## 从伤口“隐形贴”到 AI 陪聊娃，一大波硬核科创将集中亮相

# 进博会溢出效应向更深处延伸

能让手术伤口“隐形”的医用薄膜，从展台走进医院的神经调控“黑科技”，到能读懂孩子情绪的 AI 陪伴机器人……一批兼具技术硬度与民生温度的创新成果在第九届中国国际进口博览会创新孵化专区集中亮相。正式开幕前，记者抢先到北馆探营发现，作为全球前沿技术落地中国的“第一块试验田”、初创项目对接产业资源的“超级连接器”，今年这里集结了跨国医疗巨头、国际跨境孵化器、本土科创园区等多路力量，勾勒出硬科技与消费创新双向生长的鲜活图景。




### 这款进博会上全球首发的医用粘合膜已在沪获批

在碧迪医疗的创新孵化展台上，一片薄如蝉翼的透明薄膜成了当之无愧的 “明星展品”。这款由颢箔医疗科技（上海）有限公司研发的医用粘合膜是本届进博会的全球首发首展产品，目前已在上海获批二类医疗器械注册证，率先实现“展品即商品”。

“它就像给伤口用的 ‘隐形创可贴’，哪怕是缝过线的手术创面，直接贴上去就能帮助修复，还能大幅减少疤痕生成。”碧迪医疗创新孵化负责人任宣烨介绍，这款粘合膜突破了传统伤口护理的痛点，即便创面有血液渗液依然能保持强粘附性，而且贴上后患者可以即刻洗澡，无需频繁换药，透明材质还能随时观察伤口恢复情况，兼顾临床实用性与患者体验。

今年已是碧迪医疗第六年参与进博会创新孵化专区。任宣烨表示，除了持续把海外前沿技术引入中国市场，今年的孵化逻辑新增了重要一环——把原本主打出海的本土优质项目反向引回国内。“很多初创团队技术很强，但商业化、体系化能力弱，我们可以用成熟的技术体系和运营经验帮他们补短板。”

### 从“看得见”到“用得上”，进博展品变身临床“利器”

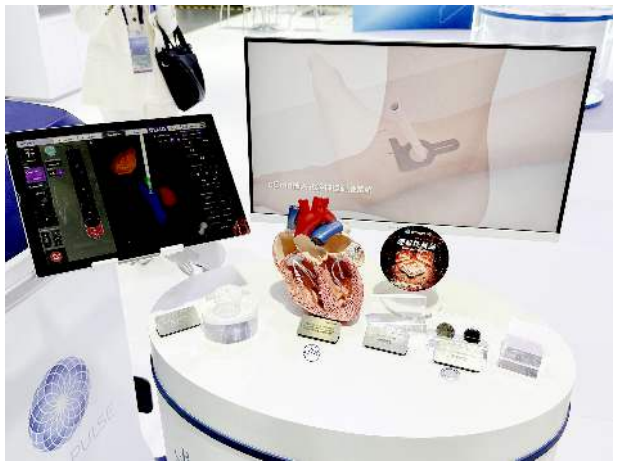
在波士顿科学的展台前，脑深部电刺激系统的演示设备正在平稳运行。在波士顿科学神经调控新技术高级经理要兴华眼中，这套设备的“进博旅程”正是进博会溢出效应最生动的注脚。

“2024 年它第一次在进博会亮相时，我们只能跟观众说，这是前沿技术，医院里暂时还用不上。” 要兴华的语气里带着明显的感慨，如今这套系统已经在全国范围内落地应用，服务帕金森病等运动障碍患者，帮助他们改善震颤、僵硬等症状，重新回归正常生活。“看着图纸上的技术，变成能实实在在帮到人的医疗设备，那种成就感是没法替代的，这就是进博会最特别的价值。”

作为连续八年赴约进博的“全勤生”，波士顿科学今年首次采用 “医疗器械馆主展台 + 北馆创新孵化专区” 双展台模式。孵化专区里，体积仅 1.5 厘米见方的 Nalu 无电池神经刺激系统、硬币大小的 eCoin 胫神经刺激器等下一代医疗科技悉数登场。数据显示，八年间已有 26 款曾亮相进博会的波士顿科学产品在中国获批上市，是进博会举办以来获批上市产品最多的医疗器械企业之一，越来越多“展台上的技术”正在加速变成患者可及的诊疗方案。

### AI陪伴机器人去年进博亮相后已和丹麦大使馆签约

圆滚滚的造型、软萌的交互语气，亿极中国（英国 EGG 孵化器）展台上的“超级球球”AI 儿童成长陪伴机器人自带 “吸粉” 体质。这款由超级有爱 Super Youai 研发的产品，是 EGG 从 0 到 1 孵化的代表性项目。






“市面上很多 AI 陪伴产品主打对话问答，但超级球球采用的是一套自研的情绪陪伴 AI 模型。”亿极中国总经理陈浩杰介绍，机器人能识别儿童的面部表情、语气语调，精准捕捉孩子的情绪变化，针对性输出心理疏导与陪伴内容，专门面向 13 岁以下青少年提供情绪关怀与益智启蒙。正是通过往届进博会的国际曝光，这个初创项目成功与丹麦大使馆签约，获得了安徒生 IP 联名授权。

作为连续三年参展的创新孵化专区英国最大组展商，亿极中国今年带来了 10 家海归初创企业，其中 8 家都是首次登上进博舞台。从深海特种作业机器人到极端气象察投一体无人机，从消费级脑机接口到基站节能技术，覆盖硬科技与消费类多个赛道。陈浩杰坦言，对处于 1–3 年“死亡谷期”的初创企业来说，来进博会能让它们“被看见”。“我们的服务总结起来就是帮企业拿钱、省钱、赚钱，而进博会，就是帮它们打开知名度的重要一步。”

【记者手记】

## 这里孵化的不只是技术，更是创新生态

除了老朋友，本届创新孵化专区内也有新朋友，“张江孵创展团”首次亮相带来了 31 家创新企业。它们之中既有张江本土孕育的科创新秀，也有远道而来的外部力量；既有深耕多年的实力企业，也有初露锋芒的新锐。

贴片式全闭环自动胰岛素输注系统、主动脉介入医疗器械系列、数字心脏 AI 仿真平台、AR 脊柱手术导航系统、指向万光子级芯片的光量子计算技术路线图……10 余项全球及中国首发首秀产品齐聚，覆盖生物医药、人工智能、具身智能、科学智能等多个前沿赛道，既是张江科学城“孵小、孵早、孵硬科技”生态的缩影，也是上海科创硬实力的集中展示。

其实，逛完创新孵化专区最直观的感受是：这里早已不是单纯的“新技术展示柜”，而是一片层次丰富、生机旺盛的创新“热带雨林”。

跨国企业带着成熟的产业经验、商业化体系做“产业伯乐”，让初创技术少走弯路、快速对接临床；国际孵化器架起跨境桥梁，让海外创意对接中国市场、中国制造的广阔空间；本土科创园区集结生态力量，让实验室里的硬科技一步步走向产业化舞台。不同主体各有侧重、互为补充，共同托举起那些尚在萌芽期的创新种子，帮它们更快越过“死亡谷”，走到临床一线、走到消费者身边。

从“展品变商品”到“生态促创新”，进博会的溢出效应正在向更深处延伸。它不只是引进全球好物的窗口，更是培育创新土壤的平台。当全球创新智慧在这里交汇碰撞，我们有理由期待，更多改变生活的技术突破，将从这片不大的孵化专区里，破土而出、走向广阔市场。

晨报记者 商依琳