2026.11.17 星期二
编辑 唐 舸 倪维佳
新闻晨报 Shanghai Morning Post

1125场演出活动精彩呈现

第二十五届中国上海国际艺术节收官，覆盖观众线上线下近1300万人次

11月15日晚，美国芭蕾舞剧院携镇团之作《天鹅湖》“飞上”上海大歌剧院申厅舞台，宫廷盛会、幽暗湖畔、黑天鹅32圈挥鞭转等名场面悉数登场，为第二十五届中国上海国际艺术节圆满收官。

舞台之上的一幕幕高光，正是艺术节能级跃升的生动缩影。本届艺术吸引来自80多个国家和地区的近2万名艺术工作者汇聚申城，呈现了1125场的精彩演出、展览活动，覆盖线上线下观众近1300万人次。



上海主场成为世界文明双向奔赴的生动现场

国际名家名团纷至沓来，为“艺享全球”舞台演出板块总票房超7000万元，贡献了近90%的在沪首演率，以及多达13台的“上海独家、中国唯一一站”项目，让艺术节在国际舞台呈现独特气象。在来沪观演的观众中，外省市观众占比30.14%，境外观众占比11.36%，有68.94%的观众专程为艺术节赴沪。

乐迷津津乐道的肖斯塔科维奇和贝多芬的“两大全集”，《阿依达》《托斯卡》《玫瑰骑士》等“三大歌剧”，郎朗、王羽佳、刘晓禹、康托洛夫等活跃在国际钢琴舞台的“四大顶流”先后登场；“梵克雅宝舞蹈映像”活动首度落地上海，带来15台舞蹈佳作；当代戏剧大师罗伯特·威尔逊执导的《道林》《大白鲸》两部美学集大成之作，亦在艺术节完整汇流。

上海舞台的盛景，让带着威尼斯凤凰歌剧院保留剧目《托斯卡》来沪的著名导演胡安·安东·雷奇感叹万分，他说自己走遍全球剧场，如今“也想搬到上海来生活”，因为“上海在很短的时间之内，就能汇集全球最顶尖的艺术演出，我很羡慕这里的人们”。

6天8场呈现15部肖斯塔科维奇交响曲全集，又用3天连指3场歌剧《阿依达》的世界级指挥大师捷杰耶夫，连夜飞赴上海呈现如此高强度的“上海独家”，他的理由是“上海已作出富有远见的文化抉择，我相信它会成为具有世界影响力的文化中心”。

世界艺术奔赴上海，中国原创同样以上海为窗、与时代对话。

今年是《戏剧振兴三年行动计划（2026-2028年）》的启动实施之年，亦是越剧诞生120周年，作为国家级艺术盛会，艺术节成为全国戏剧“创造性转化、创新性发展”成果的呈现舞台。“上海是戏曲‘大码头’，对于我们戏曲人来说，这里是必须要来‘赶考’的地方。”正如南京市越剧团团长李晓旭所言，这里是全国戏曲作品的展示窗口、院团交流的重要码头、市场检验的一线阵地。

在本届艺术节舞台上，京剧、昆剧、越剧、豫剧、庐剧、闽剧、锡剧、梨园戏八大剧种交相辉映，形成了国家政策引导、地方院团探索、国际舞台展示的完整链条。

上海主场成为国际演艺枢纽站

本届艺术节期间，上海各大本土文艺院团精品不断：开幕音乐会《上海大歌剧院和她的朋友们》、舞剧《天边的红云》《小刀会》、越剧《华山奇缘》、歌剧《爱之甘醇》等九部力作横跨多个艺术门类，以革命历史、传统焕新、中外共创三条脉络，集中展示了上海文艺创作的阶段性成就。

作为演艺未来的活水源头，走过13载的扶持青年艺术家计划也交出了一份扎实答卷——本届申报量创历年新高，由来自6个国家和地区的20位顶尖艺术家组成艺委会，为最终入选的9个舞台艺术和视觉艺术项目保驾护航。

其中，《聂隐娘》在“扶青”舞台首演后又亮相第六届粤港澳大湾区文化艺术节，从上海走向更广阔的舞台。“‘扶青计划’给到了宝贵的资金支持和进剧场的机会，更是给青年创作者一块敢试错的试验田。”沉浸式戏剧《且妄言》的编剧、导演杨帆的话，道出了众多青年艺术家的心声。

作为亚洲最具影响力的演艺交易平台之一，国际演艺大会是推动中外演艺机构合作的重要端口。今年，大会吸引来自全球50余个国家和地区的约500家机构、2000余位中外嘉宾汇聚黄浦江畔，交流务实高效，合作意愿强烈。

30个视频推介项目和15个现场推介项目，推介总量较往年翻倍，“走出去”与“引进来”双轨并行，让上海杂技团《引力之绊》、3元1次事舞所舞蹈剧场《向上》、黑空多媒体剧场《云的回忆录II》与纳未央兰现代舞《Being——石龙霸王鞭》等众多项目“推介结束即开谈”，收获不少国际演出邀约。

项目合作之外，机构合作更是频频落子。维也纳国家歌剧院与艺术节签署合作备忘录，将于2028年来华开启上海驻演；英国爱丁堡国际艺术节创意总监罗伊·勒克斯福德在国际演艺大会之后再度回访艺术节中心，共同谋划两大节展联动事宜。几乎每年参会的国际表演艺术协会首席执行官大卫·贝尔评价，今年大会“简化了对接模式，有力促进了国际同行深度交流，国际化氛围浓厚”。

由城市原点向外，艺术的辐射力首先抵达长三角。艺术节无锡分会场、合肥分会场的持续举办，让“上海搭台、长三角唱戏”的双向通道日趋成熟，合肥市庐剧院《吴敬梓》、无锡市锡剧院《珍珠塔》今年登上艺术节上海主会场舞台，正是上海“龙头”效应的凸显。

辐射的更远处，是世界舞台与国家战略的交汇——欧洲艺术节联盟、土耳其伊斯坦布尔文化和艺术基金会、意大利艾米利亚－罗马涅大区剧院协会等机构，此次来沪纷纷“求合作”。

艺术节还通过参与上海演艺集团的首次“集中行动”，推动国际演出走进进博会，深度服务国家重大活动。延伸文化半径，让“上海坐标”愈加清晰。

文化惠民之外 艺术节也激活了文化消费力

艺术节的温度，落在离人最近的地方。复兴岛的高空音乐舞剧与浦江夜色同框，上海展览中心游戏音乐与磅礴交响在光影中接连奏响，青浦水岸音乐季和谭盾、彩虹合唱共享秋日暖阳……“艺术天空”惠民活动汇聚超百场精品剧目，深入“水陆空”全域演艺网络，线下参与超60万人次，线上直播覆盖超1109万人次观众。此外，上海国际魔术周、上海国际木偶艺术周、爵士上海音乐周、“一带一路”国家传统表演艺术周等专业展演板块，则让艺术节的舞台扩展到城市各个角落。

今年艺术节优惠票销售首次进驻百联集团五大商圈，约6500张优惠票覆盖众多热门剧目，平均以半价发售，被市民一抢而空。68岁市民翁祖荣只花740元就买下包括歌剧《阿依达》在内的6张票，连连感叹“值了”。

一张票根的能量，在本届艺术节被重新丈量。超40万张演出票撬动46个商业体、约1000家商户深度合作，体量较上届翻了近三倍，综合带动消费规模超45.4亿元（较上届增长2.6%），观演直接产生的消费规模达11.86亿元。

一张票根，更通过一本《艺术生活手册》、一份线上《艺术零距离·第二十五届中上海国际艺术节全城指南地图》、“环享嗨GO”“联联GO”两个文商旅体展融合数字平台，串起全城消费场景，打造“吃、住、行、游、购、娱、学”一站式消费体验。

调研显示，来沪观演的观众人均在沪停留5.12天，过夜率达81.86%。重点剧场在演出前后周边日均消费金额同比增长9.28%、环比增长3.14%。打造“破圈”矩阵，“上海流量”迅速变现。

今年，艺术节举办恰逢上海大歌剧院开幕、上海演艺集团成立，站在新的历史起点，节展平台叠加机制保障、硬件支撑的“三位一体”，不仅将持续架设“世界看中国、中国看世界”的桥梁，更将树立起引领互鉴合作、培育演艺生态、反哺城市发展的标杆，交出世界演艺高地“何以上海”的新时代答卷。

晨报记者 王 琛

专业运力护航城市赛事 上海道恒汽车圆满完成2026上海长滩半程马拉松后勤保障用车任务

2026年11月15日（周日）清晨7时，2026上海长滩半程马拉松在宝山鸣枪起跑。赛事由上海市体育总会与宝山区人民政府共同主办，2025年12月被列入《2026年马拉松赛事目录》。赛道采用反向设计，起点设于宝钢“正确广场”，终点抵达吴淞炮台湾国家湿地公园，突出“体育+科创”与“残健融合”的办赛理念。上海道恒汽车服务有限公司承担本次赛事后勤保障用车任务，以安全、准时、规范的运力服务，圆满完成通勤接驳保障。



主动转型：从旅游包车走向稳定通勤市场：扎根上海多年，道恒汽车始终紧跟市场需求与变化。面对高铁和私家车出行对客运行业的冲击，公司主动寻找转型方向，并在各类包车业务中发现，通勤业务相对稳定、存在一定市场增量。“通勤业务相对较为稳定，并且存在一定的市场增量。”柏立兵介绍，基于这一判断，公司逐步将主营业务从旅游市场转向通勤市场。在他看来，做好通勤业务最关键的就是安全和准时，为此公司格外注重通勤车辆和驾驶员的日常管理。

预防为先：把安全管理做在出车之前：车辆安全以预防为主。日常管理中，公司要求做好“二查”，即出车前和停车后的全面检查；做到“四良”，即转向、制动、灯光、喇叭状况良好；做好“两洁”，即车容整洁、车内整洁，确保车辆以良好状态投入运营。

人员管理方面，公司常态化开展驾驶员安全教育，增强安全意识；结合路况、交通状况、线路变化和企业要求做好线路风险评估，并依据路面状况明确行车速度、车间距离、会车等措施；同步做好车辆消毒卫生，恶劣天气启动应急管理，保障运行安全。

车辆选型上，公司基本以宇通品牌为主，兼顾品质售后保障与企业整体形象。目前，公司省际包车客运服务已通过ISO9001质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系等相关认证，运营规范度与服务品质获得体系化支撑。



客货双线：全规格运力匹配多元用车需求：作为深耕道路运输领域的专业化企业，道恒汽车以道路旅客运输为核心主业，打通客运、维保、租赁全服务链路，一站式满足政企、文旅等客户的出行与物流需求。

公司现配备5座至55座全规格客运车辆300余台，覆盖考斯特、宇通、金龙、全顺、别克、奥德赛、荣威、丰田等主流车型，适配商务通勤、团建出行、会务保障、旅游包车等场景；同时保有微面、冷链货车100余辆，兼顾城市配送与冷链运输。客货双线并行，可灵活匹配不同规模与类型的用车订单。

诚信为本：以规范运营赢得市场长期信赖：长久以来，公司坚守诚信经营底线，凭借规范运营、稳定履约收获行业与市场高度认可，先后斩获企业信用评价AAA级信用企业、招标投标领域碳中和承诺示范单位两项重磅荣誉。AAA级信用认证是对企业履约能力、经营信誉、风控管理的权威肯定；碳中和示范单位称号，则彰显道恒响应绿色低碳号召、践行可持续发展的责任担当。

公司贯彻“客户至上、以人为本、和谐发展”的方针，秉持“互利互惠，合作共赢”的理念，将客户权益作为生存发展的根基，严格按行业标准化流程开展租车、修车服务，把“客户利益高于一切，客户要求尽量满足”落到实处。

立足上海、辐射长三角，持续深耕综合运输服务：立足上海、辐射长三角，道恒汽车将持续以诚信为基石、以运力为支撑、以服务为核心，完善综合运输服务体系，优化车辆配置与服务标准，在道路客运、汽车租赁、冷链货运赛道持续深耕，致力于打造长三角综合汽车运输服务优质品牌，为区域交通运输行业高质量发展贡献力量。（岳强）