带团的春秋旅游导游、首届上海城市推荐官朱翔介绍道。





19条主题线路全覆盖 探索上海发现秋景

当天朱翔带的线路是“海派溯源·梧桐漫游线”双层观光巴士2线，从上海数字文旅中心出发，经武康路老房子艺术中心、南昌路历史街区、大世界，再到外滩、陆家嘴和北外滩，一路串起梧桐深处的海派记忆。

衡山路的曾用名是什么、武康大楼居住过什么人，甚至淮海中路上随便的一处楼房曾经是哪位名人的住所，朱翔用生动有趣的讲解，让当天跟团游览的市民游客们收获颇丰。

不止这条双层巴士串起经典景点的路线，此次活动的19条主题线路中，9条“霜叶知秋”徒步微游线路主打街区漫步，2条“申城瞰秋”双层观光巴士线路主打高处看景，8条“郊野探秋”旅游大巴线路则把脚步带到更远的古镇和郊野。线路覆盖文博场馆、历史风貌区、一江一河滨水区、江南古镇、郊野公园等多元场景，将全市数十个旅游咨询服务中心设置为线路核心打卡节点，串联一大批城市精华文旅地标。

9条徒步线里，“海派考古·城市阅读”线经土山湾博物馆、徐家汇书院、思南公馆、孙中山故居纪念馆走到外滩；“海派之声·焕新经典”线串起百代小楼、聂耳铜像、黑石公寓和上海交响乐团音乐厅；“建筑品读·岁月漫步”线从武康大楼、安福路、静安寺一路读到张园、国际饭店；“龙华寻迹·艺览浦江”线则把龙华烈士陵园、龙美术馆、上海当代艺术博物馆连成一线。



其中还有5条分区徒步线，把全市文旅公共服务网点“连起来”。长宁出发的“红色历程·初心风华”经过中共二大会址纪念馆、茂名路毛泽东旧居；杨浦出发的“浦江潮涌·滨江印记”走过上海世界技能博物馆、东方渔人码头、北外滩；浦东出发的“东岸璀璨·古今交融”从东方明珠沿滨江走到外白渡桥；普陀出发的“水岸秋意·书香苏河”经过M50、四行仓库和上海邮政博物馆；虹口出发的“文豪足迹·海派文脉”则从鲁迅公园、今潮8弄走到豫园。

想走远一点的，8条旅游大巴从市区出发，每一条都绑定专属秋景，闵行七宝古镇、松江广富林与西佘山、青浦朱家角与青西郊野公园、嘉定南翔老街、宝山吴淞炮台湾湿地、奉贤海湾森林公园、金山枫泾古镇与花开海上、崇明金鳌山，秋花、秋实、秋叶、秋水各有韵味。

打卡贴花优惠券 游上海的玩法也可以很多样

玩法也很特别。徒步和双层巴士线路设打卡点贴花和消费贴花，沿途旅游咨询服务中心打卡可领贴花，在沿线任意消费、凭小票也能领。集齐2枚打卡贴花和1枚消费贴花，就能在终点兑换刮刮卡参与抽奖，文创礼品、机票大奖等福利人人有机会。

当天参与游览的每位市民游客都可以领取一份活动宣传册，册子内不仅有2026“一江一河海派城市考古”的详细介绍，还内置了沿途商户的折扣优惠券，比如东西公园商店全场88折，武康大楼主题邮局购物满一定金额赠送拼图，上海话剧艺术中心推出购票满减券，通过发放专属商户优惠券，引导客流从文化景点走进商业空间。

各条线路均配备持证导游带队深度讲解，重点线路安排上海城市推荐官现场解读城市文脉，深挖建筑历史沿革、海派文化渊源与红色故事，带领参与者品读城市肌理。

从一条街区、一栋建筑，到一座商圈、一段记忆，这场“城市考古”让久居上海的人重新发现上海。据了解，下一步上海还将持续做强“一江一河·海派城市考古”城市微旅行IP，推出更多高品质城市行走产品，让市民和游客都能在行走中读懂这座城市。

晨报记者 唐 玮