2026.11.06 星期五
编辑 李 俊 倪维佳
新闻晨报 Shanghai Morning Post

扬州中国大运河博物馆携“潮品苏创”联盟首次亮相长三角文博会

在“四叶草”现场解锁文物里的历史

11月19日至22日，第七届长三角国际文化产业博览会将于国家会展中心(上海)6.2H、7.2H展馆启幕。本届长三角文博会以“促进文商旅体展融合发展，激发文化消费新活力”为主题，秉持“交易优先、品质优越、服务优质”理念，以重点项目首发首展提升展会平台能级，以文化市场供需发布和经贸对接搭建长三角文化产业供需平台，致力于打造引领全国、辐射全球的文化产业枢纽。

戴上VR眼镜，郑和下西洋的恢宏船队就在眼前起锚；打开礼盒，金灿灿的钿钗礼冠尽显古典风华；买一只“龄·听”咖啡杯，换回一杯宋庆龄的同款下午茶；学宫狮、嘉小鲤ip形象印章限时返场，集章爱好者也将满载而归。

11月19日至22日，第七届长三角国际文化产业博览会在国家会展中心(上海)举行。上海博物馆、中共一大纪念馆、陈云纪念馆、扬州中国大运河博物馆、上海市历史博物馆、上海孙中山故居纪念馆、庆龄园(宋庆龄生平事迹陈列馆、上海儿童博物馆)、上海公安博物馆、嘉定博物馆、闵行区博物馆、上海无线电博物馆以及中国航海博物馆等12家博物馆将在“四叶草”集中亮相。美洲古代文明、东方航海历史、江南海派文化……在各类文创好物和互动游戏中，历史文脉的精彩画卷正向我们次第展开。

而与此同时，各家博物馆也借助长三角文博会的枢纽平台，通过一系列经贸对接会，与文创设计、IP运营机构、智慧文博服务商等上下游产业主体建立连接，寻找交易合作的契机和更多可能，助力产品升级与渠道开发，拓宽文博新场景。



遍览潮品苏创和美洲古代文明 文博好物带你花式“涨知识”

今年的文博会，扬州中国大运河博物馆携手“潮品苏创”博物馆文创联盟成员单位集体登场，聚焦“数创苏韵”（数字科技赋能）、“行运新生”（运河文化活化）、“苏作焕彩”（苏工非遗当代转化）三大方向，集中展示金融贵金属、生活器具、服饰配饰等多品类、多场景“文创+”落地成果，彰显“文化味、艺术感、年轻态、烟火气、国际范”的江苏文创品牌形象。

例如扬州中国大运河博物馆的“钿钗礼冠”系列，传承礼冠精髓，尽显古典风华。它的原型就是从隋炀帝与萧后墓中发现的文物“萧后冠”，该冠采用了金、铜等10种材料，加工时经过了锤揲、掐丝、镶嵌、鎏金贴金等12类工艺，细节非常考究，如今我们也可以从精美的文创中窥见当时的精湛工艺。

随着近年盲盒热诞生的“小河灵·安澜”系列盲盒，更是萌趣灵动，传递运河奇境。它们的形象取材于中国古代神话中的避水兽——“蚣蝮”（gōngfù），传说能镇压洪水灾害，常被用在堤坝或者桥梁的旁边，以镇遏水患。

南京博物院的人气网红文创“芙蓉石蟠螭耳盖炉”曾在文博会吸引无数爱好者驻足。今年代替“小粉炉”冰箱贴出现的是“芙蓉石蟠螭耳盖炉－醋酸抓夹”，把可爱文创戴在头上。

另外，苏州博物馆“蒙茸一季”流麻发光冰箱贴的设计格外唯美，打开木质窗棂，里面文藤垂蔓，光影流转，浪漫江南气息扑面而来。

老朋友上海博物馆也将如约而至。共150平方米的展位上，上博以海派文化融合“世界树之巅：美洲古代文明大展”为主题设置了“美洲古代文明大展打卡点”“美洲古代文明大展文创”和“上博茶园”三大板块，呈现近年来在展览、信息化项目、社会教育和文创等项目的重要成果，同时借助长三角文博会平台传播美洲古代文明，展现上海博物馆国际文化交流与公共文化服务能力。

中共一大纪念馆的“一大文创”也将集中亮相树德里、不忘初心、馆藏文物、跨界联名四大产品矩阵。从“树德里”冰箱贴、笔记本，到与英雄联盟合作推出的钢笔套装，红色文化正以年轻、潮流的方式走进日常，观众在展位上即可把“初心”带回家。

庆龄园的展台围绕宋庆龄对植物、动物的生活情趣，打造了一整个“物候”家族。还有取自纪念馆外形的“龄·听”咖啡杯、以馆藏“宋庆龄收集的菜谱”为底本的“Suzi的菜谱手帐”以及“读她的行头”手提包，原型是她20世纪50年代出访缅甸时的那一只，无一不充满了浓浓年代感。

2026年是孙中山先生诞辰160周年，上海孙中山故居纪念馆特制纪念章一枚，正面镌刻孙中山先生人像，礼盒印上海孙中山故居建筑纹样，承载“天下为公”的精神内涵。纪念章搭配红色典藏礼盒，兼具纪念意义与收藏价值。

嘉定博物馆带来的是一对“门面”：学宫狮守孔庙的门，嘉小鲤游泮池的水。落到产品上，是孔圣微雕手绳、“子曰”系列流沙钥匙链盲盒、孔庙纳福系列文具。嘉定博物馆及其下属场馆（包括法华塔、孔庙、竹刻博物馆等）的历史沿革、建筑特色与馆藏精华也被做成了场馆折页，可供大家免费领取。

上海公安博物馆则带来了一些既“硬核”又“可爱”的系列文创，例如还原装甲硬核质感的剑齿虎系列车模，以中国造92G手枪为主要设计元素的模型枪钥匙挂件，还有将卡通形象与警察、警犬特征巧妙结合的喵扎特公仔、卡通毛绒警察熊、警犬公仔系列等毛绒玩具……

伫立在滴水湖畔的中国航海博物馆作为国内首家国家级航海类专题博物馆，今年以独立展位亮相文博会。展台设计“海洋风”十足，以蔚蓝海浪做视觉基底，蓝白主色调，中央一座船型展示台，灯塔、船舵、船锚点缀四周，融入四大原创IP形象：俏皮红章鱼船长“章章”、带帽小海鸥瞭望员“欧欧”、憨萌海龟大副“吞吞”、可爱花园鳗水手“洼洼”，让厚重的航海文化变得鲜活可亲。

在文创开发上，中海博深挖馆藏文物与航海历史，形成了朝宗于海、郑和、海怪、海图、古船系列等特色文创矩阵，将古代舟楫、海丝纹样、航海典故转化为大众可带走的海洋文化。今年的文博会展台上，我们将会看到“朝宗于海”系列笔记本、乘风破浪扇，还有和博物馆建筑与海洋文化紧密结合的冰箱贴，向大众传递“航运让生活更美好”的理念。

集章爱好者的舒适圈来了 把逛展的珍贵记忆统统带回家

近年来的集章热在文博会现场体现得淋漓尽致，集章爱好者们带着自己的“印章护照”奔波穿梭在现场，为一枚独特的图案大排长队，也因此催生出了一批创意十足的印章，藏在展馆各个角落。





上海博物馆紧扣“世界树之巅：美洲古代文明大展”的主题，设置了美洲展特色印章，在遍览美洲文明的魅力之后，把一份独特的现场记忆带回家。

庆龄园也在展台设了纪念印章打卡点，一枚是蝴蝶主题，一枚是博物馆纪念章，让人们感受自然与文博融合的乐趣。

上海孙中山故居纪念馆索性把参展主题定成“寻访伟人足迹，集章打卡红色地标”。展台备的也是套色章，用套色叠印工艺，亲手一层层盖下去，故居的建筑图景会在纸上慢慢浮出来。“寻访”的意义也正是如此，不是一次抵达，而是一步步走近。

嘉定博物馆打的是IP牌。学宫狮、嘉小鲤两个形象印章限时回归，同时限量发放长三角文博会专属官卡。对集章玩家来说，光是看到“限时”“限量”的字眼，就已经有了一个必须马上出发的理由了。

中国航海博物馆今年也备好了不少玩法，例如在展台消费满19.9元，可免费加盖限量版“中国航海博物馆馆建套色章”，每人限盖一次。套色章不是一枚，而是一组——按颜色一层层压印，最后才拼出那座“双帆凌空”的馆舍。

在VR世界里穿越古今 在现实世界里品茶赏花 文博会还能这么玩

如果说盖章负责“让人停下来”，那么文博会的现场互动环节负责的就是“让人待久一点”。

中共一大纪念馆将带来多款VR数字化体验产品。《数字一大·初心之旅》聚焦中国共产党在上海诞生的时代背景、创建过程，沉浸式回望开天辟地的伟大时刻；“数字一大·伟大征程”将带来第一部作品《追星》，在体验中化身“追星者”，于星际间感悟精神力量；《力量之源·信仰堡垒》将从中共四大“开创支部建设新局面”为历史起点，带领观众走进党的支部建设历程。

中国航海博物馆的展位也有VR可以体验，观众消费满39.9元，即可重温“郑和下西洋”的历史。通过佩戴VR眼镜，你可以跟随郑和穿越古今，走进明朝，亲历郑和船队的恢宏场景，领略神秘的航海技术，与中海博文物亲密接触，置身于历史长河之中。

上海孙中山故居纪念馆的展台上，留下你的可能是一杯茶或者是一个盲盒惊喜。现场冲泡的中医药包养生特调茶饮，每天只免费开放给60位体验者品尝；等待泡茶的功夫，你可以在一旁转动扭蛋机，开盲盒式解锁上海孙中山故居限定文创；抑或是参与翻翻乐答题，学习孙中山先生相关历史知识，解锁红色文化小问答，感受先贤思想。答对可领取文创礼品，每日礼品限量60份；现场还设有剧本朗读会，可以体验诵读革命剧本，沉浸式回望历史。

庆龄园则把下午茶做成了一道选择题：买一只“龄·听”咖啡杯，然后在两件礼物里二选一。一份是“Suzi下午茶”——复刻宋庆龄喜爱的桂花拿铁，在味蕾与生机间品读宋庆龄的生活美学；另一份是三色堇定制植物套装，灵感来自她亲手画的那张三色堇贺卡，追寻宋庆龄笔下的自然诗意。

“趣·玩”区还备着两场限时30分钟的手作体验：可以用马克笔绘制宋庆龄笔记中的银月豹凤蝶纹样，也可自由制作专属秋日蝴蝶装饰；DIY果壳铃与衍纸菊花则鼓励体验者们用衍纸打造一盆不败的彩菊，或者用果实串起属于秋日的味道……

嘉定博物馆的游戏则鼓励观众“勇敢的人先享受世界”。“锦鲤展翅大挑战”挑战成功即可随机获得礼品，每日200份，每人每天限参与一次。

晨报记者 王 琛

地址：威海路755号 邮编：200041 国内统一连续出版物号 CN 31—0070 广告热线：22895373 印刷：上海报业集团印务中心 零售价：1.50元