跑步马甲御寒又透气，潮流设计融入上海元素

揭秘进博会运动好物如何“暗藏玄机”

一款跑鞋如何应对极端地理环境？大汗淋漓地运动之后衣服却不显汗渍的秘诀在哪？各大品牌如何在设计中融入中国元素，使得运动变得日常又时尚？

在第九届进博会的6.2馆消费品展区，专门为日益增长的大众运动需求设立了体育户外专区。各大运动品牌齐聚，带来多款全球首发新品，也讲述着展品变商品、持续深入中国市场的进博故事。



从进博全球首秀到为中国本土打造

今年是耐克第七年亮相进博会。本届耐克展台汲取中国传统建筑灵感，将飞檐、斗拱与四合院布局融入现代设计，并带来首次从服装延伸到鞋履的Radical AirFlow平台、按球风重塑的全新篮球鞋矩阵、由Apex领衔的竞速跑鞋矩阵等首秀新品。

耐克“洞洞衣”背后的Radical AirFlow科技一直有口皆碑，通过工程化气流结构设计，它能够捕捉并引导空气流向皮肤表面，加速汗液蒸发，支持身体自然降温，帮助运动员在炎热环境下持续发挥最佳表现。如今Radical AirFlow不断拓展创新边界，在本届进博会首发首展ACG Pegasus Trail和Nike Pegasus Plus2两款“洞洞鞋”，独特的网眼结构可以让双脚自由呼吸，明年6月这两款产品将在中国市场上市。

在全球产品能力的基础上，耐克一直致力于围绕真实的本土场景展开创作，更贴近中国消费者的生活。

比如ACG云南徒步系列就以拒水、透气结构和四向弹等功能性材料应对雨崩村高海拔山地的复杂地理环境；今年的耐克马拉松竞速系列多款跑步装备中融入了上海城市地图、白玉兰、“021”等视觉元素；瞄准中国跑者参加首场比赛需求打造的Nike Swooshfly，既提供了竞速所需推进力、又保持大众跑者所需的稳定、舒适和耐久，将在明年2月率先在中国上架。

除了产品创新之外，本届进博会上，耐克还宣布了一系列在国内的创新零售新动向。11月27日，焕新升级的Nike跑步店将于上海新乐路重新启幕，汇聚耐克前沿跑步创新与专业服务，连接上海跑步社群；2027年1月上海张园将开启全球首家以社群为核心的概念慢闪空间“Jordan张园”，与消费者共同塑造新一代上海街头文化；2027年春季，ACG首家天猫旗舰店也将正式上线，进一步拓展线上线下一体化的消费者体验。

御寒又透气的跑步马甲不显汗痕的运动材料

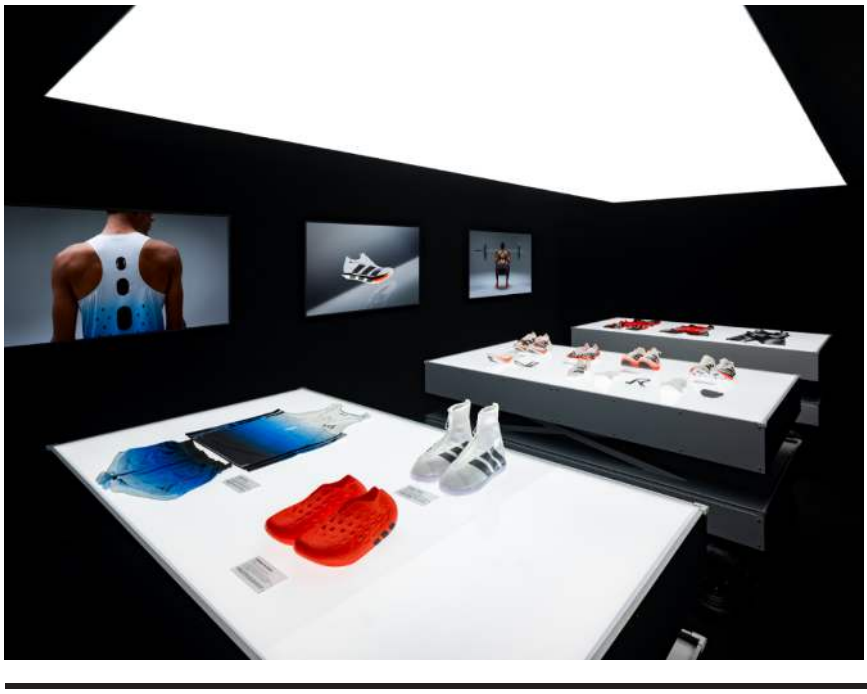
第三年参展进博，运动生活方式品牌lululemon带来了三项基于“触感科学”设计理念的重磅创新产品及科技，包括为训练而生的Unrestricted Power、为网球打造的ShowZero，以及专为冷天跑步设计的Ventscape跑步马甲。

其中，全球首发的Ventscape跑步马甲作为lululemon最新的产品创新成果，解决了冷天跑步由来已久的难题——起跑时体感较冷，随着强度提升，又难免感到潮湿闷热。

这款新品将PrimaLoft Thermo-Plume+夹层与网眼面料巧妙结合，实现保暖与透气的平衡。起跑时，保暖夹层帮助锁住热量。随着配速与运动强度提升，身体周围逐渐形成闷热潮湿的“微气候”，特殊的通风设计及时引入空气，排散多余热量与湿气，助力跑者在整个跑步过程中从容应对冷热变化。

进博首秀之后，该款展品立即变商品，于12月8日在中国率先上市。

此次进博的另外两款新品则将于2027年与中国消费者见面。



Unrestricted Power训练系列采用专研PowerLu面料，精细的纱线织就强韧性能，兼具稳固支撑、灵活自由度和柔软触感，帮助减少深蹲、举重等训练中的束缚感和衣物移位。最新的ShowZero科技通过改变光线与面料的相互作用，减少面料沾湿时的光线吸收，即使在网球等高汗量运动中，在保持轻盈透气的同时让汗水不易显痕。

很快，中国消费者就能亲自感受到由这两款科技带来的更加舒适的运动体验。

羊年新春系列首秀进博展台满满中国风

本届进博会上，阿迪达斯全面展示本土团队为中国国家排球队、中国国家网球队、中国国家武术队等打造的专业装备、以及为“苏超”13支城市球队“一城一衣”定制的专属战袍，更秀出了新中式、羊年新春系列、PREMIUM LUX柔自贵等“为中国设计”的系列产品。

去年在进博会展出的新中式夹克，收获海内外消费者喜爱，实现“展品变商品”。在北美市场，1.2万件新中式夹克上线27分钟即售罄，成为“在中国设计、为全球设计”的经典案例。截至目前，阿迪达斯在中国市场销售的产品中，95%由中国制造，超过65%由本土团队设计，其中25%由中国团队设计的产品已进入全球销售网络。阿迪达斯正从“为中国设计”走向“在中国设计、为全球设计”。

去年进博的人气项目——“创意由你”(MADE FOR YOU)继续“营业”，并再添新意，邀请观众体验DIY运动衣。平常在各地门店只能体验本地元素DIY，但在进博会现场，上海、北京、成都、广州等多座城市专属DIY元素均可自由选择，完成定制之后购入，收获一份独家记忆。正因如此，展台也吸引了不少运动爱好者排队体验。

另外值得一提的是，阿迪达斯的“创新研究室”（Innovation Lab）本次首秀进博，集中展示品牌如何将运动员洞察转化为下一代运动创新的设想。一双鞋子可以通过调试鞋底的开关决定软硬程度，适配不同的运动场景；激烈的运动之后，一款马甲可以帮助运动员快速降温，恢复身体机能……科技助力运动的更多实践场景指日可待。

把上海的往昔与未来融入设计

本届进博会，休闲鞋履品牌Crocs卡骆驰再次参展，以全球首发的上海往昔 & 未来系列为亮点，从上海独特的城市文脉与当代都市风貌中汲取灵感，将本土文化融入经典鞋履的创意表达。

上海·往昔系列中，经典雪绒怀旧云朵洞洞鞋以石库门建筑为设计灵感，将花砖纹样刺绣、石库门配色，以及仿古铜锁头与钥匙挂饰融入鞋履细节。雪绒榛果怀旧暖绒洞洞鞋则通过牡蛎色与铁锈红的复古配色、鞋头怀旧图腾刺绣，打造海派专属细节。

上海·未来系列中，霓虹之夜波波洞洞鞋Ⅱ以火龙果色与信号绿、亮橘与激光蓝构成大胆的鸳鸯配色，并搭配具有金属光泽的鞋底饰片，将都市霓虹的视觉张力融入前卫鞋型。霓虹之夜波波空气鞋通过层叠波浪纹、流线型鞋身与鲜明撞色，塑造充满未来感的视觉效果。

从石库门的建筑细节到摩登天际线的未来想象，四款新品通过建筑纹样、复古挂饰、绒感材质、霓虹配色与未来感廓形等不同设计语言，将上海的历史风貌与当代都市美学融入鞋履之中，让城市文化成为可感知、可穿搭的个性表达。

晨报记者 王 琛

物资回收
渝水堂 高价收购
红木家具.老家具.字画.扇子.印章.像章.老服装.小人书.紫砂壶.玉器.瓷器.地址:多伦路文化名人街182号(近四川北路)
热线电话:65407260 13601926417
高经理 免费上门服务
投放热线：22895373
《新闻晨报》综合分类、遗失、注销各类声明广告