泡泡玛特首次亮相进博会中国馆

让传统技艺在潮流 IP 中绽放新生

泡泡玛特和景泰蓝、绒花、皮影戏等非遗结合，将会碰撞出怎样的火花？本届进博会，泡泡玛特首次走进国家展中国馆，集中展出多件非遗技艺与潮玩 IP 结合的艺术作品，让传统工艺在当代潮玩中获得全新表达的同时，为大众带来更具深度的 IP 内容。



记者在泡泡玛特展位看到，高 1.5 米的《SPACE MOLLY 景泰蓝》格外醒目，引得观众纷纷打卡。这件作品以国家级非物质文化遗产景泰蓝技艺打造，将星空元素融入 MOLLY 形象，宇航服上以景泰蓝勾勒出星轨与纹路，让传统工艺质感与太空探索主题自然连接。

此外，泡泡玛特还与非遗绒花和皮影镂刻工艺结合。MEGA ROYAL MOLLY 1000%「漫缦花落·绒」将非遗绒花工艺融入创作，以铜丝为骨、蚕丝为材，让传统绒花在皇冠之上呈现新形态。MEGA α SKULL-PANDA「九重天」携手艺术家邬建安，以皮影镂刻工艺演绎古典神话中的万象秩序。

现场还可以看到与其他中国传统文化融合的泡泡玛特。中国文联终身成就美术家荣誉称号获得者常沙娜参与创作的 MEGA ROYAL MOLLY 1000%「天外之天」，以敦煌文化为灵感，让壁画中的飞天意象与 MOLLY 的太空探索精神相呼应。

观众来到展位，还可以体验非遗木版年画。展会期间，国家级非遗佛山木版年画市级代表性传承人、2024 中国非遗年度人物年画女侠刘钟萍来到展位，讲解木版年画“碾硃填丹、金银粉彩绘”等传统技法，并带领观众体验刷印。泡泡玛特将 12 个 IP 形象组合成四个“福”字，以雕版印金工艺呈现，让观众在动手体验中感受传统年画的艺术特色。

据悉，这些作品与实践是泡泡玛特“潮非遗”计划的实践延伸。该计划致力于推动传统文化与潮玩 IP 结合，通过人才培养与商业赋能，探索非遗融入当代生活的更多路径。上个月，泡泡玛特携手国家级非物质文化遗产代表性项目琉璃热成型技艺代表性传承人徐月柱打造的 MEGA ROYAL MOLLY 400%「琉光蕴月·澜」正式上市，月光、海浪与花卉被凝入晶莹通透的琉璃之中，光线掠过花瓣与裙摆、色彩随之流转，为 ROYAL MOLLY 赋予温润质感，也标志着 MEGA ROYAL MOLLY 迎来首款琉璃作品、全新「琉光」系列正式亮相。

泡泡玛特相关负责人表示，今年首次走进国家展中国馆，希望通过潮玩这一年轻载体，让传统工艺以更年轻、更具亲和力的方式走近大众。传统文化也为潮玩创作带来新的灵感与养分，让作品拥有更丰富的文化内涵与多元的艺术表达。在这一过程中，传统技艺与潮流文化彼此赋能，在进博会这样的国际舞台，向世界展示潮玩 IP 与中国传统文化的精彩碰撞与融合。

晨报记者 郁文艳

静安 53 家企业参展，设四大特色展区

首发首秀集聚，擦亮“首发经济”名片

第九届中国国际进口博览会（以下简称“进博会”）11 月 5 日在国家会展中心（上海）启幕。本届进博会，静安区共有 53 家企业签约参展，专业观众报名观展人数突破 6000 人，较上一届进一步攀升。

参展版图持续扩容

9 年来，静安区专业采购商队伍以及交易分团意向成交订单均保持逐年增长态势。今年，静安持续拓展优质企业“朋友圈”，为各类企业参与进博会搭建平台、提供支持。参展商数量从第一届的 16 家增至第九届的 53 家，静安进博会参展版图实现跨越式增长。

进博会既是全球新品首发的核心舞台，也是静安“首发经济”活力奔涌的重要窗口。第九届进博会期间，静安参展企业将继续以首发首秀撬动市场关注：欧莱雅延续多展区联动布局，带来全球及亚洲首发首秀的新品牌、新产品、新科技，把前沿的美妆产品与体验带给中国消费者，并携手本地生态圈共创未来；赛诺菲持续推动创新药品和疫苗加速引进中国，深度融入本土生态、长期加码本土布局，实现从“展商”到“投资商”的身份跃迁。

本届进博会，飞利浦、赛诺菲、多特瑞、汉斯希尔、欧莱雅、嘉吉、淡水河谷等进博会“全勤生”将继续参展；阿克苏诺贝尔、纽伦堡、皮乐以及“视听静界”等新参展力量首次亮相，为进博会注入新鲜活力。新老展商同台共展，“新老共荣”的良好生态进一步显现，静安进博会参展版图持续扩容。



四大特色展区亮相

本届进博会上，静安设立了“全球服务商”“美创静界”“张园会客厅”“视听静界”四大特色展区。

第九届进博会期间，静安将进一步扩容“张园会客厅”，在消费品展示基础上探索导入数智化服务内容，构建线上线下联动的长效展示平台，进一步打响静安“首发经济”品牌。张园还将以“第二现场”联动国家会展中心 6.2 馆张园展厅，依托专用型保税仓和“进博直通车”，把预展、对接、延展串联起来，将“6 天”展期延伸为“365 天”常态化展示。

“美创静界”展台坐落于 6.1 号馆核心观展动线，与众多国际一线美妆品牌同台展示，成为进博会美妆赛道展现本土科创实力的重要窗口。展区联动奉贤东方美谷展区，以“美美与共 沪妆未来”联合品牌深化跨区产业协同，向外传递中国美妆创新声音。“美创静界”将携 50 余家美创生态企业、57 个品牌、300+ 产品参展，其中，60 余款为海外产品。此外，“美创静界”还将携三大自主孵化品牌——凡奕生物（奕神）、密界（SENSLUX）、拜思丽（第十四章）重磅亮相进博会上海馆（中心圆 –C1– 上海展区），集中展示上海本土美妆新锐力量。进博会期间，“美创静界”将举办或参与多场活动，全面展现平台战略势能与生态吸引力。

“视听静界”展台首次亮相博览会，在这一国家级开放平台上，集中呈现静安超高清视听产业集聚区的全链条生态实力，标志着“视听静界”品牌正式登上国际经贸合作舞台。“视听静界”展台聚焦超高清视听与人工智能深度融合，展台以硬核科技与沉浸体验生动诠释“AI+ 大视听”的前沿探索。

全球服务商联合展台将以全球高端专业服务生态枢纽——超级联合体（SUPER–HUB）为核心概念，围绕“静安与世界零距离、服务与世界零时差”等核心内容，构建高端服务赋能产业全球化双向互通的专业服务大生态圈。一方面为中国企业全球化发展提供全链路专业服务支撑，另一方面为境外优质服务机构、创新主体、境外官方机构与代表处等进入中国市场、落地静安创造合作机遇，实现“走出去”与“引进来”的双向赋能。

晨报记者 徐斌忠
静安区融媒体中心 黄小清