徐汇

# 从一张免费工位到一场创业集市

## 田林把就业创业服务送到“家门口”

11月13日下午，徐汇日月光中心中庭被18个展位填满。机器人、3D打印手办、宠物智能硬件、原创IP周边，创业者站在摊位前，向过往市民介绍产品，也介绍自己。这是“创想引力场”田林街道创客集市，由上海市就业促进中心指导，徐汇区人力资源和社会保障局、田林街道办事处主办。

### 一场集市 让“一人公司”被更多人看见

今年是徐汇区人社局与田林街道携手举办的第二届创客集市。据徐汇区工作人员介绍，此次集市报名企业远超展位数量，人形机器人、AI疗愈、个人IP孵化等各类科创、文创、服务类业态在集市上呈现。对参展的初创企业来说，展位免费、推广免费，政府搭台，让更多人认识、看见他们。“只有给这些初创公司带来了资源和生意，这个企业才能存活下去，这也是我们想扶持创业的本质。”

上海灰翼品牌策划有限公司负责人邵焕是参展主理人之一。他的摊位上摆着各类定制手办、玩偶，都是为客户做的IP周边。“我们为客户设计形象IP，相关周边只要你想得到，都能做出来。”

邵焕说，中国供应链足够发达，设计之后的生产并不难。

邵焕原本经营一家广告公司，有四名设计师。近一年AI发展，让他把人慢慢减掉，如今公司只剩他一个人。“很多设计AI能做，但AI其实没那么智能。你要把客户需求翻译成它能听懂的话，说得越准确，它做得越准确。”这套方法用在海报、策划、法律文书、物料成本核算上，两个钟头能出十张海报，以前要花两星期。

成本变化更直观。过去人工加场地，一个月十万上下，个别月份还要外请兼职、日结工资。现在公司搬进田林258社区的保障性租赁住房，工位免费，实体办公室退掉，开销大半省了下来。

“业务量比原来还稍微多一点，因为效率高了，人家让你做的东西就多了。”

对邵焕这样的OPC（一人公司）来说，在家办公和在工位办公用的都是同一台电脑，最大的不同是社区有共享空间，客户来了能坐下谈。社区一周还会组织两三次活动，手冲咖啡课、手工小人偶，他都乐意参加。“活动上认识的同行加了微信，说不定哪天碰上一件事，就用得上。”

### 一套机制 把“15分钟就业服务圈”织密

一场集市只是入口。田林街道要解的，是“人从哪里来、岗往哪里去”的长题。

今年9月29日，徐汇区总工会、区人社局、田林街道办事处三方联合启动2026就业创业服务季。首场活动以“启动发布+劳模分享+技能体验+综合招聘”的形式落地，35家企业设摊，800余人到场。现场发布人工智能推介官培训项目、劳模工匠育婴师培训项目，组建“三区联动”就业创业导师团。

服务半径继续向外扩。10月20日，上海商学院两个校区同步举办专场招聘会。



上海洛桑酒店管理学院聚焦大文旅与泛服务业，锦江国际、雅高集团、上海宝格丽酒店等81家企业带来数百个岗位；中山西路校区2027届毕业生专场划分互联网科技、商贸消费、金融服务等四大专区，23家企业推出72个岗位。两场累计吸引近千名学生，收取简历数百份。

11月6日，秋季就业专场招聘会在徐汇日月光中心举办，38家用人单位覆盖科技制造、现代服务、文创零售，现场接待求职者723人，投递简历490人，企业拟通知复试120人，达成初步意向41人。

支撑这些场景的，是一套“三区联动”机制。社区、园区、校区三类导师被整合进“三区联动·X赋能”就业创业导师联盟团——资深就业援助员提供政策咨询与一对一陪伴，园区企业家与人力资源高管带来真实岗位需求，上海应用技术大学、上海商学院等高校的教授、就业指导老师和优秀校友补上理论与视野。

258社区把党群中心二楼改造成创业孵化区，设免费共享工位与创享交流专区，形成“楼上安居、楼下创业、出门社交、进门注册”的路径。数链空间则以“创业主体+党员专属管家”结对，代办工商注册、科创补贴申领、算力资源对接，并引入国家级区块链公共服务平台，向入驻团队开放测试算力与专业实验室，压低硬件投入。

田林街道社区事务受理中心主任闵建芳此前介绍，街道将持续深化社区、园区、校区联动，做实“15分钟就业服务圈”，推动就业服务从岗位对接延伸到就业指导、技能培训、权益保障与融合支持，把“人找岗”变成“岗找人”。

一张免费工位、一场集市、一堂技能课，看起来都不算大事。但当它们被放进同一个15分钟的生活半径里，就业就不再只是一场招聘会上的偶遇，而是可以被反复练习、被持续托住的日常。

晨报记者 陈 泉



宝山

从花园钢厂起跑，向湿地公园冲线

# 上海长滩半程马拉松燃情开跑

11月15日早上7点，伴随三声发令汽笛依次长鸣，8000名跑者从宝钢2号门“正确广场”奔涌而出，“江海奔腾 活力宝山”2026上海长滩半程马拉松正式开赛，21.0975公里的赛道，又一次被宝山“跑活了”。

### 一步一景，读懂宝山“五个百年”

和首届赛事路线顺序不同，今年长滩半马完成叙事反转：起点设于宝钢正确广场，终点落址吴淞炮台湾国家湿地公园。赛道保留工业、滨江、湿地全部核心资源，改变行进次序，换一种视角打开宝山城市故事。

起跑便置身花园钢厂，厂区绿意错落铺展。脚下是沉淀百年的工业肌理，眼前是绿色智造的崭新面貌，“花园钢厂”不再是一句概念，而是跑者开篇即见的实景。告别厂区，长约12.56公里的滨江赛道徐徐展开，长滩观光塔、长滩音乐厅、海上世界、吴淞口国际邮轮港沿江次第铺陈。

作为昔日上海对外开放的门户，百年开埠的底蕴在此沉淀；曾经的货运码头迭代为市民可亲近的生活秀带，迎风奔跑之间，每一步都行走在历史与城市更新的交汇之上。赛程后半段进入炮台湾湿地公园，清代水师炮台镌刻着百年军事的风骨，化作跑者咬牙坚持的精神力量；经过生态修复的钢渣滩涂，如今已是百鸟栖息的生态绿洲，百年教育的种子在湿地沃土生根发芽。

从工业之心，奔赴江海之阔，归于生态之肺。宝山百年开埠、百年工业、百年市政、百年教育、百年军事，没有陈列在展板之上，而是实实在在藏进跑者的每一步征程里。

### 奔跑不止竞技，更见城市温度

相比首届6000人的参赛规模，本届赛事扩容至8000人，采用三枪分区错峰发枪，专业高手与大众跑者同场角逐。赛事在原有名次奖项之外，增设破赛会纪录专项奖，新的反向赛道也为刷新成绩留下想象空间。

赛场之上，竞技是一部分，更多普通人借着半马写下属于自己的“年终总结”。有人奋力冲击个人PB，有人踏踏实实完成人生首个半程。千余名志愿者、专业裁判、网格化现场指挥全力就位；13个医疗站点、100台AED设备、16辆救护车、7个收容点沿赛道布设；科学实施分时段交通管控，最大限度降低赛事对周边居民日常生活的影响。从赛前领物，到滨江风口、湿地偏僻点位，把专业、贴心落到每一处细节缝隙。

赛道边的加油呐喊、江风中的声声助威、志愿者及时递出的补给，让这场赛事更像一场全城参与的城市团建。

今年赛事还注入科技与人文暖意，机器人亮相开赛仪式展现宝山科创活力；残健融合结对陪跑，让滨江赛道尊重每一份热爱。赛事深度践行文商旅体展农深度融合发展理念，打通多元消费体验场景，联动宝山国际民间艺术博览馆、顾村公园、玻璃博物馆等6家特色场馆景区，宝山宾馆、德尔塔酒店、途易蓝等7家品质住宿酒店，以及海上世界、宝乐汇印象城、宝山龙湖天街、旭辉海江新天地等核心商圈，推出跑者专属优惠，推动赛事流量向消费增量转化，让跑者“跑一场马、游一座城”。

### 在赛道之上，看见宝山“北转型”力量

“江海奔腾”是宝山与生俱来的城市气质，“活力宝山”是万千跑者用脚步投出的答案。作为宝山“北转型”进程当中一张亮眼的本土体育IP，长滩半马，正是宝山奋力建设上海科创中心主阵地、国际大都市主城区、全市智能制造引领区和绿色低碳样板区的生动缩影。

未来，上海长滩半程马拉松将继续以体育为纽带，深挖“五个百年”城市底蕴，串联起产业、生态、文化、旅游资源，让厚重的城市历史，在一代又一代跑者的脚步中接续传承。待到明年此时，绿色花园钢厂依旧等候，宝山滨江风光如故，整座城市，继续为奔跑敞开道路。

晨报记者 何雅君




物资回收

渝水堂 高价收购

红木家具.老家具.字画.扇子.印章.像章.老服装.小人书.紫砂壶.玉器.瓷器.地址:多伦路文化名人街182号(近四川北路)

热线电话:65407260 13601926417

高经理 免费上门服务

投放热线：22895373

《新闻晨报》综合分类、遗失、注销各类声明广告