2026.11.13 星期五
编辑 李 俊 倪维佳
新闻晨报 Shanghai Morning Post

第十三届上海国际童书展(以下简称“上海童书展”)将于11月13日到11月15日在上海世博展览馆举办。今年的上海童书展共吸引来自37个国家和地区的501家参展商齐聚申城,其中海外展商152家,展会期间将举办300余场专业交流与阅读推广活动。

作为亚太地区领先的童书出版及儿童内容的专业展会,上海童书展坚持国际化、专业化特色,展会现场汇聚中外知名出版社及编辑、国际获奖作家与插画家、人气书店等,持续深耕展会在少儿出版领域的影响力。与此同时,上海童书展进一步延伸儿童内容产业链,深化童书出版与教育、美育、插画艺术、漫画及IP授权等领域的融合发展。首届上海漫画周的全新亮相,以及金风车国际青年插画家大赛、名家签售等特色活动的举办,不仅将丰富展会内容,也将为原创内容孵化、版权交流与跨界合作创造更多机遇。







501家参展商齐聚申城

上海童书展今日亮相,300余场活动将举办,这些国际名家都会来

国际名家齐聚亮相
国内外机构荟萃年度出版成果

国际安徒生奖得主蔡皋、曹文轩、罗杰·米罗,林格伦纪念奖得主乔恩·克拉森、巴特·穆亚特,以及无字绘本大师大卫·威斯纳等国际知名创作者将亮相展会现场,与业界及公众交流互动。本届展会汇聚多位国际重要儿童文学与插画奖项得主,彰显了上海童书展日益提升的国际影响力,以及其作为全球童书出版与儿童内容交流平台的重要地位。

汇聚国际创作与出版资源、深化中外交流合作,是上海童书展多年来持续努力的方向。本届展会吸引了众多国际知名出版机构与新锐出版力量,汇集来自阿联酋、澳大利亚、巴西、比利时、波兰、德国、法国、美国、挪威、西班牙、意大利、英国等国家和地区的出版文化机构,覆盖五大洲及“一带一路”沿线重要出版市场。意大利对外贸易委员会(ITA)组织16家出版机构参展,参展数量创历届新高。“聚光灯下的波兰”将提前呈现2027年博洛尼亚国际童书展(BCBF)主宾国波兰的童书创作与出版风貌,为中外出版机构提供观察欧洲童书市场的新窗口。意大利君提出版集团、La Coccinella出版社,法国阿歇特图书集团、伽利玛出版社,比利时Casterman出版社、克莱维斯出版公司,以及英国跨途图书出版集团、Igloo Books出版社等国际出版机构也将亮相展会,进一步促进全球童书出版与儿童内容领域的交流合作。版权区特别设立博洛尼亚年度最佳童书出版社(BOP)大奖专区、国际儿童融媒体专区、亚太童书出版专区和“一带一路”出版合作专区,集中展示全球少儿出版成果与数字融媒体创意。

国内展商集中带来儿童内容领域的丰富创新成果。中国少年儿童新闻出版总社推出的《知心姐姐x奇先生妙小姐 儿童情绪管理绘本》,将引导孩子认识和管理情绪,在阅读中汲取勇气与力量。上海世纪出版集团旗下上海少年儿童出版社将举办《我看见一片树叶落下》《花灯小锦鲤》《爱捡东西的老神仙》新书发布会;接力出版社将展出“巴巴爸爸”“怪物大师”“小小鼠国”等人气IP;湖南少年儿童出版社将携旗下新创品牌“梦想家”“向天歌”“不系舟”“心上童书”与重点品牌“蔡皋的绘本世界”“卓越大师”“大视野科普”“笨狼的故事”与广大读者见面。二十一世纪出版社、电子工业出版社和江西高校出版社将集中展示年度新书,以及“大中华寻宝记”“神探薛定谔”“小猫汤米”等原创IP。

今年,“全球童书首发平台”将重点呈现来自中外出版机构的260部年度新书。中国少年儿童新闻出版总社、江苏人民出版社、江苏凤凰教育出版社、译林出版社、江苏凤凰少年儿童出版社联合出版的《“我们的国家文化公园”系列》、中信出版集团《躲雨》、英国后浪出版公司《星光森林故事集之星星树》、比利时克莱维斯出版公司《再高一点》等优质新作将集中亮相,展现丰硕出版成果,促进国内外版权交流。

聚焦插画艺术与童书创作
多元活动激发行业新活力

本届上海童书展将举办约60场官方专业活动,展商及城市联动合作伙伴也将带来近300场新书发布、作品签售、绘本共读等丰富多彩的活动,进一步丰富专业交流与公众阅读体验。

中外儿童阅读推广交流会将围绕“中国童书出海四十年”与“全民阅读推广实践”两大主题,探讨中国童书的国际化发展路径。乔恩·克拉森将出席“全球童书大奖得主系列——回到原点:童书的边界在哪里?”专业会议,探讨童书创作的边界与可能性;接力出版社将邀请曹文轩、巴特·穆亚特及韩国图画书作家李芝殷举办分享会与新书活动;中信童书则将邀请漫画家白茶举办“吾皇猫十周年暨新书读者见面会”,为行业交流与公众阅读带来丰富体验。

2026金风车国际青年插画家大赛特展将呈现从全球73个国家和地区的2100组投稿中脱颖而出的50组入围作品,展现青年插画艺术的多元风格与创新表达。由上海国际童书展携手博洛尼亚童书展及米兰插画学院共同策划的“插画师生存角”,将邀请国际插画名家出席大师分享会、工作坊及一对一作品集指导,助力青年插画师的专业成长与国际交流。届时,大卫·威斯纳将解读无字书的图像叙事魅力,罗杰·米罗则将以“影子、色彩与隐喻:描绘未言之意”为题,分享其创作理念与艺术探索。

今年适逢《木偶奇遇记》作者卡洛·科洛迪诞辰200周年,上海童书展联合博洛尼亚童书展推出“千面匹诺曹——国际插画作品特展”,展出洛伦佐·马托蒂等20余位国际艺术家的匹诺曹主题作品,并呈现“匹诺曹·无限创想——中国插画奖”获奖佳作。“童书+:寓言与童话”特展则精选全球200部童书作品,并展出国际安徒生奖插画奖得主蔡皋的《宝儿》《花木兰》《三个和尚》等绘本作品,展现经典故事的多元艺术表达与当代魅力。

作为上海国际童书展官方少儿品牌,“新·梦想”构建了“美育+、阅读+、心理+”三位一体活动体系。11月13至15日,2026“联结有你·向美共生”特展将亮相现场,设七大叙事板块展示儿童共创成果,并携手上海少儿图书馆打造联名展区。全年活动中,“美育+”激发艺术创造力,“阅读+”开展全球少儿阅读推广及“童书π”公益讲座,“心理+”聚焦心智培育,搭建中外青少年共创交流平台。

首届上海漫画周精彩揭幕
多维度触达年轻群体

本届展会全新推出“上海漫画周”,将内容视野进一步从少儿拓展至13岁以上青少年及年轻读者,融合漫画出版、原画展示、动画展映与创作者交流等多元内容,打造集作品展示、阅读体验与产业交流于一体的漫画文化平台。

展会期间,将集中呈现马毅、Tango、阮筠庭等漫画家的原画及主题作品,并推出一系列丰富的创作者活动,包括不白吃IP创始人、重力圭画董事长朱玉成签绘活动,李小山、靳苏杭《山竹刀》创作分享会,以及大绵羊BOBO《哎呀,穿错鞋啦!》新书分享会等。中国少年儿童新闻出版总社还将举办太阳鸟图像小说国际推介会,助力中国原创图像小说走向国际。

此外,展会将联合“费那奇动画周”推出《惊蛰》等精选动画短片展映。“漫画创作者大道”将集中展示原创漫画作品及文创衍生品,并通过多样化的现场活动与互动体验,促进漫画创作者、出版机构与读者之间的交流,进一步激发原创漫画的创作活力与市场潜力。

深化文商旅体展联动
全面激发城市文化消费活力

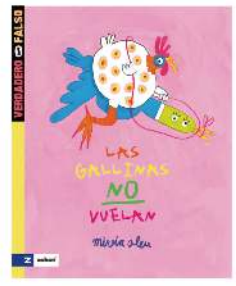
本届上海童书展将继续深化“文商旅体展”融合发展,延续“票根经济”模式,推动展会与城市文化消费场景深度联动。

展会将串联浦东世博区域及全城文旅景点、商圈、实体书店、亲子体验设施与体育场馆,并在展区设置一站式联动咨询点,进一步丰富观众的参观体验,促进展会客流与城市文化资源相互赋能。借助展会平台,金秋十一月的申城也将迎来融合阅读、艺术与城市体验的少儿阅读文化之旅。

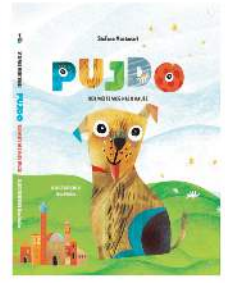
从全球版权交流到中国童书国际化发展,从首届上海漫画周到青年插画艺术展示,第十三届上海国际童书展将继续发挥国际出版交流与儿童内容产业合作平台的作用,汇聚全球优质内容资源,拓展行业合作空间,为广大亲子家庭与读者带来更加丰富的阅读与文化体验。11月13日至15日,上海世博展览馆,诚邀海内外出版同仁与社会各界共赴这场书香之约!

SHANGHAI INTERNATIONAL CHILDREN'S BOOK FAIR
上海国际童书展
CCBF 2026.11.13-15





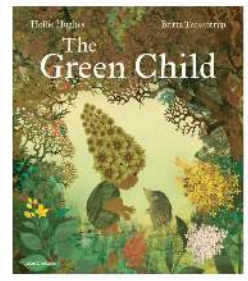




















【观展小贴士】

展会实行实名制入场,所有观众需购票并携带有效身份证件(如身份证、护照、港澳台通行证)入场。11月13-15日版权区仅对专业观众开放,综合区对所有观众开放。从事儿童出版、教育、娱乐等与儿童内容相关产业的专业人士可通过上海童书展专业观众免费在线登记系统提前注册,经审核通过后获取参观证。公众票官方票务平台为大麦、猫眼。现场单日入场票68元。身高1.3米及以下儿童免票,入场前须提前贴好儿童紧急联系贴纸;军人、残疾人凭有效证件免票;70周岁以上老年人可凭有效身份证件前往现场人工柜台购买优惠票,票价为60元。

晨报记者 严峻嵘

地址:威海路755号 邮编:200041 国内统一连续出版物号CN 31—0070 广告热线:22895373 印刷:上海报业集团印务中心 零售价:1.50元