2026.11.16 星期一
01、02 编辑 李 俊 崔嘉毅
新闻晨报

以书为媒，温暖童心成长

第十三届上海国际童书展圆满落幕

第十三届上海国际童书展（以下简称“上海童书展”）于11月15日在上海世博展览馆圆满落幕。

为期三天的展会汇聚了来自37个国家和地区的501家参展商，举办专业交流及阅读推广活动339场，吸引众多海内外出版机构、行业专家、创作者及亲子家庭参与。展会累计吸引超4万人次参观，现场人气火爆，多个相关话题登上微博上海同城热搜榜，进一步彰显了上海童书展的公众关注度与社会影响力。

本届展会集中展示超过2万种中外童书及儿童读物。据初步统计，展会期间，中外出版机构初步达成版权合作意向约500项，实现图书销售码洋约1500万元（销售码洋=图书封底定价×销售册数），文创及衍生品销售额接近300万元，充分展现了国际童书出版交流的丰硕成果与儿童文化消费市场的活力。





国际出版资源汇聚，中外版权合作升温

国际化始终是上海童书展的重要特色，推动中外童书版权贸易与出版合作是展会的核心功能之一。意大利对外贸易委员会、韩国出版文化产业振兴院、法国图书协会、英国出版协会、挪威文学海外推广中心、阿联酋出版商协会、比利时瓦隆－布鲁塞尔国际署、波兰图书协会、巴西文化部、巴西外交部、巴西出口投资促进局、巴西图书协会、巴西吉马良斯·罗萨学院等积极支持并组织本国出版机构参展。此外，众多来自世界各地的出版机构，包括亚太地区及“一带一路”共建国家的出版机构，也广泛参与本届展会。

展会期间，一系列版权签约及国际出版合作成果集中落地，展现了中国原创童书不断增强的国际吸引力。中国教育出版传媒集团旗下人民教育出版社、厦门外图集团与泰国蜘蛛文化出版社签署《桐桐爱数学》（5册）泰文版版权协议；上海世纪出版集团旗下少年儿童出版社发布“世界童享原创绘本”新书《一片害怕掉落的树叶》，并完成韩语版、日语版版权授权签约；黑龙江出版集团、黑龙江少年儿童出版社举办绘本《我要一片云》全球首发暨海外版权推介会，实现中文版和英文版全球同步首发，并完成泰国、日本、韩国版权输出签约，由此实现英、泰、日、韩四国版权输出；江苏凤凰少年儿童出版社与印度GBD出版社签署《我们兄弟》印地文版出版协议，并举办《小神兽，大嗓门》海外版权推广会，邀请印度、希腊、泰国等国出版机构代表参与交流。

作为展示全球出版创新成果的重要窗口，“全球童书首发平台”集中呈现260部中外出版机构年度重点新书。观众穿行其间，宛如徜徉在可触可感的“阅读书海”。中信童书集中展示《机器人统治危机》《接妈妈下班》《泉州寻宝记》《躲雨》《马蹄云》等五部入选的原创作品，展现中国童书原创内容与IP开发的活力；北京科学技术出版社《重返森林》、浙江少年儿童出版社《鱼王与沉船》，以及意大利Orecchio Acerbo出版社《ULTIMO! LAST!》、英国Award Publications出版社《CAN-DO KANGAROO》等优质作品也同台亮相。

聚焦行业前沿议题，专业交流凝聚发展共识

在深化国际版权合作的同时，本届上海童书展充分发挥专业交流平台优势，围绕儿童出版、原创内容、国际传播及阅读推广等行业重要议题，举办了一系列高质量专业活动。

在“中外儿童阅读推广交流会”上，与会嘉宾围绕“中国童书出海四十年”展开深入探讨。著名插画家、2026年国际安徒生奖插画家奖得主蔡皋结合自身创作经历，分享了中国图画书走向国际市场的感悟。她认为，图画书能够跨越语言和文化界限，引发不同国家读者的情感共鸣，关键在于创作者能够真诚地讲心里话。国际安徒生奖评委会主席谢琳·克雷迪耶则从国际视角出发指出，中国童书走向世界并不意味着失去自身文化身份，而是让中国文化进入更广泛的国际对话。

在“2026年中国与全球童书市场数据与趋势分析”会议上，北京开卷信息技术有限公司首席执行官杨雷结合2026年1到9月数据指出，中国少儿图书零售市场码洋同比增长0.39%，在整体市场回暖背景下保持正增长，稳居第二大门类。同时，市场头部集中效应进一步增强，内容电商已成为重要销售渠道，不同细分品类发展呈现分化趋势。

全球新锐创意交汇，插画演绎经典新篇

备受关注的2026金风车国际青年插画家大赛入围作品在展会现场集中展示。中国插画师胡惠子凭借《渔港慢时光》荣获国内金奖，作品以细腻的画面描绘石浦渔村中的生活景象，展现富有地域特色的人文风情；越南插画师范黄江凭借《爱的目光》荣获国际金奖，以女儿的视角讲述温暖又富有情感张力的代际故事；中国插画师大吴的《访客》、中国插画师文其源的《眼镜们》，以及西班牙插画师埃娃·桑切斯·戈麦斯的《疯狂的小马》获得特别提名奖；意大利插画师玛丽安娜·巴尔杜奇的《蓝调时刻》获得大众选择奖。

“插画师生存角”汇聚大吴、埃米莉·格拉维特、李芝殷、罗杰·米罗、阮筠庭等中外知名插画家参与活动，共举办12场大师分享会、9场工作坊和27场一对一指导，为青年插画师搭建与资深创作者面对面交流的平台。

与此同时，“千面匹诺曹——国际插画作品特展”汇集了来自捷克、立陶宛、美国、意大利、印度等国家的20余位艺术家的作品，以多元文化视角诠释经典文学形象，呈现传统童话与当代视觉艺术融合的多样可能。中国插画师何佳凭借作品《相遇自己》荣获“匹诺曹·无限创想——中国插画奖”，获奖作品同步亮相特展，展示中国青年插画创作者对经典文学题材的独特理解与创新表达。

丰富全民阅读体验，书香温暖童心成长

上海童书展期间的新书发布、名家签售、亲子共读和公益活动等，让阅读走进更多家庭，让书香融入城市生活。



二十一世纪出版社举办“大中华寻宝记神兽系列”新书分享会、“我是特种兵”国防知识大挑战及“长安喵探”系列图书分享会；中信童书带来华张一《白衣卿相柳永》及龙向梅“泥巴街的故事”系列的新书分享会，以及DK珍奇博物馆亲子活动；湖南少年儿童出版社发布“心上童书”新品牌及“国际安徒生奖大师殿堂”典藏图书，邀请三位国际安徒生奖得主同台交流；蒲公英童书馆举办成立二十周年庆祝活动，集中推出《春天有堂逃跑课》《小米的蚕》《天宫在小牧村》《野地》四部原创新作；启发文化举办两场大卫·威斯纳2026中国行粉丝签售会；由中国教育图书进出口有限公司携手上海国际童书展组委会共同发起的“悦读·看世界”爱心书屋图书公益捐赠行动，向西藏日喀则市吉隆县差那乡完全小学提供中英文图书。截至11月14日，已有21家文化出版机构和3位爱心人士捐赠图书近3400册，是项目启动三年来捐赠规模最大的一次。

首届上海漫画周亮相，拓展青少年文化交流新空间

作为本届展会的创新举措，首届“上海漫画周”的亮相进一步拓展了上海童书展的内容边界，将阅读与文化体验延伸至13岁以上青少年及年轻读者群体。

漫画家、插画家、中国美术学院副教授阮筠庭从自身创作实践出发，畅谈如何在探索中确立个人风格、找寻属于自己的艺术道路，为青年创作者提供启发；作曲家、音乐制作人、中国传媒大学教师、硕士生导师郭好为带来“国漫原声之路”主题分享暨实体专辑签售会，回顾与追光动画合作十年的音乐创作历程，展示了动画艺术与音乐创作融合发展的丰富可能。

备受关注的漫画家Tango原画展吸引了众多观众驻足。他表示：“展位选取了一些经典的漫画作品，并且结合墙面背景形成一种轻快跳动的氛围。作品是每个年龄段都可以接受的、不设限的，也许有些适合成人有阅历后理解，但有些孩童也可以看懂，让他们很早就体会到幽默治愈的力量。”

深化文商旅体展融合，释放城市文化消费活力

本届上海童书展持续拓展“票根经济”应用场景，推动展会流量向城市文化消费活力转化。展会联动城市商圈、实体书店、文化场馆及旅游资源合作伙伴，将阅读体验从场馆延伸至城市公共文化与消费空间。展会对周边商圈的客流带动效应显著，世博天地在展会首日客流量达4.39万人次，同比增长130%；次日客流量增至6.3万人次，同比增长200%，进一步彰显了展会与城市商业联动的积极成效。

展会期间，观众凭童书展门票可享受世博天地、世博源相关餐饮折扣、停车福利及商户专属优惠，并获得喵生博物馆购票优惠。相关联动权益进一步覆盖上海书城、朵云书院多家门店、思南书局及上海温室花园，涵盖购书优惠、文化体验及景点门票折扣等多种形式。同时，Shanghai Pass一日通票串联观光巴士、浦江游览及核心商圈等城市旅游资源，为海内外观众提供更加丰富、便捷的城市文化体验。

以书为媒，联结世界。期待2027年再聚上海，共赴下一场国际童书与阅读文化盛会！

文/晨报记者 严峻嵘
图/主办方提供