焦糖香的白玉珍珠榴莲、五臂协作的手术机器人

全球首发首秀汇聚“四叶草”一起来看“世界新意”

11月5日至10日，第九届中国国际进口博览会将在国家会展中心(上海)举行。本届展会上，来自全球的4142家境外参展企业竞相登场，集中呈现各自的创新成果。

其中，全球首发、亚洲首展与中国首秀的代表性展品突破480件，数量创下历年新高。在这场汇聚全球智慧的盛会上，一大批硬核产品与生活好物集中登陆：从舌尖上的环球美味，到守护健康的诊疗重器，再到触手可及的居家时尚，共同在进博舞台上展现出前沿创新的勃勃生机。



全球新味首发云集，舌尖进博好物“上新”

“从全球农场到中国餐桌”，第九届进博会农食产品展区再次迎来全球好物集中大秀，各家参展商纷纷带来全新研发的全球首发新品。

鑫荣懋在本届进博会上带来三款全球首发水果新品。佳沃白玉珍珠榴莲源自马来西亚槟城高端稀有品种，产量比猫山王更为稀少，乳白色的果肉色润如雪、果形圆润如珍珠，并散发独特的焦糖朗姆酒香气。

针对通勤、办公、出游以及运动补水等多元场景的佳沃洞洞椰，甄选泰国香水椰，提前精准定位椰眼，无需工具插管即饮，让品尝鲜椰变得更方便。佳沃脆脆莓(28MM+)则依托中秘自贸协定升级与钱凯港直航效能，以比女士表盘还大的超大果径与爆汁劲脆口感，首度亮相进博会。

此外，佳农带来的全球首发“魔星苹果”，由荷兰科研机构选育，在基因层面具备黑星病高抗性，并采用免套袋自然着色工艺，酸甜适口、紧实多汁；都乐东南亚农场栽培的全球首发“阳光蕉”，则以超2000小时的充足日照呈现出软糯香甜的品质。

乳制品方面，连续九年参展的达能集团全球首发了“纽荃星优沛加水奶”，专为中国儿童成长需求研发，并在达能无锡工厂实现本土化生产。

纽仕兰全球首发“牧场鲜奶粉A2 β－酪蛋白4.0草饲全脂奶粉”，采用巴氏杀菌与速干雾化造粒工艺，带来纯净高营养；兴圣国际带来100%澳大利亚原装原罐进口的“BTNature贝特恩优质全脂速溶奶粉”，无额外添加蔗糖与香精，口感顺滑。

在酒水与休闲甜食方面，爱之钥全球首发“爱尔兰单一壶式威士忌·红宝石波特桶强(限量单桶)”，选用在30年以上红宝石波特桶中陈年熟成的原酒，全球仅279瓶。

元祖食品推出全球首发“‘养’系列蛋糕”，突破传统裱花工艺，以天然食材调色调味，搭配南非碧根果与双层黑芝麻麻薯，倡导健康甜品新吃法；路易达孚集团则全球首发“易富能T型多功能油状乳化剂”，为饲料与养殖企业打通从消化到抗氧化的全链路营养方案。

前沿医疗硬核亮相，精准护航生命健康

医疗器械及医药保健展区历来是高精尖科技集中亮相的“重地”。本届进博会上，多家跨国医疗巨头携全球首秀成果登场，展现精准医疗与前沿诊疗的硬核力量。

强生展台上，全球首秀的分体式腔镜手术机器人“海山二”引人瞩目。该系统首创“双医生控制＋五臂”设计，实现了从常规术式到复杂协同手术的能力全覆盖，其模块化设计突破场地与成本限制，推动精准微创外科手术走向普惠。

同时，强生还在神经介入领域全球首秀“强易达PLUS血流导向密网支架”，并全球首发海波管技术微导管与强伊航ChoyGlide微导丝，构建起颅内动脉瘤完整本土创新解决方案。

放疗与高端装备领域，西门子医疗全球首发首展“Halcyon Evolve智能环形个体化放疗平台”，首次搭载SHARP技术，使射线精细适形能力提升5倍，搭配新一代GPU引擎，让临床计划制定速度提升50%以上，全面提速增效。

在医药与健康消费领域，全球首创新药与皮肤学突破相继上演。赛诺菲展示的全球首创JAK/ROCK双靶点抑制剂“罗伐昔替尼片”迎来首发，该药物由中国自主研发，应用于原发性骨髓纤维化领域，并拥有逆转纤维化的潜力，有望实现“中国创新惠及全球”。

拜耳处方药带来重磅答卷——全球首个活化凝血因子XI(FXIa)抑制剂“阿舒克森片”，获批仅十天即登陆展台，为缺血性卒中防复发开辟全新赛道；皮尔法伯全球首发专为中国消费者研发的全新第20代“金鸡纳防脱系列”，以皮肤学标准直击头皮脱发痛点。

首发亮点精彩纷呈，巧思科技点亮生活

本届进博会还集结了大量跨越消费品、家居、科技与装备领域的首发首秀。它们有的以硬核科技引领行业发展趋势，有的以贴近生活的巧思回应人们对美好生活的向往。

消费品展区内，优衣库千平米“灵感之城”呈现国际知名设计师合作系列全球首秀，欧莱雅以“美之奥德赛”首发新品牌、新美妆科技和新产品。

宜家带来一系列全球与中国首发新品。其中，全球首发“FÖSSTA弗斯达羊年中国新年系列”，将中国木版年画艺术与北欧设计融合，演绎“三羊开泰”的节庆氛围；全球首发“SAXVALLEN萨克斯瓦伦电动沙发”，针对中国客厅空间需求设计，兼顾贴墙展开与舒适体验。

同时，宜家中国首发“MARSÄTTRA麦赛特拉软包床”与“DOFTYXNE朵弗缇辛床垫”，聚焦卧室收纳与稳固支撑；首发涵盖“Fit、Flexible、Fast、Fair”的“轻定制”家居解决方案，以及计划于2027年1月上市的本土美食首发“鳕鱼热狗”。

母婴领域，贝亲带来全球奶瓶进博首秀，同台呈现不同市场的哺喂需求，并现场首发羊年新生儿奶瓶礼盒新品；旗下母乳喂养支持品牌兰思诺亦迎来进博首秀。

三养食品中国首发“浓汤火鸡面”，并首次官宣亮相火鸡品牌新一代IP形象“燃辣客PEPPO”；上好佳中国首发富含花青素的“根本脆系列紫薯片清烤葱香蒜味”；脉动首次带来“雪梨竹蔗味”与“大桔大蜜瓶”两款冬季限定口味。

达能旗下爱他美珀金迎来了添加自护后生元的进博首秀；聚焦代谢健康的Akkermansia Company旗下两款METAbiotics创新产品首次在中国亮相；ADM带来格氏乳杆菌CP2305后生元等多项进博首秀。

万里路“启视灵悦渐进镜片”迎来亚洲首发，搭载全新iComfor™技术，帮助40岁＋人群更轻松自然地适应渐进镜片，改善远近切换对焦困扰；巨星传奇与宇树科技联合打造的赛博朋克机器狗也在开幕首日震撼发布。

在创新孵化专区，一批全球“小早硬”初创项目集中亮相。英国EGG孵化器展团全球首发“察投一体抗大风固定翼无人机”，具备50公斤载重与抗8–10级大风能力；西班牙Basquevolt全球首发锂金属固态电芯，同重量下续航可提升30%以上；韩国奕盛科技全球首发“eSENS MEMS氢气探测器”，芯片体积仅传统产品的2%，可精准预警氢气泄漏。

韩国RLWRLD机器人基础模型、OneCup文物AI修复平台、美国Simplifyber生物基浆料一体成型系统、中国香港柔脑科技超微柔性多模态神经电极等前沿成果亦纷纷首展，向世界展示着无限的创新活力。

晨报记者 徐妍斐 陈里予 商依琳

记者手记：

进博首秀，打开美好生活新想象

第九届进博会即将开幕，本届展会汇聚历年最多的全球首发首秀展品。一件件即将亮相的新品背后，藏着前沿科技与生活方式正在发生的转向。

从前打量一款新品，目光常聚焦亮眼的技术参数；如今，能不能解决真实痛点、能不能让日常更省心、给健康多一层守护，愈发成为大家看重的标尺。这份变化，散落在“四叶草”各个展区：农食展区里，稀有榴莲、免工具鲜椰、大果径脆脆莓，在风味之外，把便捷体验做成卖点；医疗展区中，五臂手术机器人、智能放疗平台、全球首创新药，推动高精尖技术有了新可能；消费品展区，贴合中国户型的电动沙发、面向本土需求研发的美妆新品，从细碎日常出发，回应人们对品质生活的向往。

九年进博之约，也是全球品牌读懂中国消费者的过程。从这些首发新品可以清晰看到：中国市场的生活习惯与真实需求，正在深度影响全球新品的设计方向。健康、便利、舒适、美好的体验，不再是附加选项，而是产品创新的起点。远道而来的新品，不止是商品，更是全球品牌对消费新趋势的洞察与回应。

盛会即将启幕。我们期待的，早已不止是又一次技术突破、又一款惊艳展品，更期待这些从全球奔赴而来的创新，走进寻常生活，为我们打开更多美好生活的想象。

