第七届长三角国际文化产业博览会
2026 YANGTZE RIVER DELTA
INTERNATIONAL CULTURAL INDUSTRIES EXPO

业态创新+消费升级
安徽文化从“看得见”到“带得走”

安徽全面贯彻落实习近平总书记考察安徽重要讲话指示精神和党中央决策部署，聚焦文化产业高质量发展要求，以文化产业集聚区建设为突破口，统筹产业平台载体建设、市场主体培育、新业态创新发展，实现文化产业规模体量与发展质量同步提升。本届长三角文博会，安徽展厅全方面展现文化产业高质量发展，徽州文化、长江文化、淮河文化、大运河文化、黄梅戏文化与红色文化齐登场。

政策护航，筑牢产业发展支撑底座。坚持把完善文化经济政策作为推动文化产业高质量发展的先手棋，在文化科技、文化产业平台、文化旅游等领域相继出台一系列政策措施，制定印发《关于推动重大文化产业项目建设的实施方案》《关于推动文化和旅游深度融合发展全域旅游把文化旅游业打造成为支柱产业的意见》，围绕重点工作精准发力，持续打出政策“组合拳”，为文化产业扎根生长厚植沃土。

集群聚势，园区平台构筑发展高地。以文化产业集聚区建设为核心抓手，引导各地因地制宜、就地取材，盘活闲置资产，打造各类文创园、文创楼、文创街、文创角，覆盖文旅、影视、网文、直播、研学等数十个细分赛道，逐步形成从龙头园区领跑带动到特色园区多点开花的良好发展格局。紫云山（包河）文化创意产业园、芜湖神山文化科技产业园、宣城敬亭山文房四宝产业园、宿州电商直播数字文化产业园、池州老池口文创产业港、安庆集贤时空文创园、淮北老电厂 1969 文化街区等园区平台加速起势，产业集聚效应持续释放。

向新提质，业态消费双向迸发活力。出台务实政策举措，不断催生新的消费增长点，一大批爆款 IP 火爆出圈。“超级皖”美食争霸赛全网曝光量突破 257 亿次，直接拉动消费超 20 亿元。安徽“古道行” 文化探访之旅系列活动吸引来自 20 多个省份的超 15.2 万人次参与，带动沿线景区、民宿餐饮、农特产品消费约 4500 万元，形成文化消费新热点。2026 央视春晚分会场、央视秋晚分别落地安徽省合肥市、淮南市，点燃主题文旅热潮。央视春晚合肥分会场主舞台“皖美之瞳”成为打卡新地标，春节期间吸引到访市民游客超 144 万人次，央视秋晚（淮南）主舞台“一卷宣纸绘淮月”以中式美学呈现淮水明月、楚风汉韵，开放首日客流突破 20 万人次，中秋国庆假期累计接待游客超 80 万人次。一场场活动，让安徽文化从展厅走进街巷，从“看得见”变成“带得走”，构建起“业态创新 + 消费升级”的良性发展循环。



滁州文化制造业集聚区：

滁州天长市地处安徽东大门，是安徽融入长三角的桥头堡、排头兵，毛绒玩具产业深耕三十余载，是全国三大毛绒玩具产业集聚区之一、国家级出口玩具质量安全示范区。当地持续推动产业延链补链强链，逐步构建起涵盖创意设计、精细制造、IP 开发运营、国内外贸易流通于一体的玩具文创特色产业集群，小玩具正在成长为带动群众就业、联通国际市场、赋能文化创新的富民产业、开放产业。全市现有玩具生产及配套加工企业 400 余家，出口备案企业 80 余家。先后建成省级文化产业集群专业镇、玩具特色小镇、文化产业示范基地等一批高能级产业平台，培育起康森玩具、长兴工艺、嘉美乐礼品等一批骨干企业，2025 年玩具产品直接出口额达 8000 万美元，产品远销欧美等 50 多个国家和地区，“天长制造”的品牌影响力持续扩大。

依托成熟的全链条制造能力，天长玩具长期服务国际重大赛事，北京冬奥会、卡塔尔世界杯、美加墨世界杯等多项国际赛事吉祥物毛绒产品均出自这里，龙头企业嘉美乐具备从创意设计到批量交付的一体化承接能力，先后完成多届世界杯、杭州亚运会吉祥物开发生产，实现从“国际赛事配套服务商”向“国家级文创共建参与者”的跃升。



好戏安徽：

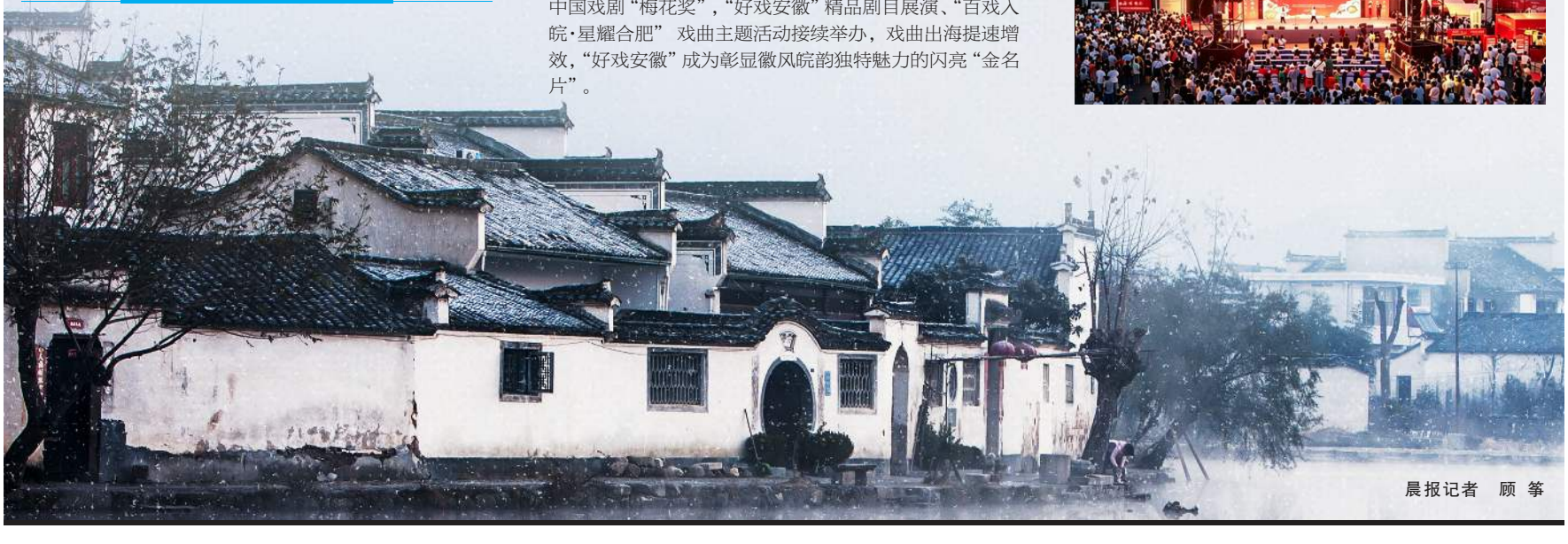
安徽戏曲文化底蕴深厚，拥有黄梅戏、徽剧、庐剧、泗州戏等 31 个剧种，涌现一代宗师严凤英、王少舫等老一辈艺术家，风靡全国、影响海外的黄梅戏《天仙配》《女驸马》在安徽整理创作并首演。安徽戏曲佳作人才频出，黄梅戏《红楼梦》、徽剧《刘铭传》等 9 部作品荣获中宣部“五个一工程”奖、文华奖，马兰、韩再芬、汪育殊等 18 人、19 次荣获中国戏剧“梅花奖”，“好戏安徽”精品剧目展演、“百戏入皖·星耀合肥” 戏曲主题活动接续举办，戏曲出海提速增效，“好戏安徽”成为彰显徽风皖韵独特魅力的闪亮“金名片”。

“超级皖”美食争霸长三角分会场：

“超级皖”美食争霸赛是由省委宣传部、省文旅厅、省商务厅等多部门指导、安徽广播电视台倾力打造的“美食 + 文旅 + 促消费”品牌活动。以美食为纽带、以非遗为内核、以赛事为引擎，撬动“商业、文化、旅游、体育、健康、农业、展会、文创”八大业态的深度融合。

这次从安徽 16 个地市精选了最具代表性的特色美食，一并带到了长三角文博会，黄山臭鳜鱼、淮南牛肉汤、淮北烫面、霍邱鹅肝、合肥吴山贡鹅等数十款非遗、特色美食精彩亮相，在展示安徽美食文化的传承与创新的同时，为长三角观众带来一场饕餮盛宴。





晨报记者 顾 筝