今日 1 叠 8 版
总期数第 9606 期

今天
多云
东北风 4–5 级
15℃–20℃

明天
多云有阵雨
偏东风 4–5 级
15℃–18℃

今日空气质量 上午:轻度污染 下午:良

新闻晨报

SHANGHAI MORNING POST

追/求/最/鲜/活/最/实/用/的/新/闻

2026 年 11 月 6 日　星期五　农历九月廿八



第九届进博会昨天开幕　展览总面积首次突破44万平方米

全新展区带来多国“看家好物”

晨报讯　据央视消息，11 月 5 日，第九届中国国际进口博览会在上海开幕。本届进博会有 162 个国家、地区和国际组织参与，4142 家境外企业参展，展览总面积首次突破 44 万平方米。

其中，世界 500 强和行业龙头企业首次超过 300 家，连续九届进博会“全勤”企业和机构近 200 家，首次参展“新面孔”企业超 2000 家，全球首发、亚洲首展、中国首秀代表性展品超 480 件。

本届进博会上，像这样的“首次”层出不穷：首次举办中欧医疗器械专场贸易对接会，落实中欧贸易投资磋商机制成果；首次发布黑科技、硬科技产品报告，从万余件展品中评选出 10 项黑科技、15 项硬科技；首次构建“四叶草”一站式综合服务体系，引入 100 套人形外骨骼机器人，让办展更智慧、参展更便利。

本届进博会首次打造“环球国民品牌”展示区，两大主宾国、五大“主题国”，开幕组团齐秀“看家好物”。

晨报快评

“九”久为功　共赢致远

王　琛

第九届进博会昨天开幕，最动人的风景莫过于一批自 2018 年首届起便从未缺席的“全勤生”。更令人振奋的是，本届尚未开幕，欧莱雅、纽仕兰、汉斯希尔等 30 余家企业便已早早锁定第十届席位，从“九年全勤”迈向“十届满勤”。跨国巨头何以如此“长情”？答案就写在他们深耕中国结出的硕果里。

这里是从“展品”到“爆品”的首发站。乐高累计全球首发 34 款新品，欧莱雅（中国）近半数品牌借此首秀，伊索、三熹玉等一路跃升为市场爆品；赛诺菲的“进博宝宝”度普利尤单抗更搭载进博“加速器”，以“中国速度”持续拓宽适应症。

这里更是“展商变投资商”、从“为中国创新”走向“与中国共创”的跃升台。汉斯希尔展位从 36 平方米扩容至 180 平方米，更斥资 5000 万元在浙江建起产线；拜耳累计达成 50 项重磅签约，在华布局 6 个研发和创新中心；赛诺菲投资 10 亿欧元落地北京生产基地，让本土研发与制造反哺全球。

“九”寓意长久，亦见证久久为功的共赢。所谓“全勤”，从来不只是按时赴约的惯性，而是外资用真金白银为中国大市场投下的信任票。从“九年之约”奔向“十年之诺”，老朋友们笃定的脚步早已印证：与中国机遇同行，就是与最确定的未来同行。



AI生成

上海报业集团主管主办·新闻报社出版　　国内统一连续出版物号 CN 31—0070　　邮发代号:3–93047