今日 1 叠 8 版
总期数第 9609 期

今天
多云
东北风 3–4 级
10℃–19℃

明天
多云有小雨
东南风 3–4 级
14℃–21℃

今日空气质量 上午:良 下午:优至良

新闻晨报
SHANGHAI MORNING POST
追/求/最/鲜/活/最/实/用/的/新/闻
2026 年 11 月 11 日　星期三　农历十月初三



854.5亿美元

第九届进博会意向成交额较上届增长2.3%

晨报讯 11 月 10 日，第九届中国国际进口博览会闭幕。本届进博会成交活跃，按一年计意向成交金额达 854.5 亿美元，较上届增长 2.3%。

中国国际进口博览局党委书记、副局长肖露表示，第九届进博会国家展“朋友圈”再扩容，69 个国家和国际组织展示综合形象，参展主体总量超去年。其中，“一带一路”共建国家 56 个；瑞典、加拿大等 12 个发达国家参展；5 个国家和 1 个国际组织首次参展。加蓬、塞舌尔、索马里带来鲜鱼、果酱等特色展品；摩尔多瓦在进博会期间签署输华质检议定书，扩大特色农产品对华准入。举办 150 余场展台推介活动，以及亚美尼亚、挪威等 7 国专场推介会。

企业展“成绩单”再刷新，五项核心数据创新高。一是参展企业数量达 4142 家；二是整体展览展示面积首次突破 44 万平方米，其中企业展面积首达 37 万平方米；三是参展的世界 500 强和行业龙头企业超过 300 家；四是全球首发、亚洲首秀、中国首展的代表性展品数量达 485 件。五是按一年计意向成交额 854.5 亿美元，较上届增长 2.3%。其中，上海交易团按一年计意向成交金额 112 亿美元，同比增长 5.47%，连续九年位居地方交易团首位。上海市政府副秘书长、进博会城市服务保障领导小组办公室主任朱民介绍，本届进博会上海交易团采购成交再创新高，上海市组织了近 1.5 万家企业、12.2 万名采购商参会，开展新品推荐、商务对接和投资促进等配套活动 40 场，首次意向采购的商品有 155 种，金额达 29 亿美元。

黑科技、硬科技、新科技集中亮相。推动第三方机构发布《创建未来的进博力量》报告，首次明确黑科技、硬科技产品概念，在 1 万余件科技类展品中择优遴选 10 项黑科技展品和 15 项硬科技展品，涵盖具身智能、高端机床、航空航天、智慧出行等领域，推动全球创新加速在华落地。技术装备展区首发展品数量增加 18%；人工智能技术深度融入各展区，呈现研发端、生产端、消费端全链条应用场景。

消费新业态、新模式、新场景全景呈现。本届进博会既有全球“新奇特”，也有海外“老字号”。首次打造环球国民品牌展示区，精心遴选来自主宾国、主题国约 100 个“老字号”品牌，其中 30 个为“百年老字号”。展示亮相后，超百家客户对加拿大冰苹果酒表达采购意向，斯里兰卡红茶销量同比增长 10 倍，肯尼亚咖啡品牌现场与 40 余家采购商“面对面”洽谈，英国黄油饼干会期线上销量比平日翻了 3 倍。

交易撮合更精准、更务实、更高效。本届进博会共组建 51 个交易团和 700 多个交易分团，注册观众超过 47 万人，规模超过去年。举办 62 场集中签约活动，累计达成 400 多个合作意向。

进博溢出效应愈发明显，上海文商旅体展融合联动。举办了“购在中国·2026 精品消费月暨上海迎进博消费嘉年华”，创新开展进博票根联动活动，进博会期间进博票根活动专区浏览量达 20 余万次，全城同步发放 8500 万元消费券，覆盖进博会场馆内外 5000 余家商户，涵盖吃住行游购娱全场景。

第九届进博会落下帷幕，第十届进博会的筹备工作已经同步启动，目前已有 143 家企业及机构签约，展览面积超过 10 万平方米。

记者　商依琳



制图 / 潘文健

上海报业集团主管主办·新闻报社出版　国内统一连续出版物号 CN 31—0070　邮发代号:3-93047