2026.11.16 星期一
编辑 李 俊
新闻晨报 Shanghai Morning Post



“青·海情深”文创展示活动亮相前滩31

果洛非遗手作与高原风物走进上海，沪青文化对话从舞台延伸到展陈

从阿尼玛卿雪山到黄浦江畔，果洛的高原风物在这个11月走进上海。11月14日，作为第二十五届中国上海国际艺术节闭幕前的压轴大戏《雪山大地》的同期活动，“青·海情深”文创产品展示活动在前滩31开启。活动集中呈现青海省果洛藏族自治州玛沁县及州内多家文创企业、非遗工坊和特色产业品牌的产品。

观众先在大剧场观看原创舞剧《雪山大地》，再走进展陈空间，接触来自果洛的藏绣、唐卡、藏香、毯毯(pǔ lǔ)、藏文书法文创和高原特色食品。这不仅是一场跨越千里的文化对话，更是上海对口援青工作从“民生改善”向“产业赋能、文化润心”延伸的生动缩影。

沪青携手，“指尖技艺”织就妇女增收路

毯毯是雪域高原特有的毛纺织品，藏语称“藏毛呢”，已有2000多年的历史。本次展示中，“沪沁怡”雪山毯毯手工坊是上海援青推动当地群众就业增收的代表性项目。2024年6月，在上海援青联络小组及上海沙涓等企业的支持下，工坊在玛沁县久美家园易地搬迁安置小区揭牌成立。

上海援青团队引入研发设计力量，花费近三年时间研究复兴毯毯，将符合当代审美的色彩搭配和织法教给当地手工艺人。工坊以高原牛羊绒为材料，经过洗毛、捻线、上机、染色等多道纯手工工序，制作出围巾、手提包、抱枕、礼帽等产品。这一举措让易地搬迁群众在家门口实现就业，将“指尖技艺”转化为“指尖经济”，有效发挥了当地妇女的自身价值，增强了搬迁群众的“造血”功能，成为乡村振兴的温暖力量。

同样传递民生温度的，还有果洛道扎文化艺术有限公司，坚持向孩子们传授民族手工技艺。孩子们亲手制作的手工艺品通过义卖，收益全部反哺校园、回馈学生。他们不追求商业盈利，只希望用劳动点亮希望，让高原少年靠技艺自立自强。



匠心传承，雪域非遗焕发时代新生

除了编织技艺，果洛深厚的非遗底蕴也集中亮相。果洛州洒智藏文化艺术有限公司带来了国家级非物质文化遗产“德昂洒智藏文书法”文创。在传承人桑格达杰的推动下，这一古老书法不再局限于纸面，而是与现代工艺结合，衍生出石上书法、掐丝工艺书法以及与唐卡相融的艺术品。用传统藏纸上金银、绿松石、珊瑚等纯手工写就的书法，不仅是文化表达的载体，更成为极具收藏价值的艺术珍品。

阿尼玛卿藏族文化中心则展示了古老的藏绣与珍珠绣。匠人们一针一线纯手工刺绣，色彩遵从藏族传统配色；珍珠绣采用天然珍珠一颗颗手工镶嵌，构图庄重大气。其带来的“阿尼玛卿山神”黄铜造像，依传统规格纯手工失蜡铸造，承载着深厚的雪域神山文化底蕴。

果洛福瑞祥唐卡艺术品有限公司展出了景泰蓝掐丝唐卡与高原绒毛画。前者以金属掐丝塑形、珐琅彩砂填色，金碧辉煌；后者选用牦牛绒、藏羊毛手工戳制，呈现雪山草原意象。此外，果洛州段氏民族手工艺开发有限公司的金银首饰加工，也展示了藏地非遗手工艺的匠心守护。

风物汇聚，高原生态与文旅走向市场

文创之外，果洛的生态物产与文旅资源也同步推介。果洛休玛藏香有限责任公司与查姆岭民俗文化商贸公司带来了传统手工藏香及土特产。休玛藏香坚守县级非遗技艺，甄选高原原生草本，以特色环保纸包装传递绿色理念；查姆岭的“果洛格萨尔藏香”及冬虫夏草、红景天等特产，尽显高海拔自然结晶。

果洛雪山食品有限公司作为深耕行业六十多年的牦牛乳肉综合加工企业，联合多所高校提升研发能力，形成从生态养殖、有机加工到生鲜超市、牦牛文化博物馆的产业布局，让绿色有机农畜产品走近消费者。玛沁县旅游协会依托阿尼玛卿雪山IP，现场推介秘境徒步、生态观光等精品线路；果洛艺礼则用现代文创设计，把果洛的风与故事装进生活。

此外，作为国内首创的生态共生型高原越野赛事，也是果洛向世界递出的一张“体育+生态+文旅”的闪亮名片——阿尼玛卿极限挑战赛，也在此召唤来自上海及全国各地的越野跑者集结果洛，挑战世界上海拔最高、生态最原始的极限越野赛事之一。今年来自上海市登山协会的会员参加了大众体验8公里组，并荣获了男子组冠军。上登协正在与上海军创会合作积极筹备明年共同组队参加团体赛。

文展联动，前滩31让文化“可触可带走”

剧场之内是雪山，剧场之外是高原。作为《雪山大地》演出同步开启的“青·海情深”文创产品展示活动，之所以能实现从“看剧”到“看展”的无缝衔接，得益于前滩31这一多元场景的承载，秉持着“艺术、创意、生活”三位一体的运营理念，这座由香港信德集团与上海陆家嘴集团联合打造的文化商业综合体，不仅是交通银行·前滩31演艺中心及商业、酒店、写字楼的集合体，更是文化交融的平台。此次借原创舞剧登陆契机，前滩31联动青海本土文创与非遗手作，带来高原特色展陈，让雪域文化在上海找到了具象的落脚点。

观众先在大剧场看完一部关于高原的舞剧，再走进展陈空间，近距离接触来自雪域的手作与风物。一件织物、一段纹样、一种气味，都是舞台上那片土地在日常生活中的样子。文化由此从“可看”变为“可触、可带走”；对青海本土品牌而言，这也是一次直面上海市场与渠道的对接机会。

“一舞牵两地，山海寄同心。”前滩31方面表示，希望充分发挥多元场景的平台价值，不止于舞台剧目呈现，更以艺文为纽带，助力青海本土民族文化、高原特色产业走出高原、走进上海，让沪青情谊在浦江畔落地生根；也期待依托这场文化联动，促进沪青民族文化交流，以艺文力量赋能高原文化传播，让更多观众感受雪域高原独有的人文魅力。

从民生改善、产业发展到文化交往，上海对口援青的重心正不断向“人”与“心”延伸。一台舞剧、一场展陈，看似是文化项目，实则是一条通道：让高原的文艺精品进入国家级、国际化的展示平台，让高原的品牌与手艺接上上海的市场，让两地观众在同一个剧场里，共享一段关于家园的记忆。



文/崔建栋