记者探访进博会文物艺术品专区

让展品变成商品，让新朋友变成老朋友



沃库画廊的展厅


仇晓飞的《无题》作品（左1）

第九届进博会的文物艺术品专区位于“四叶草”的6.2H馆消费品展区，展览面积达到了2200平方米，由上海自贸区国际文化投资发展有限公司（简称上海自贸文投）负责整体招展与运营。今年的文物艺术品专区集结了9家参展机构，其中较去年新增参展机构2家，其余7家均为多次参展的“老朋友”，来自意大利、英国、瑞士等多个国家和地区。

本期的新闻晨报《上海会客厅》节目，我们就此走访了部分参展机构，看看他们带来了哪些艺术品和藏品，听听他们分享参加进博会的感受。

在第九届进博会上，拥有近70年历史的沃库画廊（Waddington Custot）完成了其在中国的首秀。沃库画廊亚洲总监胡诗彤告诉记者这次来上海参加进博会的缘起：“作为一家老牌的欧洲画廊，我们在行业内也有非常多的好朋友。通过之前与友商的交流，我们了解到进博会平台有非常好的机会以及非常多元的受众，最终我们决定今年来做一次尝试。”

沃库画廊每年平均会参加十几场欧美主流的艺术博览会，高价值艺术品跨境流通及交易，涉及繁复的物流、海关、税务、结算环节。相比较之下，胡诗彤和她的团队这次真的被中国速度所惊艳到。“整个流程非常高效、非常务实，我们几乎是以天为单位就完成了包括申请、最终作品定下来的整个入关流程，上海自贸文投团队和我们手牵手走过每一步。”胡诗彤说。

记者注意到，不少观众走进展厅，在艺术家的作品前纷纷拍摄留念，胡诗彤也对参加进博会的效果感到满意：“我们这次带来的几件艺术家的作品，尤其是赵无极和朱德群的五件作品，的确在进博会上得到了观众的青睐，希望未来几天会有好的结果。此外，两位外国艺术家汉斯·哈同和法比恩·维迪尔的作品都是我们画廊代理的，他们是和中国有深刻渊源的艺术家，这次我们把他们的作品带来中国并得到了非常好的反响，也希望让他们的作品进一步被中国受众看到，期待这些种下的种子，都能给我们带来更进一步把他们作品在中国曝光的机会。”

常青画廊（CONTINUA）从第七届进博会就开始参展，今年是第三次参加进博会。常青画廊由三位意大利合伙人1990年在意大利成立，2005年在北京设立了画廊的第二个艺术空间，后业务拓展到全球。据工作人员介绍，前几天，常青画廊的老板已经到了上海，来进博会现场参观，11月10日还将参加在西岸开幕的第十三届西岸艺术与设计博览会。

这次，常青画廊带来了两件当代艺术作品，一件是英籍印度裔艺术家安尼施·卡普尔（Anish Kapoor）的作品，另一件是意大利艺术家米开朗基罗·皮斯托莱托（Michelangelo Pistoletto）的作品。

画廊工作人员表示，进博会不像艺博会，后者有明确的目标和细分的机构参展，艺术作品在进博会更多是以展示为主，当然也是可以售卖的。

ALPINES CAPITA LLIMITED从第八届进博会开始参展，今年是第二次参加进博会。本届进博会，公司带来三幅比较有童趣的作品，分别是伊朗画家Mehdi Ghadyanloo的作品《Untitled》（布面丙烯），西班牙当代艺术家Javier Calleja的作品《UP!》（布面油画及丙烯），日本画家村上隆的作品《Naomi》（布面丙烯裱于木板）。

据工作人员介绍，《Untitled》译成中文就是《无题》，作品的主题就是一个滑梯，从画面当中可以看到其他的游乐设施。画家所表达的观念是——人顺着滑梯走上去，所谓的游乐设施都是在既定的规则下制定的，不是你到了滑梯顶端就一定可以去无穷的地方，他还是得沿着轨迹去走。

Mainland Asia Limited是一家艺术品代理机构。这次进博会，现场展示了艺术家刘韡的一幅布面油画作品《绽放》和两件装置艺术作品《异域之地14》《丛林6》，艺术家仇晓飞和余友涵的布面油画作品《无题》《悬停》。

观众在现场咨询最多的作品是仇晓飞的《无题》，这幅画创作于2006年，是仇晓飞早期“记忆”主题创作的重要作品之一。作品以个人经验为线索通过克制而富有层次的绘画语言与色彩，将家庭图像与记忆交织于画面之中，呈现艺术家对个人记忆的持续探索。画中的主要人物是穿着中山装的中年人和小孩，他们其实是父女关系。

V MUSE是一家博物馆收藏级珠宝品牌，今年是第五次参加进博会。本届进博会，V MUSE的展区首次拓展至700平方米，以博物馆策展思维构建展览空间，吸引了不少观众来参观打卡。展区的外立面以极具视觉张力的抽象美学，表达“灵思潮涌，融汇东西”的主题。设计摒弃了传统的具象符号，采用细密层叠、色度繁多的红色和黑色花材交织铺陈，如同思潮在空间中翻涌、碰撞与交融。

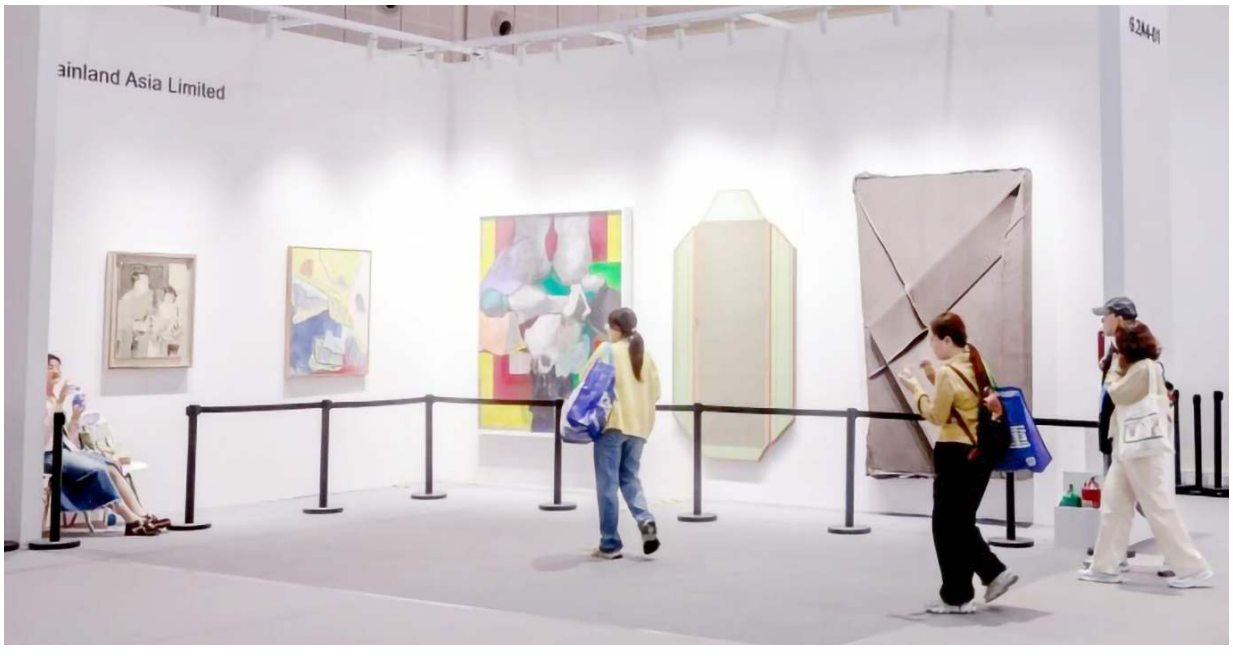
展厅内，V MUSE以六个篇章系统叙述其历史珠宝收藏的多元角度：自然之灵、万象共融、传奇世界、荣耀故事、盛世舞会、天工匠艺。第七个篇章则呈现V MUSE原创高级珠宝，展现珠宝收藏家的视野与华夏风骨的率性表达。

V MUSE珍藏的最新藏品——四件1920年代法国知名珠宝商制作的装饰艺术风格化妆盒于本届进博会首度亮相。其上装饰有经典的东方山水图案，不仅是百年前现代性与东方浪潮交织的缩影，更是V MUSE取之不尽的灵感源泉。

观众在展厅拍照打卡最多的当数“拿破仑一世金叶子”，许多观众都是慕名而来。据介绍，这件藏品来自拿破仑一世的黄金月桂冠，1804年12月2日拿破仑称帝时，曾佩戴这顶冠冕出席了加冕大典，这是拿破仑黄金月桂冠目前所知存世仅两枚的金叶子之一。

据悉，自2021年第四届进博会起，上海自贸文投担任文物艺术品专区官方招展合作伙伴，在进博局授权和文物局与海关的支持与指导下，统筹专区招展与全域运营。依托自贸区制度红利，构建政策解读、展品入境、保税展示一体化全流程服务，落地“五件免税”创新政策，助力张大千、傅抱石、吴冠中、莫奈、夏加尔、草间弥生等中外大师精品高效入华，让展品变商品。五年间，文物艺术品专区累计汇聚13个国家和地区68家机构参展，推动V MUSE、合旎艺术等多家参展机构落户国内，不仅展示交易，还在国内注册公司，实现从参展商到投资商的转型。

晨报记者 严峻嵘



进博会设立文物艺术品专区



物资回收
渝水堂 高价收购
红木家具.老家具.字画.扇子.印章.像章.老服装.小人书.紫砂壶.玉器.瓷器.地址:多伦路文化名人街182号(近四川北路)
热线电话:65407260 13601926417
高经理 免费上门服务
投放热线：22895373
《新闻晨报》综合分类、遗失、注销各类声明广告