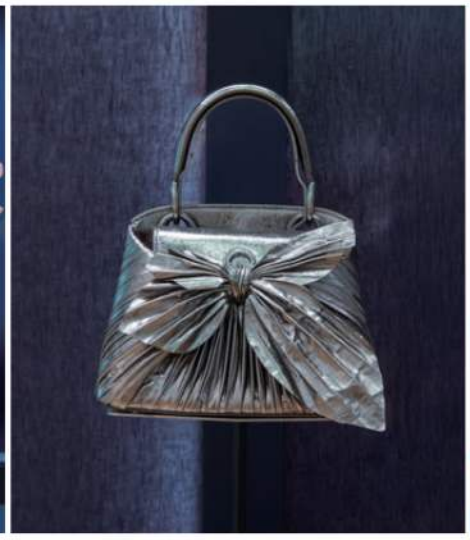
迪奥亮相二零二六年中国国际进口博览会

创意向新 持续向远

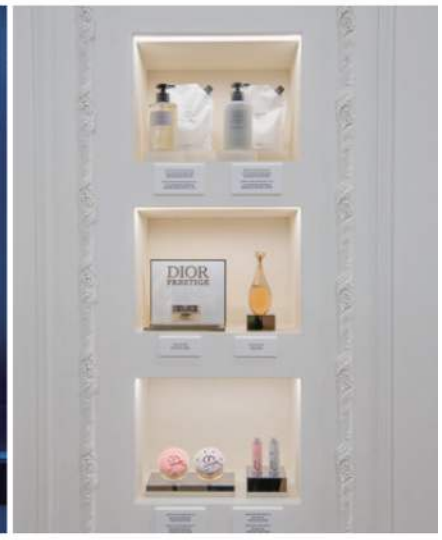
文/西恩

2026年11月5日至10日，第九届中国国际进口博览会(CIIE)于上海举行。自2019年首次亮相进博会以来，迪奥持续参与这一国际盛会，在展现品牌创意积淀与多元艺术视野的同时，延续与中国深厚而绵长的文化与艺术对话。









01 | 创意焕新：经典与未来的相遇

经典之所以能够穿越时间，或许正是因为它从未停止传承。那些由迪奥（Christian Dior）先生亲手奠定的美学语言，在历任创意总监的诠释下，不断被赋予新的想象与生命，展现多元面貌。

而这份生生不息的创造力，也在此次进博会上，化作一场可感可见的美学呈现。步入迪奥展区，黑与白交织出简洁而优雅的空间韵律，熟悉的品牌经典元素融入展陈细节，在光影与线条之间，勾勒出鲜明的迪奥风格。

可持续发展的理念悄然融入其中，从材料的选择、包装的革新，到产品使用方式的重新思考，迪奥尝试让美的创造与对自然的珍视相互呼应，让精湛工艺与创新探索拥有更为长远的意蕴。



02 | 灵感万象：跨越时光的对话

创意如何让经典历久弥新，又如何为未来开启更多可能？答案或许就藏在此次展出的作品之中。

1947年，克里斯汀·迪奥先生以首个高级订制系列开启了“新风貌”时代，标志性的“迪奥套装”（Bar suit）以突破性的比例设计革新了当时的着装规范，也由此成为迪奥美学中历久弥新的经典。本届进博会上，一套1947年典藏“迪奥套装”将人们的目光带回品牌创立之初。与之交相辉映的，是近八十年后，乔纳森·安德森（Jonathan Anderson）在其为迪奥打造的第二场高级订制发布秀中，精心创作的“花冠”套装与Nadège套装等作品。轻盈的面料、闪耀的亮片、精准的剪裁结构，让熟悉的廓形在不同材质与工艺的演绎下，诠释了品牌创始人所言的“生命的律动”。

这份对经典的重新想象，也延伸至皮具与艺术创作。Dior Cigale手袋的灵感源自克里斯汀·迪奥先生于1952年创作的一款同名礼服“Cigale”，其极具建筑美感的线条，令乔纳森·安德森赞叹不已。与美国艺术家琳达·本格利斯（Lynda Benglis）的合作之际，他赋予手袋雕塑般的质感，以金属质感皮革折叠出立体蝴蝶结造型，令经典元素焕发崭新的艺术意趣。与此同时，经典Lady Dior手袋则以绿色四叶草寄托着安德森对故乡爱尔兰的情感，也呼应迪奥先生对这一幸运符号的钟爱，点缀其间的灵动瓢虫，更增添了一份轻盈俏皮。

从高级订制到香氛美妆，迪奥的创意语言在不同领域间流转，彼此呼应。那些源自品牌历史的经典符号、对自然之美的细腻感知，以及对材质与工艺的不懈探索，都在不同作品中获得新的表达。迪奥真我浓情香精延续标志性的“8”字形瓶身曲线，让经典轮廓在简约之中尽显优雅。迪奥期遇珍藏系列则以铃兰调、玫瑰调与茉莉调三款香精，延续品牌与花卉之间的深厚情缘，精致的皮革花卉瓶盖，将花朵的柔美姿态凝练于细节之中，令香氛瓶身亦成为值得欣赏的艺术作品。与此同时，迪奥锁妆气垫限定外盒与魅惑唇膏时尚外壳，以别具巧思的装饰设计，将迪奥的美学意趣延伸至日常妆容；花秘逆转面霜则从格兰维尔玫瑰中汲取灵感，将其非凡生命力凝萃为匿龄卓能，以深厚的花卉传承，启迪前沿科学创新。

创意的意义，不止于美的呈现，更在于对未来的持续探索。在此次展出的作品中，可持续理念已悄然融入设计的诸多细节。迪奥真我浓情香精通过优化瓶身结构，减轻玻璃用量，迪奥成功大幅缩减碳足迹；迪奥香氛世家典藏系列香氛身体护理产品则采用补充装设计，鼓励消费者珍藏并重复使用精美瓶身；迪奥魅惑唇膏和迪奥锁妆气垫，以高订时尚外壳搭配可替换芯设计，将可持续之美融入每一次妆点；迪奥花秘逆转面霜则通过焕新瓶身设计，减轻瓶身重量，实现碳足迹减少33%，并采用可替换芯设计，在成就至臻护肤体验的同时，践行品牌可持续奢华理念。从材质的精心考量，到包装与使用方式的不断创新，迪奥将对美的追求与对自然的珍视融为一体，也让创意在面向未来的探索中，拥有更为深远的意义。



03 | 长久之约：续写崭新篇章

“创意如同流动的树液，赋予整座建筑以生命。”1956年，迪奥先生在《迪奥先生与我》（Christian Dior et Moi）中写下的这句话，时至今日，依然道出品牌创作精神的精髓。从1947年开启“新风貌”时代，到即将迎来品牌创立八十周年，迪奥始终以创意为笔，在时光流转中不断书写关于美的想象。经典的设计语言历经不同创意视角的演绎，始终焕发鲜活的生命力，而对工艺、艺术与创新的不懈追求，也让品牌的创作世界愈加丰盈。

此次再度亮相进博会，既是迪奥多元创意成果的一次集中呈现，也为品牌与中国的持续交流开启了新的篇章。那些关于美的梦想与灵感，将在不断探索中延续，绽放出新的光芒。