第七届长三角国际文化产业博览会
2026 YANGTZE RIVER DELTA
INTERNATIONAL CULTURAL INDUSTRIES EXPO

一支传承千年的湖笔，与搭载前沿技术的AI智能笔同场亮相；一张有四百余年历史的富阳元书纸，与人工智能重塑的出版流程遥相呼应；一方古朴典雅的宋韵院落，与科技感十足的数字空间相映成趣。

今年，浙江展区将以“文润之江 数智潮涌”为主题，汇聚全省近百家参展单位，集中展示浙江文化产业发展的新成果、新技术与新业态。展区不大，装下的却是浙江文化产业从手艺到技术、从生产到消费的一整条链路。

千年文脉遇见数字浪潮 浙江展区呈现文化产业新样态

数智技术，走进文化生产

走进展区中央的圆形地台，脚下是良渚玉琮“天圆地方”的当代转译——整个浙江展区以此为“芯”，向外舒展两环两翼。“芯”上陈列的，是国家人工智能应用中试基地（文化旅游）的建设成果，采用“1+4”的展示结构，同步展示人工智能＋企业生态，书写“技术如何真正进入文化生产”的浙江解法。

机器人、机械狗、机械臂表演，向来是吸引眼球的焦点。撑起这份“热闹”的，是来自宇树科技、宇泛智能、大丰实业等一批高精尖企业的“硬核”技术，其背后牵动的是多关节协调、轨迹跟踪、运行稳定性和能耗等多重难题。一场场看似轻松的表演，正是前沿技术走出实验室、走向应用场景的生动注脚。

同样的智能技术，落在不同行业，长出了不同的工作方式。出版场景里，浙江出版联合集团的“文澜一本通”依托“编辑+AI”出版行业大模型，把编审规范、生产流程与知识体系一并装进模型；在影视行业，嘉兴“剧刻时光”平台能够“身兼数职”，从创意构思、脚本、分镜到视频生成与剪辑，为从业者服务；“嗨游Zhejiang Travel”，把行程规划、景点讲解等功能装进一个平台……

千年文脉，如何走进当代生活？

历史经典产业是浙江展区的特色。展区内陈列了宋刻初印本《资治通鉴纲目》《四库全书》等文献典籍，勾勒出浙江千年文脉的赓续绵延。

来自湖州的王一品斋笔庄，准备把部分制笔工序搬到展场；几步之外，陶瓷也玩出了新花样——借金、银、PVD电镀、釉色渐变等不同工艺，让传统陶瓷有了年轻的表达。

借助科技力量，长三角·南浔丝绸文化产业园搭建“丝绸+”AIGC平台，汇集10万余组馆藏文物纹样，产业园年营收达22亿元；中国历代绘画大系典藏馆拟推出的“丹青纪岁时”MR数字美育体验，把历代名画与传统节俗连在一起，观众能直观感受画中人物的生活。

文化创意走向消费市场

在文化消费板块，来自绍兴的文创“先生的猹”从鲁迅经典文学作品中被挖掘，成为公仔、造型笔和徽章盲盒；来自常山的特产胡柚、山茶油和猴头菇也被设计成“三宝”IP，与毛绒玩偶和精致文具结合起来；台州纸客工坊计划设置DIY专区，让观众自己拼装纸艺作品；舟山“创山铸海”也准备围绕渔民画创作、渔绳结编织安排互动。

从先锋科技到历史遗珍，再到观众可能带回家的消费产品，待观众走进浙江展区，循着一件件展品的来路与去处，这条连接历史、技术与日常生活的脉络，也将在他们眼前变得清晰，展现浙江文化产业蓬勃发展的更多可能。

现场亮点抢先看



湖州王一品斋笔庄有限责任公司

王一品斋笔庄始创于清乾隆六年（1741），旗下“天官牌”湖笔现有羊毫、狼毫、兼毫、兔毫四大类，十八个品类，500余种系列产品。每支湖笔坚持传统手工制作，选材上乘，历经一百二十余道工序，确保“尖、齐、圆、健”的卓越品质。作为中华老字号与国家级非遗保护单位，王一品斋笔庄坚持以匠心守正、以技艺传新，持续推动传统文房器具融入当代生活与文化表达。

亮点展陈：现场复现王一品斋笔庄百年传承场景，集中展示王一品斋笔庄各类精品湖笔、非遗传承人手作系列湖笔，以及近年来荣获“浙派好礼”金银奖的文创产品。观众可近距离观摩湖笔关键制作工序，感悟古法制笔精髓，并可现场试笔。



温州喜又文化创意有限公司

温州喜又文化创意有限公司是一家聚焦原创IP开发与文化产业运营的综合型文创企业。公司以IP内容打造为抓手，助力城市文化价值转化、推动文旅消费升级，采用“文化内容创造＋文创产业运营”双轮驱动模式，搭建起包含原创IP设计、文创产品研发、项目落地实施、长效运营管理的一体化服务体系，致力于为地方政府及文旅平台提供可持续、可落地的城市文化IP整体解决方案。

亮点展陈：展出SEEYOU TOY根植苍南168黄金海岸线打造的在地文化IP“LUMI”系列潮玩产品；现场同步首发SEEYOU TOY全新群像IP“POLADOTI”与原创IP“HANA”。产品线丰富多元，打破传统潮玩品类局限，充分彰显浙南本土原创潮玩的创作活力与创新实力。

宇树科技股份有限公司

宇树科技股份有限公司作为世界知名的民用机器人公司，专注于消费级、行业级高性能通用足式/人形机器人及灵巧机械臂的自主研发、生产和销售。在机器人核心零部件、运动控制、机器人感知等综合领域具有卓越的领先性，全球销量历年领先。目前累计提交国内外专利申请200余项，其中授权专利180余项。

曾受邀参加2021牛年央视春晚、2022冬奥会开幕式、2023 Super Bowl（美国）赛前表演、2023杭州亚运会和亚残运会以及2025蛇年央视春晚等。

亮点展陈：本次展览展出3台G1 EDU U2型号机器人，可现场表演舞蹈、武术等动作，观众可近距离观赏机器人科技秀，感受前沿机器人技术魅力。

晨报记者 王 琛

