新闻晨报
SHANGHAI MORNING POST

今日 1 叠 16 版 | 总期数 第 9615 期 | 2026 年 11 月 19 日 星期四 | 农历十月十一

2026.11.19 — 11.22
国家会展中心(上海) 6.2H、7.2H

iCiE 长三角文博会

文商旅体展融合特刊

《长三角秋冬联动漫游指南》

“促进文商旅体展融合发展，激发文化消费新活力”，11 月 19 日至 22 日，第七届长三角国际文化产业博览会于国家会展中心(上海)隆重举办。

P3–6 上海 9 个区和临港新片区携手参展，展示了上海活跃的文化产业带动多元消费，正在成为区域经济协同发展的重要引擎；江苏展区以“数智演艺”“智慧客厅”两大场景开篇，“数智赋能”“非遗焕新”“潮玩文娱”三大板块纵深展开，书写“文化赋能”新答卷；浙江展区以“文润之江 数智潮涌”为主题，科技赋能千百年文脉，展示浙江文化产业发展的新成果、新技术与新业态。安徽以集群聚势构筑园区平台发展高地，徽州文化、长江文化、淮河文化、大运河文化、黄梅戏文化与红色文化齐登场，全方面展现文化产业高质量发展。

P2 本届展会坚持“交易优先、品质优良、服务优质”，把经贸对接作为重中之重，前期开展近 2 个月文化项目需求和企业供给能力征集，共有 216 家企业提交供需信息，共 300 条项目合作需求，这份供需清单呈现了文化产业供需合作风向和长期趋势。

P12–13 文商旅体展上新，这个秋冬，长三角一起嗨。沪苏浙皖多地联动，把文化、消费、旅行、运动和展览串成一条可逛、可玩、可购的精彩线路，邀请市民走出家门，共赴一场秋冬的文旅盛宴。

P14–15 长三角文博会联动消费福利来袭。从演出文化体验、潮玩 IP 创意小物、文博馆纪念馆到非遗手作匠心，立减、打卡、全场折扣，全场全展期里这一波波福利，来现场，尽情地薅吧。

P8–9 长三角文博会大幕开启，既是一场文化产业齐聚同台展示新活力的舞台，更是一次体验文商旅体展融合发展成果的“游园会”。这份文博会逛展攻略值得 mark。3 条主题集章路线从文创 IP 灵感、文旅演艺体验到数字沉浸探索，已提前做好了功课。1500+精品展商，32 个精选点位……只需三步，进入玩转文博会模式！

玩转本届长三角文博会的正确方式，不妨带着这份《长三角秋冬联动漫游指南》，走进国家会展中心（上海）6.2H、7.2H 的文博会现场，集章打卡、沉浸体验、寻味美食。

晨报记者 陶 令



上海报业集团主管主办·新闻报社出版　　国内统一连续出版物号 CN 31—0070　　邮发代号:3-93047