新展区、新服务、新文创！

第九届进博会藏着这些新惊喜

第九届中国国际进口博览会于11月5日至10日在国家会展中心（上海）正式拉开帷幕。走过九年成长，今年的“四叶草”不再只是全球新品首发的竞技场、亿级订单的签约台，更在细节处藏满了惊喜：首次打造的环球国民品牌展示区，把全球百年老店的生活记忆搬进展厅；“进博三荟”全面升级，舌尖风味与人文盛宴同步扩容；场馆标识、网络、餐饮全维度优化，逛展舒适度再上新台阶；九周年限定文创诚意上线，AI出行助手一站式解决交通难题……这些全新变化与升级是进博会向世界递出的一张更有温度、更具质感的开放名片。





环球国民品牌区首次亮相
百年老店把全球国民记忆搬进“四叶草”

往届逛进博，大家追首发、追硬科技、追重磅签约；今年不妨放慢脚步，去首次亮相的“环球国民品牌展示区”，赴一场跨越时光的环球老友记。该展区聚焦主宾国与“出口中国”年度主题国，从全球遴选出约100个历史悠久、民间口碑过硬、经得住时间检验的品牌，其中仅“百年老店”就有30多个。它们散落在6.2号馆与8.2号馆，没有最耀眼的聚光灯，却各自带着记忆里的味道、触感与生活仪式感。

在这里，你能摸到英伦两百多年的浪漫。1775年诞生的安斯丽骨瓷，两百多年来，它一直是英国皇室御用品牌，其产品经常出现在维多利亚女王、伊丽莎白二世时期的王室场合。还有1807年出自伦敦的梨牌透明皂，作为世界第二古老的香皂，依旧保留着维多利亚时代的温润质感，是跨越两个世纪的“王室同款”。

来自加拿大的品牌则把北国冬日的生活智慧带到了上海。1893年传承四代的Walter's Shoe Care，琢磨的是“怎么让一双好鞋活得更久”，用朴素的保养哲学诠释着环保的体面。1925年扎根圣劳伦斯低地的拉芳斯冰苹果酒，靠自然低温凝萃，约10公斤鲜果才酿出1升佳酿，甜酸交织的口感像把魁北克的雪原倒进了杯底。

泰国高端香氛品牌梵璞丽把创始人童年里外婆陶罐中茉莉泡雨水的香气做成了香氛，继去年首秀进博后已在上海连开两店，今年再度回归展区，把东方疗愈的慢生活态度带给更多中国消费者。

一块皂、一只杯、一瓶酒、一缕香，这些没有被时间淘汰的日常好物，不远万里来到上海，悄悄告诉观众：真正的品质，是愿意被一代又一代人认真用下去的东西。

“进博三荟”全面升级
舌尖好物与人文盛宴同步扩容

作为进博会人文交流的核心品牌，今年“进博精品荟、美食荟、文艺荟”三大IP迎来全面升级，搭配超4万平方米、规模创历届新高的人文交流展区，让观众在逛展的同时，沉浸式感受中外文化的碰撞与交融。

精品荟首次引入“非遗工坊”项目，集中呈现全国非遗工坊实践成果，如羌绣、蜡染、织锦、藤编、漆艺、文房等，现场还将安排传统技艺表演、技能体验等互动环节；美食荟全新打造1500平方米的环球美食品鉴区，设置欧陆、美洲、亚洲、中华、融合风味五大主题，来自十余个国家的主厨轮番上阵，每天上演不同主题的厨艺秀，让大家一站式品尝来自全球的特色风味；文艺荟让中国国际时装周、全球好咖啡评选暨WCBC世界咖啡拼豆师大赛等重磅文化艺术活动首次走进进博会现场，中国、加拿大、西班牙、哈萨克斯坦等海内外多地的文艺演出也将陆续上演，成为进博会上另一道亮眼的风景线。

找路不晕、上网不卡、用餐更贴心
场馆服务全维度优化

逛超大面积的展馆，最怕迷路、网慢、吃饭排队。今年进博会在场馆服务上做足了细节功夫，从标识指引、网络覆盖到餐饮服务全方位升级，让逛展体验更顺滑。

展馆优化和新增临时标识2600余块，通过强化明暗对比提升视觉醒目度；现场设置23个志愿者服务台，调配120余名志愿者提供面对面指引；同时加大智能导航APP的线下推广力度，哪怕是第一次来的观众，也能轻松找到目标展位，不用再在“四叶草”里绕圈。

实现WiFi 7网络全域覆盖，宽带网络全部升级为千兆交换设备，同时上网人数从往届的5万人扩容至10万人，人均上下行带宽从5兆提升至10兆，覆盖范围也从场馆内部扩展到“四叶草”全域。不管是传大图、开直播还是视频连线，都能保持流畅不卡顿。

室内60多家固定餐饮商户全部对标境外友好餐厅服务标准，统一提供冰水、英文菜单，配备英文导餐员与刀叉等餐具，全面对接国际用餐习惯。餐位数量也在往届13000余个的基础上新增1000余个，可同时满足14000多人用餐，有效缓解高峰时段的排队压力。

九周年限定文创上新
匠心徽章解锁收藏新乐趣

恰逢进博会九周年，今年的官方文创也诚意满满，围绕“九载匠心好物，久久相伴登场”的主题推出多款限定徽章，既有收藏价值，又有纪念意义。

其中最具话题性的当属九周年星耀徽章盲盒，彩光铸“9”搭配满钻设计，六款常规款加隐藏款的设置，戳中了收藏爱好者的喜好。

偏爱巧思设计的观众则不能错过四叶草徽章组合，以展馆造型为原型，采用磁吸双拼结构，珐琅镶钻工艺细腻，既可佩戴也可摆放典藏。

此外，还有九周年纪念徽章礼盒、进宝化身丝路使者的票根徽章、融合白玉兰与会馆建筑的开幕纪念徽章等，其中开幕纪念徽章限量5000枚，将于11月5日正式开售。

AI助手加持出行服务
一站式搞定交通与文旅

今年逛进博，交通出行也迎来了“智能升级”。“2026进博交通出行服务专区”近日正式上线，首次引入AI出行智能体“小交”，把轨交、公交、停车、文旅等服务整合到一处，问一句话就能搞定全流程出行。

不用再翻多篇攻略找信息，只需在“随申行”APP或小程序进入专区，通过语音或文字向“小交”提问，系统就会智能推送对应服务卡片。从酒店到展馆的全程导航、个性化观展路线规划、停车位预约与查询，甚至停好车后步行到展馆入口的路线指引，“小交”都能一一解答。该智能体还支持中英文双语切换，境外展客商也能便捷使用。

九年时光，进博会从一场盛大的展会慢慢变成了上海秋日里的一场约定。从硬核的新品首发、贸易签约，到柔软的生活记忆、人文温度，今年的全新变化与升级更藏着进博会对“更好体验”的追求。焕新的“四叶草”已静待来客，一起在这场开放盛会里，看见世界，也感受生活。

晨报记者 商依琳

