今日 1 叠 8 版
总期数第 9607 期

今天
阴有阵雨
东南风 4–5 级
15℃–18℃

明天
小雨转阴
偏北风 6–7 级
12℃–14℃

今日空气质量 上午:优至良 下午:优至良

新闻晨报
SHANGHAI MORNING POST

追/求/最/鲜/活/最/实/用/的/新/闻

2026 年 11 月 9 日　星期一　农历十月初一

连续九年赴约，瑞典人林文敦：

通过进博会，把达拉木马的故事传给世界



瑞典人林文敦(Per Arthur Linden)没有缺席过任何一届进博会。

作为连续九年赴约的“全勤生”，今年，身为北欧贸易协会会长、斯高迪(上海)贸易有限公司 CEO、北欧中心联合创始人的林文敦和妻子李海潮再次并肩站在进博会的展台前。

一匹匹火红的达拉木马静静陈列，这份源自北欧森林的非遗信物，借着马年的热度，从进博会走向上海的街头巷尾，让瑞典古老的木马故事，在中瑞文化互鉴里被更多人看见。

瑞典高管与中国妻子约定长居上海 成为“进博全勤生”

进博会上，在给外籍展商介绍中国市场时，林文敦常会骄傲提起，自己第一次踏上中国土地是在 1985 年，距今已有四十余年。

此后，曾任职于世界 500 强企业的林文敦，和亚洲市场结下不解之缘。他辗转国内诸多城市，2002 年以瑞典一家跨国公司亚太区总裁的身份，在上海设立亚洲区域总部，正式在这里定居。2004 年，他与李海潮相识。“我当时生活在马来西亚，2010 年，被上海世博会的机遇吸引，回到这里创业。2011 年，我们结婚了。”李海潮回忆。

夫妻俩告诉晨报记者，结婚时他们有一个约定：往后要一直住在上海。“林文敦常年奔走全球，老家在瑞典，在美国求学、工作十年半，还在新加坡生活过四年。最终，是上海的魅力留住了他。他拿到了中国‘五星卡’，成为永久居民，这份资格得来并不容易。”李海潮补充道。

在林文敦眼里，热闹便利的上海，和瑞典家乡的生活氛围截然不同。夫妻俩曾回瑞典探亲，起先和长辈住在城里，后来搬到山间度假屋。“屋后就是山林，整个村落只有十来户人家，想找个人说话都不容易。”漫长的冬日、寂静的雪山，反倒让他们格外想念霓虹涌动、人声熙攘的上海。

林文敦在他亲手创办的斯高迪(上海)贸易有限公司担任 CEO，李海潮是法人代表。2018 年，得知上海要举办第一届进博会，林文敦与李海潮来到国家会展中心绿地贸易港，设立了北欧中心展厅，将大量北欧品牌引入中国，搭建了中欧贸易的桥梁。

“随后，我们成为首届进博会的参展展商。进博会专注于进口，刚好能满足我们这类商户的需求，我们觉得非常好，所以连续九年，年年参加，属于进博‘全勤生’。”说到这一点，夫妻俩很是自豪。

达拉木马亮相进博会 展台排队一度超过隔壁泡泡玛特

火遍上一届进博会、再度亮相本届展会的达拉木马，是瑞典标志性文化符号，也见证着中瑞建交 76 年的深厚情谊。

林文敦与李海潮一同推动达拉木马进入中国市场，尝试把这件瑞典国宝级工艺品和中国传统文化相融，打造“中瑞双马”IP 联名计划。

李海潮还记得，当年随林文敦回瑞典探亲，机场、商店随处可见火红的达拉木马，热烈温暖的色彩一下子打动了她。

林文敦向晨报记者讲起达拉木马的由来。早在 17 世纪，瑞典达拉纳省的伐木工人需要离家数月进山劳作。为慰藉对孩子的思念，他们选取松木，雕刻成小巧木马，带回家当作送给儿女的礼物。

在远离家人的伐木小屋中，匠人们以刻刀为笔，把思念与父爱留在木纹之间。每一匹木马，都是一封无言的家书，不少匠人还会悄悄在马腹刻下孩子的名字，成为漫长冬夜里柔软的寄托。

“每一匹达拉木马都由瑞典非遗传承人手工雕刻，从甄选木料、塑形到手绘纹样，一共要历经 12 道工序，制作周期接近两个月。马身上手绘花纹全凭手工，没有两匹完全一样。在瑞典，人们把达拉木马称作来自北欧森林的红色精灵。”林文敦说。

早在 2010 年上海世博会，林文敦和李海潮就负责瑞典馆布展，把达拉木马带到国内观众面前。一大一小两尊木马由达拉纳当地木雕匠人精心打造，从产地穆拉出发，经哥德堡、汉堡港、鹿特丹港，漂洋过海抵达上海世博会瑞典馆门口。大木马高 3 米、重 2 吨，小木马高 1.5 米，身上纹样与瑞典馆标识呼应。

2025 年，达拉木马作为迎接马年的象征登陆进博会展台。从掌心大小的迷你摆件，到首饰、餐盘等日用文创，上百款产品集中亮相，热度远超夫妻俩预期。“我们隔壁就是泡泡玛特，我们展台前的队伍一度超过了他们，能绕展厅两三圈。”也正是这份热烈反响，让他们今年继续把达拉木马带到进博现场。“我们希望借着达拉木马，拉近中瑞两国的距离，一起开拓国际市场。”林文敦说。

文/晨报记者　何雅君
图/受访方提供

上海报业集团主管主办·新闻报社出版　　国内统一连续出版物号 CN 31—0070　　邮发代号:3–93047